

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dalam era perkembangan teknologi komunikasi dan komputer saat ini, internet merupakan media informasi yang dapat diakses secara lintas negara karena sifat internet tidak mengenai batasan geografis. Untuk mengatasi permasalahan diatas yaitu dengan mengembangkan sistem perdagangan yang menggunakan teknologi internet, yang disebut dengan electronic commerce (e-commerce).

E-commerce memberikan pengaruh yang cukup besar terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat. Dengan adanya e-commerce ini teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis sehingga dapat mengakses informasi barang dari mana saja baik dari harga, spesifikasi, dan melakukan transaksi pembelian. Hal ini dapat menghemat waktu dan biaya bagi calon pembeli karena tidak perlu datang ke gudang sembako atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk saja dapat mengambil keputusan dengan cepat.

Saat ini, banyak pelaku bisnis yang memanfaatkan internet untuk meningkatkan penjualan mereka, mengingat internet tidak mengenal batas ruang. Salah satu langkah yang mereka ambil adalah dengan membuat aplikasi website untuk memodifikasikan sistem informasi penjualan mereka. Dengan menerapkan sistem informasi penjualan berbasis website akan meningkatkan informasi penjualan dan dapat memudahkan para pelaku bisnis untuk mengetahui informasi yang dibutuhkan.

Gudang Sembako Dadang merupakan usaha yang bergerak dalam bidang sembako, gudang sembako dadang menerapkan pembelian secara diantar atau pembeli datang langsung sendiri ke gudang sembako, pembeli bisa memilih barang yang diinginkan.

Gudang Sembako Dadang masih memiliki proses bisnis yang masih terbilang manual atau belum terkomputerisasi, ditambah lagi kesulitan yang di hadapi saat

mencari data, seperti data pesanan pelanggan, dan data transaksi penjualan. Pencatatan data penjualan masih dilakukan secara manual yaitu dicatat di nota, pencatatan pada nota ini menyebabkan rentan akan hilangnya data.

Hal ini lah yang mendorong penulis untuk mengambil judul

**“PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* PADA GUDANG SEMBAKO DADANG PANGKALPINANG MENGGUNAKAN MODEL *WATERFALL*”**

**1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan masalah yang telah diuraikan dilatar belakang, berikut ini rumusan masalahnya :

1. Bagaimana mengatasi masalah pengolahan data penjualan barang yang masih manual?
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis e-commerce pada gudang sembako dadang?
3. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan yang dibangun untuk gudang grosir dadang?

**1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah dari pengembangan e-commerce pada Gudang Sembako Dadang antara lain sebagai berikut :

1. Tidak membahas transaksi penjualan secara eceran karena Gudang Sembako Dadang menjual barang secara grosir.
2. Proses yang dilakukan dalam sistem ini meliputi proses pengecekan persediaan barang, proses pemesanan barang ke supplier, proses penjualan barang ke pelanggan.
3. Tidak membahas tentang transaksi pembayaran dari pelanggan kepada pihak toko secara tunai atau kredit.

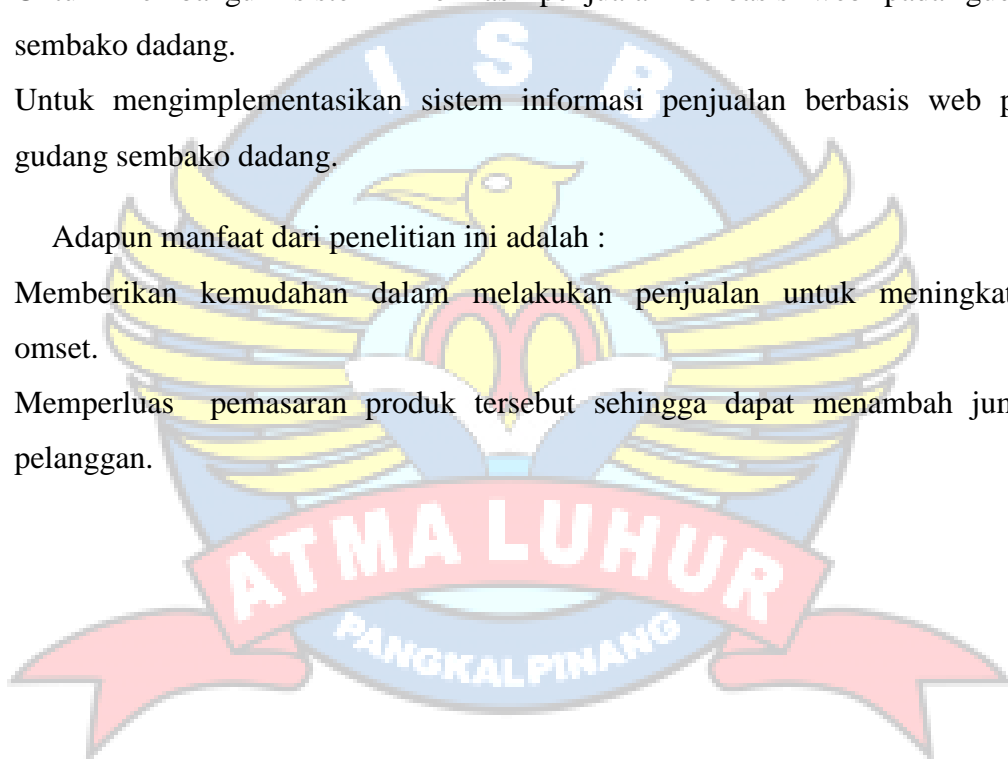
#### **1.4 Tujuan dan manfaat Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menyelesaikan masalah pengolahan data penjualan yang dihadapi gudang sembako dadang masih terbilang manual sampai menggunakan bantuan teknologi komputer.
2. Untuk mengetahui sistem penjualan yang sedang berjalan pada gudang grosir dadang.
3. Untuk membangun sistem informasi penjualan berbasis web pada gudang sembako dadang.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis web pada gudang sembako dadang.

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Memberikan kemudahan dalam melakukan penjualan untuk meningkatkan omset.
2. Memperluas pemasaran produk tersebut sehingga dapat menambah jumlah pelanggan.



## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini dilakukan berdasarkan urutan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini merupakan bagian yang terdiri dari konsep dasar sistem informasi, analisa sistem, perancangan sistem, konsep dasar berorientasi objek, analisa dan perancangan berorientasi objek serta teori-teori pendukung lainnya yang berkaitan dengan sistem yang akan dibahas. Serta pemahaman tentang bagaimana memahami dan menspesifikasi dengan detail yang harus dilakukan sistem.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan metode-metode penelitian, seperti model pengembangan sistem informasi, metode penelitian pengembangan sistem dan alat bantu dalam merancang sistem informasi.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan gambaran umum objek penelitian disertai dengan struktur organisasi, tugas dan wewenang, analisa proses bisnis, *activity diagram*, analisa masukan, analisa keluaran, identifikasi kebutuhan, *use case diagram*, deskripsi *use case*, rancangan masukan, rancangan keluaran.

### **BAB V KESIMPULAN**

Bab ini berisi kesimpulan yang merupakan hasil penulisan skripsi dan saran-sarandari penulis untuk meningkatkan kemampuan sistem dalam pengembangannya.