

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang telah diuraikan penulis skripsi ini mengenai sistem informasi penjualan dan pemasaran *cone ice cream* Jaya Abadi pangkalpinang berbasis *web* menggunakan model *Rapid Application Development (RAD)*. Penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya *website E-commerce* ini pelanggan maupun pihak perusahaan akan lebih mudah dalam melakukan transaksi.
2. Pihak perusahaan akan menjadikan *e-commerce* sebagai media pemasaran sehingga tidak hanya pelanggan yang berada di pangkalpinang saja yang dapat membeli produk *cone* jaya abadi, akan tetapi pelanggan dari luar wilayah pangkalpinang juga dapat membeli produk tanpa terhalang jarak dan waktu.
3. Dengan adanya *website* yang menyediakan fitur-fitur yang mudah dipahami pelanggan agar dapat mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan produk.
4. Hasil dari analisis dan perancangan model *RAD*, dan metode berorientasi objek menggunakan *tools UML*, sistem penjualan *online* yang dirancang terstruktur dan informasi pada *e-commerce* yang dihasilkan lebih mudah, cepat, dan akurat.

### 5.2. Saran

Dalam pembuatan *website* ini diharapkan bermanfaat bagi pihak perusahaan dan bisa menambah kualitas pelayanan yang di berikan kepada pelanggan. Adapun saran yang di berikan oleh penulis:

1. Agar sistem *e-commerce* ini berjalan dengan baik, diharapkan adanya sumber daya manusia untuk mengoprasikannya.
2. Diharapkan kedepannya untuk lebih meningkatkan keamanan *website* ini.

3. Untuk pengembangan sistem selanjutnya ada baiknya di tambah fitur-fitur yang menarik seperti penambahan fitur chat sehingga pelanggan dapat melakukan obrolan langsung dengan admin tentang produk ataupun yang lainnya yang ingin ditanyakan oleh pelanggan.
4. Tersedianya perangkat komputer untuk mengimplementasikan dan mengelola *website e-commerce*.

