

**DESAIN MEDIA PROMOSI BERBENTUK SPANDUK DAN
LOGO**

DI TOKO AF KOMPUTER

LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK



OLEH :

NIM

1. 1922300004

2. 1922300005

3. 1922300012

NAMA

FIRDAUS AR-RANTISI

KURNIAWAN ROBIANSAH

AMALIA PURI LESTARI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR

PANGKALPINANG

2021/2022




INSTITUT SAINS DAN BISNIS
ATMA LUHUR
PERSETUJUAN LAPORAN KERJA PRAKTEK

Fakultas : Teknologi Informasi
Program Studi : Manajemen Informatika
Jenjang Studi : Diploma III (D3)
Judul : DESAIN MEDIA PROMOSI BERBENTUK
SPANDUK DAN LOGO DI TOKO AF
KOMPUTER

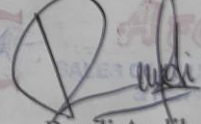
NIM
1. 1922300004
2. 1922300005
3. 1922300012

NAMA
Firdaus Ar-rantisi
Kurniawan Robiansah
Amalia Puri Lestari


Menyetujui
Desen Pembimbing


Syafrul Irawadi, M.kom
NIDN. 0211087501

Pangkalpinang, 28 Januari 2022
Pembimbing Lapangan,


Randi Andika

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Informatika


Delpiah Wahyuningsih, M.Kom
NIDN. 0008128901

LEMBAR PENGESAHAN SELESAI KKP

Dinyatakan Bahwa :

1. Firdaus Ar-rantisi (1922300004)
2. Kurniwan Robiansah (1922300005)
3. Amalia Puri Lestari (1922300012)

Telah selesai melaksanakan Kegiatan Kuliah Praktek pada

Nama Instansi : Toko AF Komputer

Alamat :Jl. Depati Hamzah Semabung Lama No.338
PANGKALPINANG

Pembimbing Praktek

Pangkalpinang, 28 Januari 2022



Randi Andika

ABRAKSI

Dalam melaksanakan suatu usaha pastilah pelaku usaha akan memaksimalkan semaksimal mungkin untuk memproduksi serta memuaskan hati pelanggan dalam melayani dan memberikan kebutuhan yang dibutuhkan oleh pelanggan. Dalam hal ini usaha haruslah dijalankan dan diperkenalkan oleh orang banyak agar lebih dikenal serta dapat menjadi pilihan tempat yang tepat oleh konsumen. Toko AF Komputer adalah sebuah toko jual beli dan service komputer. Toko ini memiliki minimnya media publikasi terhadap toko, yang mengakibatkan toko jarang di kunjungi oleh pelanggan. Peneliti bertujuan untuk membuat toko ini lebih menonjol dalam menjalankan usaha agar tidak kalah dengan toko toko lainnya. Dengan membuat media publikasi berupa spanduk baru dan logo yang bermaksud untuk memperkenalkan toko kepada calon pembeli.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Tuhan yang maha esa, yang telah memberikan kasih sayang serta nikmat dan rahmat hidayah-Nya sehingga akhirnya dapat menyelesaikan tugas KKP(Kuliah Kerja Praktek) ini dengan baik.

Tujuan penulisan Kuliah Kerja Praktek ini di buat untuk memenuhi salah satu mata kuliah KKP(Kuliah Kerja Praktek) pada program Diploma III (D3) pada jurusan manajemen informatika di ISB ATMA LUHUR pangkalpinang.

Kami sanagt menyadari bahwa masih banyak dari penulisan ini yang jauh dari kata sempurna dan tentu banyak kekurangan, namun kami telah berusaha keras untuk menyelesaikan tugas KKP ini dengan sebaik-baiknya.

Dengan menyusun KKP ini, kami banyak mendapatkan bimbingan dari berbagai pihak pihak seta pengalaman yang sangat berguna, untuk itu tidak lupa kami mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Kepada Tuhan YME, atas segala nikmat dan kesehatannya yang membuat kami dapat menyelesaikan laporan KKP ini.
2. Orang tua kami yang telah mendukung kami dalam mendorong kami ke lebih baik.
3. Dr. Husni Teja Sukmana, S.T, M.sc selaku Ketua ISB Atma Luhur
4. Ibu Delpiah Wahyuningsih M.Kom selaku Ketua Prodi Manajemen Informatika
5. Bapak Syafrul Irawadi M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar meluangkan waktu pribadinya dalam membimbing serta memberi semangat dan motivasi kepada kami.
6. Bapak Akhmad Fakhri selaku Pemilik Perusahaan
7. Serta semua teman teman yang telah ikut serta dalam mendorong pembuatan laporan KKP ini.

Kami menyadari bahwa penyusunan laporan ini jauh sekali dan belum sempurna, untuk kritik dan saran yang bersifat membangun kami terima dengan senang hati. Akhir kata ini semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi yang membaca. Amin.

Pangkalpinang, 28 Januari 2022

Firdaus Ar-rantisi
1922300004

Kurniawan Robiansah
1922300005

Amalia Puri Lestari
1922300012



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Struktur Organisasi	5
Gambar 4.1	: Desain Kasar Spanduk	9
Gambar 4.2	: Desain Kasar Logo	10
Gambar 4.3	: Desain Akhir Spanduk	10
Gambar 4.4	: Desain Akhir Logo	11



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A

Lampiran A-1: Kartu Bimbingan KKP15

Lampiran B

Lampiran B-1: Surat Keterangan Riset18



DAFTAR ISI

ABRAKSI	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR GAMBAR	VII
DAFTAR LAMPIRAN	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Balakang	1
1.2 Identitas Masalah.....	1
1.3 Rumus Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	2
1.5.1 Tujuan penelitian.....	2
1.5.2 Manfaat penelitian.....	2
1.6 Sistematika Penulisan.....	2
BAB II TINJAUAN ORGANISASI	
1.1 Sejarah Berdirinya Toko AF Komputer	4
1.2 Struktur Organisasi.....	5
1.3 Tugas dan Wewenang Organisasi	6
BAB III ANALISIS	
3.1 Analisis Berjalan	7
3.2 Spesifikasi Hardware dan Software	7
3.2.1 Spesifikasi Hardware.....	7
3.2.2 Spesifikasi Software.....	7
3.2.3 Hubungan Hardware dan Software	7
3.3 Analisis SWOT	7

BAB IV KONSEP DESAIN

4.1 Desain Ajuan	9
4.1.1 Layout Kasar	9
a. Spanduk	9
b. Logo	10
4.1.2 Layout Komprehensif	10
a. Spanduk	10
b. Logo	11
4.2 Analisis Target Audience	12
BAB V PENUTUP.....	13
5.1 Kesimpulan.....	13
5.2 Saran.....	13
DAFTAR PUSTAKA	14
LAMPIRAN A Kartu Bimbingan KKP.....	15
LAMPIRAN B Surat Keterangan Riset.....	18

