

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semangkin berkembangnya teknologi informasi sangatlah berpengaruh untuk kemajuan suatu usaha, salah satunya adalah usaha jual beli, dimana berbagai macam cara dilakukan untuk mempromosikan usaha yang dimiliki, maka salah satunya dengan menggunakan *website e-commerce*. *E-commerce* adalah suatu kegiatan jual beli yang dilakukan secara online melalui *website* ^[1]. Pemasaran juga merupakan salah satu kegiatan penting yang harus dilakukan pengusaha untuk menjaga kelangsungan usahanya, tumbuh dan memperoleh keuntungan ^[2].

Perkembangan teknologi informasi dan digital mempercepat proses terjadinya disrupsi pada sektor bisnis. Pelaku bisnis kecil bahkan mampu mengalahkan bisnis besar karena inovasi dengan teknologi digital. Sektor bisnis khususnya perdagangan dituntut untuk beralih model bisnisnya dari yang berbasis toko konvensional menjadi toko online. Hal ini dilakukan untuk tetap bertahan dan bersaing di era industri 4.0 ini.. *E-Commerce* salah satu teknologi perdagangan online untuk memperluas pangsa pasar mempertemukan customer tanpa batas, dimanapun, kapanpun tanpa sekat tempat dan waktu ^[3].

Pemanfaatan aplikasi *E-commerce* sebagai data penjualan dan informasi kini semakin banyak diminati oleh berbagai kalangan karena dirasa lebih efektif dan efisien bila dibandingkan dengan cara konvensional dimana pihak yang ingin memasarkan produk barang maupun jasa akan mendatangi konsumen atau calon konsumennya untuk menjelaskan tentang rincian produknya. Selain itu dalam sebuah aplikasi *E-commerce* juga bisa dimasukkan informasi yang bisa diakses 24 jam sehingga tidak tergantung pada hari dan jam kerja.

Distro Setal didirikan sejak tahun 2016 di Pangkalpinang. Distro Setal merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produk *merchandise*. Produk yang ditawarkan beraneka ragam seperti baju, jaket, topi dan lain-lain. Sampai

saat ini Distro Setal telah memiliki cukup banyak konsumen baik dari kalangan dewasa, remaja, maupun anak-anak.

Saat ini sudah ada beberapa perusahaan yang bergerak dibidang produk *merchandise* di wilayah Pangkalpinang. Namun distro-distro tersebut hanya sekedar menawarkan produknya tanpa memberi kemudahan layanan dan informasi terhadap pelanggan. Selama ini pelanggan terlebih dahulu harus datang ke distro untuk mengetahui jenis produk yang ditawarkan beserta harganya dan melakukan pemesanan produk. Maka dari itu untuk memudahkan para konsumen dalam mengakses layanan dan informasi dari Distro Setal, dibuatlah sebuah sistem informasi pemesanan berbasis *web*.

Dari uraian permasalahan diatas, maka dibutuhkan suatu aplikasi *E-commerce* agar pelanggan dapat lebih cepat dalam mengakses kedalam sistem dalam melakukan pemesanan. Oleh sebab itu, penulis tertarik untuk membuat laporan skripsi tentang **“Pengembangan *E-Commerce Merchandise* Khas Bangka Belitung Pada Toko Setal Pangkalpinang Menggunakan Model *FAST*”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan pada bagian latar belakang masalah, maka permasalahan yang akan dikaji pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sistem informasi pemesanan produk *merchandise* pada Distro Setal?
2. Bagaimana membuat sistem informasi dapat memberikan kemudahan bagi *customer* dalam pemesanan pada Distro Setal?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Sistem pemesanan produk *merchandise* berbasis *web* ini hanya digunakan pada Distro Setal Pangkalpinang.
2. Metode pembayaran pada sistem pemesanan produk *merchandise* berbasis *web* ini hanya menggunakan transfer bank BTN.

3. Metode pengiriman pada sistem pemesanan produk *merchandise* berbasis *web* ini hanya menggunakan JNE.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

1. Merancang sistem pemesanan produk pada Distro Setal agar memudahkan pelanggan dalam proses pemesanan.
2. Mengembangkan aplikasi sistem informasi tentang Distro Setal dan pemesanan berbasis *web*.

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Memudahkan proses pemesanan produk pada Distro Setal.
2. Mempermudah konsumen mendapatkan informasi tentang Distro Setal



1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini bertujuan untuk mempermudah pembaca dalam memahami isi dari penelitian ini, maka dari itu secara garis besar penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, penjelasan tujuan dan manfaat dari penelitian ini serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang pembahasan teori-teori yang mendukung dan mendasari pembahasan secara detail.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang penjelasan mengenai model pengembangan sistem, teknik pengumpulan data dan alat bantu pengembangan sistem dan kerangka penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang latar belakang organisasi, struktur organisasi, jabatan tugas dan wewenang, analisis masalah sistem yang berjalan, analisis hasil solusi, analisis kebutuhan sistem usulan, analisis sistem, perancangan sistem dan tampilan layar.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang ditarik dari proses selama penelitian ini berlangsung, serta memberikan saran untuk kekurangan yang ada pada penelitian ini untuk dikembangkan lebih lanjut.