

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan usaha bisnis dalam era globalisasi saat ini semakin pesat dengan tingginya persaingan produk yang semakin tinggi, keadaan tersebut menyebabkan industri berusaha mempertahankan kelangsungan hidup, mengembangkan usaha, dan memperoleh laba optimal dalam menghadapi optimal serta dapat memperkuat posisi dalam menghadapi pesaing dimana untuk mencapai tujuan tersebut tidak lepas dari usaha pemasaran. Dalam pengambilan strategi yang tepat dapat sangat menentukan keberhasilan penjualan. Jika perusahaan tidak peka dalam kebutuhan konsumen, maka sudah dipastikan perusahaan akan mengalami kerugian serta kehilangan pelanggan dikarenakan kebutuhan konsumen tidak terpenuhi.

Selain itu merek dalam produk juga memiliki pengaruh dalam penjualan yang dilakukan disebabkan ada konsumen yang membeli dengan melihat merek terlebih dahulu baru kualitas barang, dan juga ada yang mementingkan kualitas dari pada merek dengan adanya informasi yang disampaikan bisa menggunakan strategi pemasaran yang tepat sangat menentukan keberhasilan penjualan. Salah satu pertimbangan konsumen dalam mengambil keputusan pembelian adalah produk yang ditawarkan perusahaan.

Dari definisi tersebut jelas bahwa kualitas produk sangat mempengaruhi keputusan pembelian suatu produk. Agar dapat pembelian produk bisa sampai ketangan konsumen maka perusahaan berusaha untuk mengubah pemikiran pelanggan yang tidak tertarik dengan produk lain menjadi tertarik atau menjadi pelanggan tetap, pada dasarnya konsumen membeli produk yang hanya ditau atau dengan dari orang lain saja sehingga kualitas dan lainnya tidak diperhatikan mengetahui konsumen dalam mengambil keputusan sangat penting karena minat dan selera konsumen bisa menjadi sarana pemasaran produk lainnya.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas penulis akan membuat sistem informasi untuk Sejati Baja pangkal pinang supaya mempercepat kinerjanya supaya meningkatkan pelayanan yang ada.

1. Bagaimana membantu mempercepat Sejati Baja dalam proses pemesanan barang serta pembuatan nota agar tidak memakan waktu yang lama dalam pengelolaan data?
2. Bagaimana menyampaikan informasi barang penjualan kepada pelanggan yang akan membeli barang?
3. Bagaimana melakukan strategi pemasaran berbasis website Sejati Baja Pangkalpinang?

1.3 Batasan Masalah

Dengan tujuan agar penulis dapat lebih fokus, maka penelitian ini dapat dibatasi dengan ruang lingkup sebagai berikut:

1. Pemesanan barang atau produk dilakukan dengan menggunakan web, konsumen harus terlebih dahulu menjadi pelanggan dari Sejati Baja.
2. Transaksi Pembayaran melalui transfer bank atau ATM, untuk konfirmasi pembayarannya.
3. Pada batasan masalah ini tidak membahas masalah retur barang.
4. Pada batasan masalah ini penulis menggunakan 6 metode *Fast*

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dan maksud dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem informasi Sejati Baja yang berbasis website.
2. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan pendapatan Sejati Baja.
3. Penelitian ini bertujuan untuk memperbaiki proses kerja Sejati Baja.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini akan bermanfaat untuk pemilik SejatiBaja agar Sistem berbasis Web akan memudahkan dalam mengelola penjualan barang.
2. Membantu dalam meningkatkan kinerja pada Sejati Baja.
3. Sistem berbasis web akan membantu dalam pengelolaan data-data penjualan barang dapat tersimpan dengan baik.
4. Manfaat penelitian ini bertujuan mempermudah dalam pembuatan nota dalam transaksi.
5. Manfaat Untuk membantu dalam mempercepat proses transaksi.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan perancangan ini terdiri dari beberapa bab. Keseluruhan bab ini berisi uraian tentang usulan pemecahan masalah secara berurutan. Uraian berikut ini adalah uraian singkat mengenai bab-bab tersebut :

BABI PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan statiska penulisan laporan.

BABII LANDASAN TERORI

Bab landasan teori merupakan seperangkat definisi, konsep serta proposisi yang telah disusun rapi serta sistematis tentang variabel-variabel dalam sebuah penelitian untuk tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung dan mendasari permasalahan secara detil. Landasan teori dapat berupa definisi atau model yang lansung berkaitan dengan ilmu dan masalah yang deteliti. Pada bab ini juga ditulis tentang tools software(komponen) yang digunakan untuk penelitian.

BABIII METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab metologi penelitian ini terdiri dari tiga bagian utama yaitu model pengembangan perangkat lunak, metode penelitian tools (alat bantu) dalam analisa dan perancangan sistem informasi

BABIV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisikan tentang Profil Sejati Baja, analisa hasil solusi, analisa keutuhan sistem usulan, analisa sistem dan perancangan sistem.

BABV PENUTUP

Pada bab terakhir ini berisikan kesimpulan-kesimpulan dari pembahasan bab-bab yang telah dipaparkan oleh penulis sebelumnya.

