

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

RIZFAHIJAB adalah sebuah toko hijab yang awal buka usahanya berada di Taman Mandara tetapi keadaan ditempat tersebut sepi kemudian pindah tempat yang beralamatkan di Jl.Mentok, depan pasar mitra, kota Pangkalpinang, Bangka Belitung. Toko ini mulai berjalan pada tahun 2020. Toko RIZFAHIJAB tersebut tidak memiliki karyawan hanya pemiliknya saja yang menjalankannya. Pada awal buka toko RIZFAHIJAB ini hanya sebagian orang yang mengetahuinya dan pada saat awal buka penjualan berjalan dengan baik, ketika beredarnya virus Covid toko mulai sepi dan mulai promosi melalui whatsapp dan instagram.

RIZFAHIJAB melakukan promosi melalui media sosial whatsapp dan instagram yang disebar oleh teman dan keluarga. Penyebaran melalui media sosial dirasa belum begitu efektif karena calon *Customer* masih terbatas dalam memperoleh informasi mengenai toko tersebut. Informasi menjadi sesuatu yang dibutuhkan bagi semua pihak, sebagai contohnya bagi pihak perusahaan atau manajemen, informasi sudah menjadi kebutuhan yang sangat pokok. Saat ini, banyak para pelaku bisnis yang memanfaatkan internet untuk meningkatkan jumlah penjualan mereka, mengingat internet tidak mengenal batas ruang. Salah satu langkah yang mereka ambil adalah dengan membuat aplikasi *website* untuk memodifikasi sistem informasi penjualan mereka. Dengan menerapkan sistem informasi penjualan berbasis *website* akan dapat meningkatkan informasi penjualan dan dapat memudahkan para pelaku bisnis untuk mengetahui informasi yang dibutuhkan.

RIZFAHIJAB merupakan toko yang menjual berbagai macam *hijab*, serta berbagai *accessories*. Saat ini sistem penjualan yang berlangsung di Toko RIZFAHIJAB yaitu setiap pembeli harus mendatangi toko secara langsung untuk melakukan transaksi pembelian produk, sehingga menyulitkan konsumen yang berada diluar kota Pangkalpinang untuk melakukan transaksi. Selain itu kurangnya

media promosi yang baik tentang keberadaan Toko RIZFAHIJAB yang dapat mengakibatkan dampak yang kurang baik pada proses penjualan produk seperti sepiunya konsumen. Sistem pencatatan transaksi penjualan yang ada di Toko RIZFAHIJAB masih bersifat manual sehingga menyulitkan pemilik dalam memperoleh informasi dalam waktu yang cepat dan akurat. Untuk menghubungkan konsumen dengan produk-produk yang ditawarkan dan membantu menyelesaikan beberapa kendala yang ada, serta untuk lebih menyebarkan dan memberikan kesempatan kepada konsumen dalam mengenal lebih jauh tentang produk-produk yang ditawarkan oleh toko ini, maka salah satu solusi yang bisa diambil adalah dengan adanya media *website* sebagai penyebarluasan produk-produk yang ada. Dengan adanya proses pendataan data dan pemesanan yang terkomputerisasi hal ini yang akan meminimalisir kesalahan pendataan. Maka penulis melakukan penelitian berjudul “RANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA TOKO RIZFAHIJAB DENGAN MENGGUNAKAN MODEL WATERFALL”

1.2.Rumusan Masalah

Setiap organisasi memiliki permasalahan masing-masing permasalahan yang sering terjadi pada TOKO RIZFAHIJAB yaitu :

- a. Bagaimana merancang sistem yang dapat menjamin keamanan data pada pencatatan transaksi yang terjadi dilakukan secara manual?
- b. Bagaimana membuat sistem informasi toko berbasis *web* yang dapat menampilkan keakuratan data informasi yang akurat karena proses pencatatan menggunakan buku yang dapat menyebabkan kesalahan?

1.3.Batasan Masalah

1. Tidak membahas tentang retur penjualan atau pengembalian barang yang telah dikirim.
2. Sistem pemesanan yang akan dibuat berbasis *web*.
3. Meliputi proses pendataan pelanggan, pendataan hijab dan *accessoris*, proses pemesanan, proses pengiriman dan pembuatan laporan.

1.4.Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan latar belakang dari penelitian ini, maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

- a. Merancang sebuah sistem yang dapat menangani pengelolaan order atau pesanan.
- b. Membangun sebuah sistem yang dapat memenuhi kebutuhan pengguna dalam mengakses *website*.
- c. Mengimplementasikan sistem yang sesuai dengan kebutuhan bisnis Toko, sehingga pengguna yaitu pemilik dan *Customer* dapat saling menguntungkan.

1.5.Sistematika Penulisan

Untuk menyajikan pembahasan secara menyeluruh terhadap penulisan penelitian, penulis menuangkan dalam 5 (lima) bab. Adapun sistematikanya tersusun sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan yang merupakan garis besar isi dari tiap bab.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini merupakan tinjauan pustaka yang menguraikan teori-teori untuk mendukung judul mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan masalah yang diteliti. Pada tahap bab ini juga dituliskan tentang tools yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan peneliti.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini terdiri dari tiga bagian utama yaitu model pengembangan perangkat lunak, metode penelitian, dan alat bantu dalam analisis dan merancang aplikasi.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi tujuan umum (tentang gambaran umum objek penelitian disertai dengan struktur organisasi, tugas dan wewenang), sub bab pembahasan (berisi analisa proses bisnis, *activity diagram*, analisa masukan, analisa keluaran, identifikasi kebutuhan, *use case diagram*, deskripsi *use case*, rancangan masukan, rancangan keluaran, ERD (*Entity Relationship Diagram*), transformasi, LRS, table, spesifikasi basis data, *class diagram*, *sequence diagram*, *deployment diagram*, rancangan layar dan tampilan layar)

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan dapat mengemukakan kembali masalah penelitian, menyampaikan bukti-bukti yang diperoleh dan akhirnya menarik kesimpulan sesuai hasil yang didapatkan, dan layak digunakan. Saran yang diberikan tidak terlepas dari ruang lingkup penelitian.

