

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Afuk 99 Cell adalah sebuah toko *smartphone* yang menjual berbagai jenis *smartphone*, pulsa, aksesoris dan perbaikan *handphone*. Afuk 99 Cell memulai usahanya sejak tahun 2009. Afuk 99 Cell beralamatkan di Jl. Gajah Mada No 6 Kecamatan Belinyu, Kabupaten Bangka 33254. Saat ini Afuk 99 Cell Belinyu mempekerjakan 13 karyawan yang terdiri dari 3 karyawan toko dan 10 sales *smartphone*. Afuk 99 Cell merupakan toko penyedia semua alat telekomunikasi yang berbasis *mobile* dengan target penjualan dan transaksi kepada masyarakat umum yang dilakukan toko masih menggunakan model transaksi manual yaitu pelanggan dapat melihat secara langsung semua koleksi yang tersedia di toko selanjutnya melakukan transaksi jual beli. Proses ini masih memiliki kekurangan yaitu lambatnya proses pelayanan dan transaksi terhadap pelanggan serta proses rekap data penjualan yang dilakukan oleh pemilik toko masih manual yang mengakibatkan kelambatan.

Selama ini Afuk 99 Cell ingin memperluas jaringan penjualan hingga keluar daerah akan tetapi memiliki beberapa kendala seperti kurangnya promosi-promosi pendukung yang dilakukan para karyawan toko, hal ini mengakibatkan para pelanggan kurang mengetahui secara spesifik dan harga *smartphone* yang ada, adapun pembagian brosur dan iklan di media sosial juga belum efektif dalam mendapatkan informasi. Hal ini mengakibatkan para pelanggan rugi karena mereka harus datang ke toko terlebih dahulu untuk mencari informasi yang lebih rinci apalagi rumah-rumah mereka yang jauh dari toko Afuk 99 Cell, lalu pembuatan laporan penjualan masih menggunakan manual terlebih lagi maraknya penyakit covid-19 yang tak kunjung usai membuat mereka kesulitan untuk bepergian.

Metode yang dianggap cocok dan diterapkan untuk membangun sistem ini yaitu Model *Waterfall* dan penulis juga menggunakan studi lapangan. Studi lapangan meliputi observasi, survei dan wawancara, sedangkan model *Waterfall*

merupakan Metode air terjun model ini sebenarnya bernama “*Linear Sequential Model*” karena menggambarkan pendekatan yang sistematis dan berurutan pada pengembangan perangkat lunak yang ada.

Dari gambaran permasalahan yang sudah dijelaskan di atas dapat di tarik kesimpulan untuk meningkatkan dan memperluas jaringan penjualan harus melalui teknologi informasi dalam bidang penjualan *smartphone online* ini. Dengan membuat sistem informasi berbasis *website* yang akan mempermudah para pelanggan dalam bertransaksi dan mengakses informasi secara detail seputar produk yang di cari serta membantu pemilik toko dalam mengelola data penjualan, transaksi penjualan dan pembuatan laporan agar terkomputerisasi dalam proses penjualan *smartphone* dengan memanfaatkan teknologi komputer agar lebih cepat dan efisien.

Oleh karena itu, berdasarkan permasalahan yang dimiliki oleh toko Afuk 99 Cell diatas mendorong penulis untuk membuat skripsi yang berjudul “**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN *ONLINE SMARTPHONE* DI AFUK 99 CELL BERBASIS WEB DENGAN MODEL *WATERFALL*”.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah skripsi yang telah diuraikan di latar belakang, berikut ini. Rumusan masalahnya :

1. Bagaimana merancang sistem informasi berbasis web yang mampu memudahkan informasi tentang promosi & transaksi pembelian *Smartphone* di Afuk 99 Cell Belinyu secara *online*.
2. Bagaimana cara memudahkan Afuk 99 Cell Belinyu melayani pelanggan yang berada di luar daerah dan memberikan informasi secara rinci tanpa harus datang langsung ke toko.
3. Bagaimana membuat laporan penjualan *smartphone* agar laporan yang didapat akurat.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan pokok pembahasan masalah diatas, maka penulis membatasi ruang lingkup masalah guna menghindari topik pembahasan keluar dari topik yang dibicarakan, agar penyusunan dan pembahasan dapat dilakukan secara terarah dan tercapai sesuai dengan apa yang diharapkan, maka perlu diterapkan batasan-batasan masalah yang dihadapi. Berikut ini adalah batasan masalah atau ruang lingkup skripsi:

