

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam Era globalisasi saat ini persaingan bisnis semakin meningkat dan perkembangan teknologi semakin maju dengan seiring berjalannya waktu, banyak orang yang sudah mengenal internet untuk mengembangkan bisnisnya. Internet merupakan media informasi yang dapat diakses secara lintas negara dan dapat diakses siapa saja, kapan saja, dan dimana saja, karena sifat internet tidak mengenal batasan geografis. Maka dengan adanya internet, bisnis dapat berkembang dengan baik dalam proses pemesanan maupun pengantarannya. Bisnis juga disebut dengan *e-commerce* yang merupakan salah satu bentuk aktivitas transaksi perdagangan melalui sarana internet, dengan memanfaatkan *e-commerce*, para penjual dapat menawarkan produknya secara online sehingga memberikan kemudahan dalam berbelanja, bertransaksi, dan melakukan pengiriman secara efektif dan efisien. Menggunakan website *e-commerce* sebagai salah satu media penjualan akan memperluas daerah pemasaran produk dan memudahkan pembeli untuk memilih dan memesan produk tersebut sehingga dapat meningkatkan omset penjualan pada toko tersebut.

Dubai Fashion merupakan salah satu toko fashion yang beralamat di Jl. Raya Baru Kelurahan Berok, Kecamatan Koba yang menjual ragam produk pakaian dewasa untuk wanita. Toko Dubai Fashion belum memiliki sistem informasi yang terkomputerisasi, sehingga konsumen harus datang langsung ke toko untuk melakukan pembelian barang, selain itu masih terdapat permasalahan lainnya seperti pengolahan data penjualan dan persediaan barang pada toko Dubai Fashion yang masih menggunakan sistem pembukuan secara manual serta sulitnya konsumen untuk mengetahui produk yang diinginkan dan sulitnya mencari media promosi menjadi suatu permasalahan pada toko Dubai Fashion. Dengan masalah tersebut, proses penjualan dan pembelian bahkan untuk membuat persediaan barang membutuhkan waktu yang cukup lama.

Dengan adanya kemajuan teknologi, tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengembangkan sebuah sistem informasi penjualan produk pakaian berbasis web. Yang dapat meningkatkan kinerja penjualan dan proses pencatatan data persediaan barang.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka pada penelitian ini dapat mendorong penulis membuat proposal skripsi yang berjudul “**DESAIN SISTEM E-COMMERCE PADA TOKO DUBAI FASHION BERBASIS WEB DENGAN METODE WATERFALL**”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah penelitian yang telah diuraikan di latar belakang, berikut ini rumusan masalahnya:

- a. Bagaimana cara agar dapat merancang dan mengembangkan sistem informasi penjualan pakaian pada toko Dubai Fashion?
- b. Bagaimana cara menerapkan dan mengimplementasikan e-commerce berbasis website penjualan pakaian pada toko Dubai Fashion?

1.3. Batasan Masalah

Berikut ini adalah batasan masalah atau ruang lingkup penelitian :

- a. Proses pembuatan suatu sistem informasi e-commerce dibuat untuk semua sistem informasi. Dan dengan batasan masalah ditekankan pada proses pembelian, pencatatan data barang yang masuk, dan data penjualan barang yang dibutuhkan pemilik untuk setiap harinya.
- b. Dalam penelitian ini model yang digunakan untuk merancang suatu sistem informasi yaitu model waterfall.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Dengan dibuatnya pengembangan sistem informasi penjualan pakaian ini bertujuan untuk membuat suatu aplikasi sistem informasi penjualan pakaian berbasis website yang sistematis, terstruktur dan terarah, sehingga dapat mempermudah konsumen.

Adapun manfaat dari penelitian ini :

1. Mempermudah konsumen dalam proses pembelian pakaian pada toko Dubai Fashion.
2. Mempermudah dalam membuat laporan dan proses pencatatan persediaan barang.

1.5. Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas penelitian ini, peneliti akan memberikan gambaran yang singkat, mudah di mengerti dan juga jelas sesuai dengan ruang lingkup yang dibahas. Oleh karena itu sistematika penulisan penelitian ini terdiri dari 5 bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab I ini biasanya berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian beserta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi teori yang berupa pengertian dan definisi yang dikutip dari buku, e-book, jurnal, prosiding, maupun skripsi atau thesis publikasi yang berkaitan dengan judul, model dan metode yang digunakan serta beberapa teori pendukung yang sesuai dengan topik penelitian ini. Dan pada bab II ini juga biasanya berisi konsep dengan pernyataan yang tertata rapi, sistematis dan memiliki variabel dalam penelitian karena landasan teori menjadi landasan yang kuat dalam penelitian yang akan dilakukan nanti.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode pendekatan yang digunakan, model pengembangan sistem yang digunakan dan juga alat bantu (tools) pengembangan sistem yang digunakan untuk penelitian.

BAB IV PEMBAHASAN

Berisi tinjauan umum yang disertai struktur organisasi, tugas dan wewenang, analisa sistem, rancangan sistem serta rancangan antar muka.

BAB V PENUTUP

Pada bab v ini berisi kesimpulan dan juga saran dari pembahasan.

