

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan berkembangnya teknologi informasi, kebutuhan manusia pun semakin bertambah. Perkembangan internet memang cepat dan memberi pengaruh signifikan dalam segala aspek kehidupan kita. Internet membantu kita sehingga dapat berinteraksi, berkomunikasi, bahkan melakukan perdagangan dengan orang dari segala penjuru dunia dengan murah, cepat dan mudah.

Peternakan ayam suhardi merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan ayam, dan juga telur ayam. Peternakan ayam pedaging dan petelur ini terletak di kota Toboali. Peternakan ini sudah berdiri sejak 15 februari 2018 sampai dengan sekarang yang beralamat di jalan Tepikong Batu Toboali Bangka Selatan. Peternakan ini menjual hasil dari peternakan yaitu ayam hidup, dan juga telur yang dihasilkan dari ayam petelur.

Proses penjualan pada Peternakan Suhardi masih menerapkan sistem ketika seorang pelanggan ingin membeli produk maka pelanggan harus datang ke peternakan, setelah pelanggan sudah melihat untuk memilih dan mendapatkan ayam ataupun telur yang sudah dipilih, pelanggan dapat melakukan transaksi pembayaran pada bagian kasir yang ada di peternakan, pembayarannya dapat dilakukan secara cash maupun transfer. Kemudian produk yang telah dibayar pelanggan tinggal menunggu pengiriman sesuai alamat yang diberikan pelanggan.

Masalah yang sering muncul di peternakan yaitu masih dilakukan secara manual dalam proses penjualan dan juga dalam mendata produk sering terjadi kesalahan. Selain itu pada bagian pembayaran kadang dapat melakukan kesalahan karena tidak menggunakan aplikasi, masalah lainnya juga kadang masih terjadi jika stock terlalu banyak sehingga menyebabkan sebagian ayam tidak habis dan kualitas daging ayam sudah menurun, dan juga kurangnya dalam hal mengiklankannya atau dalam hal promosinya.

Dengan mempertimbangkan masalah di atas, maka penelitian ini fokus pada upaya membangun sistem penjualan peternakan ayam pedaging dan petelur

berbasis *Website*. Penelitian ini akan dilakukan dengan metode Berorientasi Objek. Berdasarkan proses bisnis, masalah, dan model penelitian yang akan digunakan, maka penelitian ini mempunyai judul **“Sistem Informasi Penjualan Ayam Pada Peternakan Suhardi Berbasis Web Dengan Menggunakan Metode Berorientasi Objek”** yang dimana solusinya adalah merancang sebuah sistem informasi yang mempermudah dalam pencatatan data yaitu stock produk, catatan pemesanan dan melakukan banyak promosi melalui media sosial agar peternakan mudah dikenali masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas maka penulis mengambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Peternakan Suhardi berbasis website agar penjual dapat mengetahui secara pasti stok produk ?
2. Bagaimana cara merancang dalam mempromosikan suatu produk pada saat pemasukan atau ada penambahan produk agar dikenali masyarakat ?
3. Bagaimana menerapkan sistem penjualan berbasis *website* dengan metode Berorientasi Objek ?

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah dibuat agar penelitian yang dibuat lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka ada beberapa batasan masalah, yaitu:

1. Sistem ini hanya membahas tentang produk yang ada di peternakan suhardi.
2. Informasi yang disajikan meliputi sistem transaksi penjualan, informasi produk, cetak nota, serta pembuatan laporan.
3. Pada sistem website pelanggan tidak membahas tentang lihat pengiriman, tidak membahas tentang retur, tidak membahas tentang pengembalian uang jika pelanggan sudah melakukan transfer uang.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengubah sistem manual menjadi terkomputerisasi pada Peternakan.
2. Untuk memperluas area penjualan secara online.
3. Untuk merancang suatu sistem penjualan berbasis *website* guna memudahkan pelanggan dalam melihat informasi terkait produk, serta dapat melakukan pemesanan secara online.
4. Untuk mempermudah pemilik peternakan dalam melakukan pembukuan laporan penjualan.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah pemilik dalam melakukan pendataan data produk. Dengan adanya sistem ini maka data yang terkait dengan peternakan akan langsung masuk ke dalam sistem database.
2. Dapat mencetak laporan penjualan secara online, serta memperluas area penjualan, yang mana nantinya akan meningkatkan pendapatan pada peternakan.
3. Mempermudah serta menghemat waktu pelanggan dalam melakukan pemesanan, serta dapat melihat informasi terkait produk yang dijual tanpa harus datang ke peternakan.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, digambarkan secara umum mengenai semua isi yang terdapat dalam keseluruhan skripsi yang dapat memudahkan pembaca untuk mengikuti alur pembahasan yang ada dalam penulisan skripsi ini. Secara garis besar sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab I ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II ini memaparkan tentang teori-teori yang digunakan untuk mendukung pembuatan perancangan Sistem Informasi Penjualan Ayam Pada Peternakan Suhardi Berbasis *Web*. Pada bab ini berisi kajian teori pendukung judul dan tinjauan pustaka penelitian terdahulu yang serupa. Beberapa sub bab yang terdiri dari teori dasar yang terkait dengan judul yang telah ditetapkan sebelumnya.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab III ini berisi tentang metodologi penelitian yang akan digunakan dalam melakukan penelitian yang terdiri dari bagian yaitu model pengembangan perangkat lunak yaitu *Software Development Life Cycle (SDLC)*. metode pengembangan perangkat lunak yaitu metode Berorientasi Objek, serta alat bantu pengembangan sistem yaitu Unified Modeling Language (UML).

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab IV ini membahas tentang tinjauan umum organisasi, pembahasan yang meliputi analisa proses bisnis, activity diagram, analisa dokumen masukan, analisa dokumen keluaran, identifikasi kebutuhan, *package diagram*, *use case diagram*, deskripsi use case, *Entity Relationship Diagram(ERD)*, *Transformasi Entity Relationship Diagram(ERD) to Logical Record Structure(LRS)*, *Logical Record Structure(LRS)*, tabel, spesifikasi basis data, analisis kebutuhan sistem usulan,

rancangan layar, *sequence diagram*, *class diagram*, serta *deployment diagram*.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan secara keseluruhan dan saran yang diharapkan penulis agar laporan yang dibuat ini lebih baik untuk masa yang akan datang.

