

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada perancangan yang dilakukan pada sistem penjualan berbasis *web* pada Nori Kosmetik maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Sistem penjualan pada Nori Kosmetik belum mendukung sepenuhnya kegiatan penjualan khususnya dalam perluasan pangsa pasar perusahaan, sehingga memerlukan perubahan seiring dengan perkembangan teknologi khususnya pada media promosi yaitu internet dengan *website* sebagai salah satu layanannya.
2. Proses pembayaran melalui *transfer* bank yang akan diperiksa oleh admin, kemudian konfirmasi pembayaran akan dilakukan oleh admin dengan cara mengirim konfirmasi melalui *email* atau nomor telepon pelanggan.
3. Sistem penjualan ini dapat memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat luas dan juga dapat diakses dengan cepat dan menjangkau sasaran yang tepat.
4. Dengan web penjualan kosmetik secara *online* ini, diharapkan dapat memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan pelayanan kepada pelanggan sehingga pelanggan dapat mengetahui informasi-informasi produk yang ditawarkan Nori Kosmetik secara *up to date* dengan mudah dan cepat.

### 5.2 Saran

Secara umum *website* Nori Kosmetik telah dirancang dengan memperhatikan aspek kemudahan penggunaan, maka penulis memberikan beberapa saran yang perlu diperhatikan agar *website* dapat berjalan sebagaimana mestinya :

1. Menjaga informasi di dalam *website* selalu *up to date*, karena *website* tanpa informasi *up to date* akan mengganggu kebutuhan pelanggan akan informasi.
2. Diharapkan untuk melakukan *backup* database secara berkala sebagai cadangan apabila suatu saat terjadi gangguan pada *server*.
3. Mengembangkan berbagai fitur yang memungkinkan untuk melakukan transaksi secara *online*.
4. Melakukan pemeliharaan terhadap *website* (*maintenance*) secara berkala agar tidak terjadi *error* pada sistem.
5. Sistem ini butuh pengembangan lebih lanjut dari banyak sisi mengingat semakin pesatnya perkembangan teknologi yang ada, agar tidak tertinggal oleh teknologi yang lain.