

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*E-Commerce* merupakan model bisnis yang memungkinkan perusahaan atau individu bisa membeli atau menjual barang, *E-Commerce* juga meliputi proses promosi, dan pemasaran produk. Yang berbeda adalah pada sistem berdagang yang digunakan, yaitu melalui media elektronik atau internet. Dalam memasuki dunia globalisasi, manusia mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah berbagai kegiatan dalam kehidupan menyebabkan munculnya teknologi *E-Commerce* yang berbasis teknologi internet. Penerapan *E-Commerce* dapat merubah kebiasaan pelanggan yang awalnya memesan dan membeli secara konvensional menjadi secara *online*. Waktu dan jarak tidak lagi menjadi masalah dalam bertransaksi, karena melalui internet pelanggan mendapatkan informasi tentang produk yang diinginkan bahkan melakukan transaksi kapanpun dan dimanapun.

Drw *Skincare* merupakan produk kecantikan yang dapat mengatasi berbagai jenis masalah kulit yang sering dialami. Tak heran, eksistensinya begitu besar hingga ke pelosok negeri. Besarnya brand Drw *Skincare* ini tak luput dari proses yang tidak mudah dan tentunya melewati perjalanan panjang. Dr. Wahyu Triasmara adalah pendiri sekaligus pencipta produk-produk *skincare* Drw *Skincare*. Tetapi bentuk transaksi pembelian atau pemesanan produk Drw *Skincare* ini masih minim sekali hanya dilakukan melalui berbagai media social seperti *Instagram*, *Facebook*, *Whatsapp* dan *Shoppe*.

Sekarang ini perkembangan Teknologi Informasi sudah semakin berkembang dengan ini maka akan semakin mendorong penyajian informasi yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan bagi semua pihak terutama bagi Drw *Skincare* yang dimana cara pembeliannya belum menggunakan system yang cukup sehingga masih banyak terkendala dalam melakukan pemesanan produknya. Dengan perkembangan Teknologi Informasi ini sehingga dapat memanfaatkan adanya sebuah situs penjualan secara online berbasis *website* sehingga dapat

memberikan layanan akses yang cepat dan praktis juga dapat diakses dimana saja tanpa terbatas oleh jarak dan waktu. Dalam menjalankan bisnis produk sebuah *website* dapat menjadi solusi agar dapat menyediakan dan menyajikan informasi terbaru bagi konsumen. Sehingga dalam melakukan transaksi pembelian dan pemesanan produk konsumen tidak perlu harus datang kerumah atau datang menemui penjual. Konsumen juga tidak perlu menemui penjual untuk mendapatkan informasi seperti harga produk, kualitas produk atau macam-macam produk yang dibutuhkan. Oleh karena itu, dibutuhkan system yang terkomputerisasi untuk meminimalisasi permasalahan atau keterbatasan yang sempat terkendala sehingga dapat teratasi dan membuatnya menjadi lebih efektif dan efisien.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menggunakan metode FAST (*Framework for the Application of System Thinking*). Metode FAST merupakan hipotesis yang di buat untuk tujuan pembelajaran mengembangkan dan memelihara sistem informasi. Metode FAST digunakan untuk mendukung bukan hanya pengembangan aplikasi yang baik dan juga dukungan teknik lain termasuk analisis sistem yang terstruktur, informasi teknik dan analisis berorientasi objek dan desain. Persetujuan yang diberikan pengguna sistem dalam fase analisis keputusan, pada akhirnya dapat mengantarkan sistem juga memberikan prototipe dan proses desain bisnis untuk sistem yang baru akan diterapkan. Analisis Keputusan Fase ini bertujuan untuk mengidentifikasi solusi-solusi sistem dan merekomendasikannya dengan memberikan nilai praktis yang terkandung didalamnya apabila pengembangan sistem diterapkan dalam perusahaan. Desain Logis Pada fase analisis sistem menerjemahkan syarat-syarat yang diperoleh dari fase analisis ke dalam model-model system.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah yang akan dibahas sebagai berikut :

1. Bagaimana pengembangan system informasi pengelolaan transaksi pembelian dan pemesanan pada produk Drw *Skincare* ?
2. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan online pada produk Drw *Skincare* dengan menggunakan *website e-commerce* agar dapat

mempermudah dalam melakukan pembelian kapan saja tanpa terhalang oleh jarak dan waktu ?

