

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari pelaksanaan kuliah kerja praktek di AFCOM yang telah dilakukan, peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa media promosi atau pemasaran yang digunakan toko sangat kurang. Dengan demikian peneliti ingin membantu pemasaran dari toko ini dengan membuat desain khusus untuk mempromosikan toko.

5.2 Saran

Selama melaksanakan KKP, peneliti bermaksud memberikan beberapa saran untuk toko AFCOM agar di masa yang akan datang dapat membuat toko lebih berkembang lagi

- a. Sebaiknya toko menambahkan stok alat-alat komputer agar dapat bersaing dengan toko yang lainnya
- b. Mencetak media promosi berupa spanduk agar lebih menarik pelanggan
- c. AFCOM telah memperoleh kepercayaan dari beberapa klien, pesanan perangkat komputer ataupun servis lumayan banyak, sehingga perlu adanya penambahan karyawan, supaya tidak kuwalahan dalam menyelesaikan pesanan.

