

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Aubi Snack merupakan sebuah usaha rumahan yang bergerak dalam bidang penjualan snack makanan berdiri sejak tahun 2019 sampai sekarang yang beralamat di Jalan Kko Harun Pangkalbalam, usaha rumahan ini menjual berbagai macam snack makanan seperti rengginang, keripik pisang dan lain-lainnya.

Proses penjualan Aubi Snack masih menerapkan sistem ketika seorang pelanggan ingin membeli barang tersebut maka pelanggan harus datang langsung kerumah, setelah pelanggan sudah mendapatkan barang yang diinginkan, pelanggan dapat langsung membayarkan transaksi pembayaran pada pemilik aubi snack. Kemudian pelanggan dapat mengambil barang yang telah dibayar atau pelanggan yang rutin membeli juga bisa memesan makanan yang nanti pembayarannya bisa dilakukan dengan transfer dan pelanggan tinggal mengambil pesanan dirumah atau dapat dapat langsung membayar secara cash.

Masalah yang sering muncul di Aubi Snack yaitu masih manualnya dalam proses penjualan dan kurangnya promosi menjadi kendala dalam meningkatkan pedapatan penjualan dan kurang efesiennya dalam pencatatan transaksi pembelian. Dengan mempertimbangkan masalah di atas, maka peneliti ini berupaya membangun Sistem E-Commerce Berdasarkan proses bisnis masalah, dan model penelitian yang akan digunakan, maka penelitian ini mempunyai judul “Sistem Informasi E-Commerce Pada Usaha Rumahan Aubi Snack dengan Model Fast” yang dimana solusinya adalah merancang sebuah sistem informasi yang mempermudah dalam pencatatan data yaitu stock barang, catatan pemesanan dan melakukan banyak promosi melalui media sosial agar aubi snack mudah dikenali masyarakat.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan diatas maka penulis mengambil rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem informasi *e-commerce* pada usaha rumahan Aubi Snack berbasis *website* agar pelanggan dapat melakukan pembelian secara online?
2. Bagaimana cara merancang dalam mempromosikan produk agar dikenali masyarakat luas?
3. Bagaimana menerapkan *e-commerce* dengan model FAST?

1.2.1 Batasan Masalah

Yang bisa dilakukan sistem :

1. Sistem pembayaran barang bisa dilakukan melalui transfer
2. Sistem Informasi *E-Commerce* pada usaha rumahan Aubi Snack berbasis *website*
3. Sistem pemilihan barang yang ingin dibeli dapat dipesan dan bisa dikirim keluar daerah
4. Sistem pembuatan merek dibuat sendiri
5. Sistem akan menampilkan stok barang yang ada agar dapat membantu penjual
6. Sistem akan membatasi dalam hal stock barang yang terlalu banyak sehingga kemungkinan kecil terjadinya barang *expired*
7. Sistem akan mempromosikan barang yang ada melalui media sosial

Yang tidak bisa dilakukan sistem :

1. Tidak bisa melakukan Return pada barang yang sudah dibeli

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini bertujuan agar penjual Aubi Snack dapat mengetahui stok barang agar tidak ada lagi kesalahan
2. Penelitian ini bertujuan tentang penanganan dalam hal pembatalan dalam pemesanan barang
3. Bertujuan agar penjual dapat membatasi stock barang yang terlalu banyak sehingga kemungkinan kecil terjadinya barang yang expired
4. Penelitian ini bertujuan agar masyarakat dapat mengenal produk yang ada di Aubi Snack
5. Penelitian ini bertujuan agar mempermudah penjual dalam memasarkan produk

1.3.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini bermanfaat untuk penjual dalam melakukan proses penjualan, promosi, serta mengenalkan produk yang ada agar berjalan dengan baik
2. Sistem ini dirancang untuk mengurangi tingkat kehilangan data transaksi yang terjadi pada usaha rumahan Aubi Snack

1.4. Sistematika Penulisan

Sesuai dengan batasan masalah dan agar mendapatkan gambaran yang jelas mengenai sistem informasi pengajian ini, penulisan penyusunan skripsi ini dalam lima bab dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang yang menjelaskan permasalahan yang terjadi diperusahaan, rumusan masalah, batasan masalah tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang penelitian terdahulu, model penelitian, serta berisi tentang teori teori dasar yang mendasari analisis dan perancangan E-commerce sebagai media pemasaran pada perusahaan dimana terdapat kutipan dari buku maupun referensi lainnya yang dapat mendukung penyusunan proposal ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan model, metode dan tools dalam pengembangan sistem yang ada di usaha rumahan Aubi Snack.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan menjelaskan tentang hasil pembahasan sistem yang dibuat untuk diimplementasikan pada usaha rumahan Aubi Snack.

BAB V PENUTUP

Dalam bab terakhir ini berisikan tentang kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisa dan optimalisasi sistem berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.