

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman sekarang tanah kavling merupakan barang yang sangat banyak dicari oleh masyarakat, untuk membuat usaha, membuat rumah, dan juga fungsi tanah kavling bisa menjadi alat investasi untuk masa depan. Untuk sekarang sistem informasi penjualan tanah kavling masih sedikit dan tidak banyak diketahui oleh masyarakat, dan masih mencari informasi melalui *word of mouth* atau yang dikenal dengan mulut ke mulut. Karena itu masyarakat hanya mendapatkan deskripsi informasinya saja tanpa bisa melihat objek yang dijual, dalam hal ini yang akan menjadi masalah adalah pembeli tidak bisa mendapatkan informasi yang akurat dalam penjualan tanah kavling tersebut, seperti letak objek, kondisi lapangan objek, dan informasi lainnya.

Oleh karena itu penulis membuat sistem informasi penjualan tanah kavling untuk memudahkan masyarakat untuk mengetahui tanah kavling yang akan dijual. Sistem informasi ini juga mempermudah penjual dalam melakukan promosi penjualan tanah kavling dengan mudah dan terjangkau, sehingga penjualan tanah mencapai target yang diinginkan. Dengan adanya sistem ini bisa menguntungkan kedua belah pihak yaitu penjual dan pembeli sehingga tidak ada yang saling merugikan dan tidak ada lagi yang salah mendapatkan informasi dalam penjualan tanah kavling.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah penelitian yang telah diuraikan di latar belakang, berikut ini rumusan masalahnya:

1. Bagaimana cara mendapatkan informasi jual – beli tanah kavling?
2. Bagaimana merancang dan membuat aplikasi berbasis web dalam penjualan tanah kavling?
3. Bagaimana mengembangkan website pemasaran tanah kavling Melati Sandiana?

1.3 Batasan Masalah

Berikut ini adalah Batasan masalah atau ruang lingkup dalam penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mendata teknologi informasi tanah yang akan dijual.
2. Mendata berapa banyak pesanan orang yang membeli tanah.
3. Mendata stok atau ketersediaan tanah kavling.

Penelitian ini tidak membahas berupa komplain pada pembeli, tanah yang disewakan

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan kegiatan skripsi yang dilaksanakan oleh penulis untuk membangun teknologi website yang baik di toko tanah kavling Melati Sandiana, tujuannya antara lain:

1. Memberikan informasi yang akurat kepada pembeli.
2. Mempermudahkan penjual dan pembeli tanah kavling.
3. Meningkatkan waktu masyarakat apabila mencari informasi tanah kavling.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat kegiatan skripsi ini untuk memajemen sistem informasi penjualan toko Melati Sandiana, Manfaatnya antara lain:

1. Melakukan Promosi ke masyarakat dengan mudah.
2. Toko Melati Sandiana bisa terkenal luas.
3. Teknologi Informasi Toko Melati Sadiana semakin berkembang.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan menggambarkan urutan materi penelitian yang ditulis oleh penulis secara urut, Untuk mempermudah melihat dan mengetahui pembahasan yang ada pada skripsi ini secara menyeluruh, maka perlu dikemukakan sistematika yang 5 merupakan kerangka dan pedoman penulisan skripsi. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi

BAB II LANDASAN TEORI

Bab landasan teori yang berisi tentang pembahasan pengertian Sistem, Informasi, sistem informasi , pengertian website, pengertian tanah kavling, pengertian penjualan, Definisi Metode Model dan Tools mengembangkan Perangkat Lunak, dan tinjauan Pustaka

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini penulis mengemukakan tentang metodologi penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam pengembangan sistem informasi. Bab metode penelitian meliputi pengenalan metode menggunakan metode berorientasi objek dengan model waterfall, dan menggunakan tools atau alat bantu UML dan ERD

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab Ini Membahas Mengenai Sejarah organisasi ,Struktur Organisasi, Jabatan dan Tugas, Proses Bisnis Perusahaan, analisa proses bisnis, activity diagram sistem berjalan, analisa masukan, analisa keluaran, identifikasi kebutuhan, use case diagram sistem usulan, deskripsi use case, ERD, transformasi, LRS, tabel, spesifikasi basis data, rancangan masukan, rancangan keluaran, class diagram, sequence diagram, deployment diagram (khusus untuk implementasi web dan mobile) dan rancangan layar.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan dapat dikemukakan masalah yang ada pada penelitian serta hasil dari penyelesaian penelitian yang bersifat analisis obyektif. Sedangkan saran berisi mencantumkan jalan keluar untuk mengatasi masalah dan kelemahan yang ada. Saran ini tidak lepas ditujukan untuk ruang lingkup penelitian.