

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

*Cone ice cream* Jaya Abadi merupakan sebuah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang bergerak dibidang pangan. Memulai usahanya pada tahun 2001 yang beralamatkan pada awalnya di Jln.Pamekasan III no.55 Kel.Parit Lalang Kec.Rangkui Pangkalpinang, dan pada tahun 2009 sampai dengan sekarang berpindah alamat di Jln.Sriwijaya No.26B Kel.Paritlalang Kec.Rangkui Pangkalpinang Bangka Belitung. Usaha ini cukup pesat dalam perkembangannya pada awal mula memulai usaha karena permintaan pasar yang cukup tinggi, hingga akhirnya merekrut pegawai dan saat ini memiliki 4 pegawai. *Cone Ice Cream* Jaya Abadi juga sudah mengalami proses pasangsurut dalam usahanya dari titik terendah sampai dengan titik tertinggi.

Sistem pencatatan transaksi penjualan yang diterapkan pada *Cone ice cream* Jaya Abadi masih manual sehingga menyulitkan pemilik dalam memperoleh informasi dalam waktu yang cepat dan akurat. Laporan penjualan harian pada *Cone ice cream* Jaya Abadi tidak dibuat setiap hari, hal ini menyulitkan pemilik untuk memperoleh informasi penjualan setiap harinya. Selain itu promosi *Cone Ice cream* Jaya Abadi sangatlah minim sekali, hanya mengharapkan konsumen membagikan informasi kepada konsumen lainnya atau calon konsumen baru. *Cone Ice Cream* Jaya Abadi tidak menggunakan media social dan teknologi yang saat ini sudah canggih sehingga hal ini membuat daerah pemasaran produk menjadi menjadi sangat terbatas sehingga di khawatirkan *Cone Ice Cream* Jaya Abadi akan kalah bersaing dengan produk ataupun perusahaan lain yang tentunya sudah menggunakan fasilitas teknologi yang serba canggih saat ini.

Berdasarkan uraian yang dikemukakan di atas, maka penulis tertarik untuk mencoba merancang sistem informasi berbasis *web* untuk mengelola laporan penjualan dan memasarkan produk secara luas. Proses perancangan dan pengembangan sistem secara bertahap dan berkelanjutan dapat dilakukan tanpa menghentikan proses bisnis yang sedang berjalan saat ini.

Dengan menerapkan sistem informasi pemasaran dan laporan penjualan berbasis *web* diharapkan *Cone ice cream* Jaya Abadi dapat memperluas daerah pemasaran serta meningkatkan penjualan, sehingga dapat meningkatkan pendapatan pada *Cone Ice Cream* Jaya Abadi. Selain itu, dengan sistem tersebut pengolahan data laporan penjualan informasi pada *Cone ice cream* Jaya Abadi menjadi lebih akurat dan lebih cepat dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan.

Berdasarkan latar belakang di atas mendorong penulis melakukan penelitian dengan judul “**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMASARAN CONE ICE CREAM JAYA ABADI PANGKALPINANG BERBASIS WEB MENGGUNAKAN MODEL RAPID APPLICATION DEVELOPMENT (RAD)**”.

### **1.2. Rumusan masalah**

Berdasarkan pemaparan pada latar belakang yang telah dijelaskan, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang proses bisnis sesuai dengan kebutuhan sistem di *web* “*Cone Ice Cream* Jaya Abadi” pada transaksi penjualan ?
2. Bagaimana bentuk sistem yang masih manual atau konvensional menjadi *web* agar konsumen yang telah mengenal produk-produk dapat melakukan pembelian produk dimanapun dan kapanpun tanpa terhalang oleh waktu ?
3. Bagaimana merancang dan membuat *web* yang memudahkan pelanggan memesan produk ?
4. Bagaimana rancangan Sistem pemasaran dan pemesanan yang belum terpasarkan secara *online*?

### **1.3. Batasan Masalah**

Dalam pembuatan sistem ini penulis membatasi hanya pada kajian proses-proses berikut ini :

1. *PHP* pembuatan website pemesanan menu produk.

2. Membahas pembuatan *web*.
3. Transaksi kasir di *Cone Ice Cream* Jaya Abadi.
4. Pemesanan Menu produk *Online* (Layanan Pesan Antar) dan pemesanan menu melalui *web*.
5. Riset dilakukan di *Cone Ice Cream* Jaya Abadi tahun 2022.
6. Tidak membahas biaya pengiriman produk.

#### **1.4. Tujuan Dan Manfaat**

##### **1.4.1. Tujuan**

Membuat sistem laporan penjualan dan pemasaran produk berbasis *web* pada *Cone Ice Cream* Jaya Abadi.

##### **1.4.2. Manfaat**

Sebagai peningkatan atau penyempurnaan sarana dan prasarana yang telah ada sehingga dapat meningkatkan kinerja karyawan dalam melayani pelanggan dan secara tidak langsung dapat meningkatkan pemasaran di *Cone Ice Cream* Jaya Abadi.

#### **1.5. Sistematika Penulisan**

Untuk penulisan dan tersusunnya pembuatan proposal penelitian ini penulis akan membagi sistematika penulisan dalam lima bab, dimana satu dan yang lainnya saling berhubungan, maka penting sekali adanya sistematika penulisan. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, metodologi penelitian, tujuan dan manfaat, dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan mengenai teori-teori yang berkaitan dengan Sistem Pemesanan Produk berbasis *Web* pada *Cone Ice Cream* Jaya Abadi. Teori-teori tersebut diperoleh dari buku-buku dan referensi lain.

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang metode pendekatan yang digunakan oleh penulis, model pengembangan sistem yang digunakan dan juga alat bantu (*tools*) pengembangan sistem yang digunakan untuk penelitian.

## **BAB IV PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan menguraikan tentang implementasikan sistem secara detail. Sesuai dengan rancangan dan berdasarkan komponen /tools/ bahasa pemrograman yang dipakai.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini menguraikan beberapa kesimpulan dari pembahasan masalah pada bab-bab sebelumnya serta memberikan saran yang bisa bermanfaat bagi penyusun.