

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, penulis akhirnya berani menyimpulkan bahwa :

1. Mampu merangkum, menganalisis dan memecahkan permasalahan yang ada pada *Serra Computer*.
2. Mampu merancang dan mendesain desain promosi dan publikasi cetak yang menarik dan informatif.
3. Dengan desain promosi dan publikasi yang sudah dibuat, diharapkan mampu menarik lebih banyak pelanggan bagi *Serra Computer*.

5.2 Saran

Berikut adalah saran dari penulis bagi pihak *Serra Computer* :

1. Logo *Serra Computer* yang sekarang warnanya sudah agak pudar, sebaiknya mengganti warna logonya supaya terlihat menarik oleh calon konsumen dan tidak kalah saing dengan tempat usaha lainnya.
2. Membuat desain promosi menarik non cetak yang bisa disebarluaskan secara online dan media sosial agar lebih menarik minat masyarakat luas.