1. Skripsi ini berfokus pada pembuatan sistem informasi yang berhubungan dengan kegiatan penjualan di toko Afuk 99 Cell Belinyu.
2. Sistem Informasi yang dirancang meliputi harga, penjualan *smartphone* sesuai tipe dan spesifikasinya.
3. Sistem yang di bangun berhubungan dengan survei penjualan *smartphone* dalam masa pandemi covid-19 yang akan diterapkan oleh pegawai kedepannya.
4. Sistem pembayaran dilakukan secara *online* sesuai nomor rekening yang ada di *website*.
5. *Website* ini hanya membahas jenis *smartphone* dengan merek oppo, vivo, xiaomi, realme, samsung dan infinix

Selain dari batasan masalah yang dibahas di atas, skripsi ini tidak membahas :

1. Pembatalan pesanan barang yang jatuh tempo
2. Tidak membahas berapa total biaya pembuatan sistem
3. Tidak membahas tentang kerusakan *smartphone* serta ganti rugi akan retur barang
4. Tidak menerima layanan transaksi lewat *cash on delivery* (COD)

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Dari uraian tentang pokok permasalahan di atas ada beberapa tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini, sedangkan manfaatnya didapatkan setelah tujuan tercapai. Berikut tujuan dan manfaat dilakukannya penulisan ini, sebagai berikut :

1.4.1. Tujuan Penelitian

1. Untuk merancang serta mendesain sistem informasi berbasis web pada Afuk 99 Cell dari manual menjadi sistem informasi berupa *website*.
2. Memudahkan dalam mengakses informasi terbaru pada Afuk 99 Cell
3. Memberikan solusi yang baik bagi permasalahan penjualan *smartphone* secara konvensional pada Afuk 99 Cell

1.4.2. Manfaat Penelitian

1. Lebih memperluas area pemasaran sehingga menambah jumlah pelanggan pada Afuk 99 Cell.
2. Menghasilkan rancang sistem informasi berbasis web pada Afuk 99 Cell sehingga berjalan secara efektif dan efisien.
3. Menambah pengetahuan serta wawasan dalam sistem informasi berbasis web.
4. Sebagai acuan dalam membangun sistem informasi penjualan *smartphone* yang dapat menghasilkan sistem yang *up to date*, informatif, dinamis dan juga interaktif.
5. Lebih membantu pegawai dalam pengolahan data sehingga terarah dan laporan yang di dapat lebih tepat dan akurat.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas skripsi ini, peneliti akan memberikan gambaran yang singkat, mudah dimengerti dan juga jelas sesuai dengan ruang lingkup yang dibahas. Oleh karena itu sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari 5 bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi Latar belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, serta Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang definisi Sistem Informasi, Penjualan *Online*, *Smartphone*, Perancangan, *Website*, Transaksi (*e-commerce*), Model *Waterfall* dan Tinjauan Pustaka serta teori-teori pendukung lainnya yang saling berhubungan dengan pembahasan yang akan dibahas.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi penjelasan metode-metode yang akan digunakan selama penelitian, seperti Model Pengembangan Sistem Informasi, Metode Pengembangan Sistem dan Tools Pengembangan Sistem.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan gambaran umum objek penelitian yaitu Tinjauan Organisasi, Struktur Organisasi, Tugas dan Wewenang, Analisa Proses Bisnis, *Activity diagram*, Analisa Masukan, Analisa Keluaran, Identifikasi Kebutuhan, Use Case Diagram, Deskripsi Use Case, Rancangan Masukan dan Rancangan Keluaran.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi Kesimpulan dan Saran yang merupakan bab terakhir dalam penulisan skripsi.