

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Clover King merupakan kedai minuman yang menjual minuman olahan (seperti thai tea, minuman boba, dll). Clover king sudah berdiri sejak 2019 yang beralamat di Bangka Trade Center, Lantai 2, Jl. Letkol Rusli Romli, Girimaya, Pangkalpinang.

Permasalahan promosi menjadi salah satu masalah serius yang harus dihadapi Clover King. Dalam era globalisasi ini persaingan antar pelaku bisnis kuliner (minuman) semakin ketat dalam menarik minat konsumen. Hal itu dikarenakan berkembangnya teknologi dan informasi yang cepat, maka dari itu perlu memanfaatkan sebuah sarana promosi menarik minat konsumen sehingga dapat meningkatkan keuntungan dalam berbisnis

Dalam kegiatan operasional masih konvensional. Maka kegiatan operasional masih terasa kurang efisien dan juga data penjualan yang tidak terdata. Sering terjadi kesalahan pengelolaan data laporan laba/rugi.

Solusi dari gambaran masalah yang telah dijelaskan di atas adalah dengan membuat sistem informasi berbasis web yang nantinya akan mempermudah pelanggan dalam memesan produk dan bisa mengakses informasi lebih detail tentang produk kapanpun. Sistem ini juga dapat memudahkan Clover King dalam melakukan promosi, mendata pesanan pelanggan, dan juga mencatat laporan keuangan. Permasalahan di atas mendorong penulis untuk membuat sebuah penelitian dengan judul **“PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA CLOVER KING MENGGUNAKAN MODEL FAST”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah penelitian yang telah diuraikan di latar belakang berikut ini rumusan masalahnya :

1. Bagaimana membuat sebuah sistem yang nantinya memudahkan pelanggan dalam memesan produk minuman ?
2. Bagaimana cara memudahkan Clover King dalam mendata pesanan pelanggan ?

1.3 Batasan Masalah

Berikut ini adalah batasan masalah atau ruang lingkup penelitian :

1. Hanya terkait dengan produk yang dijual di Clover King
2. Sistem informasi ditempat tersebut masih manual belum terkomputerisasi

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Agar dapat menggabungkan sistem konvensional dan sistem komputerisasi, sehingga dapat mempermudah pengolahan dan pengecekan data pada Clover King.
2. Bagi peneliti lain dapat menjadi acuan terhadap pengembangan ataupun pembuatan dalam penelitian yang sama.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membangun sistem penjualan online pada kedai minuman Clover King berbasis web agar memudahkan proses pemesanan, penjualan, dan pencatatan pada kedai minuman Clover King.
2. Memudahkan Clover King dalam memberikan informasi kepada pelanggan sekaligus promosi ke calon pelanggan.

1.5 Metode Penelitian

Adapun model, metode, dan tools pengembangan system yang digunakan sebagai berikut :

1.5.1 Model Pengembangan Perangkat Lunak

Dalam pembuatan laporan kuliah praktek ini penulis menggunakan model FAST (*Framework for the Application of System Thinking*) dimana dalam model ini terdapat tahapan yang harus dilakukan yaitu lingkup definisi, analisis permasalahan, analisis kebutuhan, analisis keputusan, desain logis, desain fisik dan integrasi.

1.5.2 Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Untuk metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan dua metode yaitu struktur data dan berorientasi objek. Metodologi orientasi objek merupakan suatu strategi pembangunan perangkat lunak yang mengorientasikan perangkat lunak sebagai kumpulan objek yang berbasis data dan operasi yang diberlakukan terhadapnya.

1.5.3 Tools Pengembangan Perangkat Lunak

Tools pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah UML (*Unified Modeling Language*) dan diagram yang terdapat dalam UML.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas penelitian ini, peneliti akan memberikan gambaran yang singkat, mudah dimengerti dan juga jelas sesuai dengan ruang lingkup yang dibahas. Oleh karena itu sistematika penulisan penelitian ini terdiri dari 5 bab sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi kajian teori pendukung judul dan tinjauan pustaka.

BAB III : METEDOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang uraian mengenai metodologi, metode, dan alat bantu penelitian yang digunakan penulis.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini berisi tinjauan organisasi yang terdiri dari strukur organisasi serta tugas dan wewenang, *requirements* yang terdiri dari analisa proses bisnis, *activity diagram*, analisa dokumen keluaran, serta analisa dokumen masukan, *spesifications* yang terdiri dari identifikasi kebutuhan, *package diagram*, *use case diagram*, serta deskripsi *use case* serta *design* yang terdiri dari rancangan basis data serta rancangan layar dialog.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penulis terkait dengan laporan kuliah praktek ini.