

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. P. Rachmadan, "E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA TOKO MAJU KOMPUTER MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WAIGHTING (Studi kasus Toko Maju Computer)," 2018.
- [2] P. Po and H. Berbasis, "1 , 2 1,2," vol. 3, no. 2, 2019.
- [3] P. D. F. Pack *et al.*, "PEMANFAATAN E-COMMERCE."
- [4] W. Warjiyono, F. Fandhilah, A. N. Rais, and A. Ishaq, "Metode FAST & Framework PIECES: Analisis & Desain Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website," *Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 6, no. 2, pp. 172–181, 2020, doi: 10.31294/ijse.v6i2.8988.
- [5] A. A. Nurrahman, O. Rukmana, and I. Ahmad, "dihadapi ialah perbedaan data di buku mengatasi permasalahan tersebut PT Remaja Rosdakarya membutuhkan sistem informasi gudang barang jadi pergudangan dapat dilakukan dengan Web Pada PT Citra Gemilang Prima , berjudul " Aplikasi Persediaan Barang Berbasis," vol. 7, no. 1, pp. 143–150, 2019.
- [6] S. I. E. J. Customer-to-customer, "Jurnal Komunika," vol. 8, no. 1, pp. 22–31, 2019, doi: 10.31504/komunika.v8i1.1832.
- [7] D. Menggunakan and F. Codeigniter, "JURNAL ILMIAH M-PROGRESS," vol. 11, no. 1, pp. 13–21, 2021.
- [8] N. A. Maiyendra, "Perancangan Sistem Informasi Promosi Tour Wisata Dan Pemesanan Paket Tour Wisata Daerah Kerinci Jambi Pada Cv. Rinai Berbasis Open Source," *Jursima*, vol. 7, no. 1, p. 1, 2019, doi: 10.47024/js.v7i1.164.
- [9] E. Ermawati, N. Ichsan, and T. Wahyuni, "Sistem Informasi Penjualan Furniture Berbasis Web," *Interkom*, vol. 13, no. 3, pp. 41–47, 2018.
- [10] A. M. Vinka, N. Michele, F. T. Industri, and F. Seni, "TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi Vol. 8, No. 1 JUNI 2021," vol. 8, no. 1, pp. 1–13, 2021.
- [11] A. M. Rakanita, "Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Desa Karang Sari Kecamatan Karangtengah Kabupaten

- Demak,” *J. Ekbis*, vol. 20, no. 2, p. 1280, 2019, doi: 10.30736/ekbis.v20i2.237.
- [12] S. Halim and F. Aziz, “Rancang Bangun Aplikasi Layanan E-Commerce Tempat Oleh-Oleh Wisata Anyer,” *ProTekInfo(Pengembangan Ris. dan Obs. Tek. Inform.*, vol. 5, no. September, pp. 26–34, 2018, doi: 10.30656/protekinfo.v5i0.714.
- [13] A. Mardiana, N. Nurdiana, and R. Risnawati, “Pengembangan e-commerce pada toko oleh – oleh khas majalengka studi kasus ibu popon,” *Infotech J.*, vol. 5, pp. 47–51, 2019.
- [14] Reynardo and L. L. Hin, “Sistem Informasi Penjualan Snack Berbasis E-Commerce,” *J. Idealis*, vol. 3, no. 1, pp. 145–152, 2020.
- [15] E. D. Ismawati, T. Rahman, and Z. C. A. Dalu, “Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Pada Toko Roti Adzidzah,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 102–107, 2021, doi: 10.36040/jati.v5i1.3386.

