

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Novendri, "Pengertian Web," *Lentera Dumai*, vol. 10, no. 2, pp. 46–57, 2019.
- [2] T. Kami, "Identification of Components in the Essential Oil of Hybridsorgo, a Forage Sorghum," *J. Agric. Food Chem.*, vol. 23, no. 4, pp. 795–798, 1975, doi: 10.1021/jf60200a019.
- [3] S. Sulani and D. Rusdi, "Pengaruh Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial (Studi Kasus Bpr Di Kabupaten Demak)," *J. Akunt. Indones.*, vol. 2, no. 2, p. 97, 2016, doi: 10.30659/jai.2.2.97-111.
- [4] I. Prayanthi, E. Lompoliu, and R. D. Langkedeng, "Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi," *Klabat Account. Rev.*, vol. 1, no. 2, p. 1, 2020, doi: 10.31154/kar.v1i2.475.1-11.
- [5] M. S. Janry Haposan U. P. Simanungkalit, S.Si., "KONSEP DASAR SISTEM INFORMASI ( Review )," *Lect. Notes Sist. Inf.*, pp. 1–10, 2012.
- [6] A. Aco and A. H. Endang, "Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar," *J. Tek. Inform.*, vol. 2, pp. 1–13, 2017.
- [7] A. D. A. N. Perancangan, "Sistem Penjualan Berbasis Web Pada Pt. Mustika Jati."
- [8] Talika Trafeka Febi, "Manfaat Internet Sebagai Media Komunikasi Bagi Remaja di Desa Air Mangga Kecamatan Laiwui Kabupaten Halmahera Selatan," *Acta Diurna*, vol. vol v, no. 1, 2016, [Online]. Available: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/10933/10522>.
- [9] T. Pricillia and Zulfachmi, "Perbandingan Metode Pengembangan Perangkat Lunak (Waterfall, Prototype, RAD)," *J. Bangkit Indones.*, vol. 10, no. 1, pp. 6–12, 2021, doi: 10.52771/bangkitindonesia.v10i1.153.
- [10] E. Y.A and Ratnasari, "Perancangan Aplikasi E-Commerce Pada Toko Jam Tangan Alexander Cristie," *J. TAM*, vol. 2, no. 0, pp. 20–25, 2014.
- [11] I. Sidharta and B. Suzanto, "Pengaruh Store Atmosphere, Inovasi Produk Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Warunk Upnormal Di Banjarmasin Kalimantan Selatan," *J. Bissmart*, vol. 1, no. 1, pp. 1–23, 2020, [Online]. Available: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/1753/1763>.
- [12] A. A. Wahid, "Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi," *J. Ilmu-ilmu Inform. dan Manaj. STMIK*, no. November, pp. 1–5, 2020.
- [13] K. Pendaftaran, S. Seleksi, and C. Asn, "11000791160403091 1903040611970001 ;," 2021.
- [14] P. Studi, S. Informasi, F. Sains, D. A. N. Teknologi, U. Islam, and N. Raden, "SISTEM INFORMASI WEDDING ORGANIZER BERBASIS

- WEB ( Study Kasus : CV . YAKIN GROUP ),” *Sist. Inf. Wedd. Organ. Berbas. WEB ( Study Kasus CV. YAKIN Gr. )*, 2018.
- [15] S. M. Maulana, H. Susilo, and Riyadi, “Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online,” *J. Adm. Bisnis*, vol. 29, no. 1, pp. 1–9, 2015.

