

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] R Zain El-Din, “Tanpa Judul: Cara dan Strategi Mengajar Bahasa Arab,” pp. 8–80, 2005.
- [2] P. Sistem, I. Manajemen, and B. Website, “Pengembangan sistem informasi manajemen proyek berbasis website,” 2012.
- [3] A. Ahmad, “Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Kesenjangan Informasi: Akar Informasi dan Berbagai Standarnya,” *J. Dakwah Tabligh*, vol. 13, no. 1, pp. 137–149, 2012.
- [4] R. F. Ahmad and N. Hasti, “SISTEM INFORMASI PENJUALAN SANDAL BERBASIS WEB.”
- [5] M. Susilo and R. Kurniati, “RANCANG BANGUN WEBSITE TOKO ONLINE MENGGUNAKAN METODE WATERFALL,” vol. 2, no. 2, pp. 98–105, 2018.
- [6] N. Hidayati, “Penggunaan Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan,” vol. 3, no. 1, pp. 1–10.
- [7] N. Elisatriana and N. Yunita, “REKAYASA ULANG SISTEM MONITORING STATUS DISTRIBUSI,” vol. XIII, no. 1, pp. 35–47, 2019.
- [8] G. Booch, “Unified modeling language,” *Perform. Comput. Rev.*, vol. 14, no. 13, 1996, doi: 10.4018/jdm.2001010103.
- [9] Z. B. Fananie and H. Nanang, “Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Online Taqwim Digital Pada Pt . Arisa Gita,” 2006.
- [10] P. S. Hasugian, “Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi,” *J. Inform. Pelita Nusant.*, vol. 3, no. 1, pp. 82–86, 2018.
- [11] M. Muharam and A. G. Persada, “Implementasi Penggunaan Website Sebagai Media Informasi dan Media Pemasaran Hasil Pertanian dan Peternakan Desa Sumberejo,” *Automata*, vol. 1, no. 2, 2020.