3. Bagaimana admin dapat menarik banyak *customer* sehingga penjualan pada produk Drw *Skincare* dapat berkembang pesat ?

### 1.3 Batasan Masalah

Adapun Batasan masalah pada system informasi yang akan dibuat :

1. Penulis berfokus pada pengelolaan pemesanan seperti bertransaksi, serta laporan penjualan pada Drw *Skincare*.
2. Penelitian ini hanya terfokus untuk dapat menarik pelanggan pada produk Drw *Skincare* dengan menggunakan sistem *E-commerce*
4. Penjual tidak melayani retur (pengembalian) barang.
5. Pada system pengelolaan pemesanan serta transaksi ini tidak dibahas tentang laporan keuangan, tidak membahas masalah stok, tidak membahas pembatalan transaksi pemesanan.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1.4.1. Tujuan Penelitian :

1. Memudahkan konsumen untuk melakukan pemesanan pada produk Drw *skincare*.
2. Untuk memperluas area pemasaran sehingga menambah jumlah konsumen
3. Media informasi penjualan produk akan lebih komunikatif dan informatif untuk promosi produk secara detail.

#### 1.4.2. Manfaat Penelitian :

1. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan masukan dan dapat memberikan informasi yang bermanfaat dalam melakukan kebijakan-kebijakan yang berhubungan dengan pengembangan system informasi penjualan yang dapat menguntungkan perusahaan dalam hal pemasaran produk.

2. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat melengkapi dan menambah referensi bacaan mengenai perancangan sistem informasi berbasis web yang dapat berguna bagi ilmu pengetahuan.

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan, khususnya mengenai perancangan sistem informasi penjualan produk berbasis web untuk dapat diterapkan dalam lingkungan usaha yang sesungguhnya.

### 1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan adalah gambaran secara umum tentang isi dari keseluruhan pembahasan dalam skripsi yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan penelitian ini. Dalam penyusunan skripsi ini terdapat sistematika penulisan sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Berisi tentang tinjauan Pustaka dan teori dasar yang mendasari analisis serta perancangan *E-commerce* pada perusahaan dimana terdapat kutipan dari buku, maupun sumber referensi lainnya yang mendukung penyusunan skripsi. Berisi juga teori-teori dan landasan khusus yang berhubungan dengan *E-commerce* dan tinjauan penelitian yang terkait dalam penulisan skripsi.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian untuk system yang dirancang serta tahapan model *FAST* sebagai pengembangan perangkat lunak, dan *UML (Unified Modeling Language)* sebagai alat bantu pengembangan system yang digunakan.

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang pembahasan system informasi *E-commerce* seperti Analisa proses bisnis, *activity diagram* system berjalan, Analisa masukan, Analisa keluaran, identifikasi kebutuhan, *use case diagram* system usulan, deskripsi *use case*, rancangan masukan, rancangan keluaran, *ERD*, transformasi, *LRS*, table, spesifikasi basis data, *class diagram*, *sequence diagram*, *deployment diagram* (khusus implementasi *web* dan *mobile*), rancangan layar dan tampilan layar (hasil implementasi dengan Bahasa pemrograman).

#### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini menjelaskan tentang kesimpulan serta saran yang diharapkan penulis agar skripsi ini menjadi lebih sempurna dimasa yang akan datang. Penulis juga berharap agar tetap bermanfaat dan bisa digunakan seutuhnya dalam proses penjualan di *Drw Skincare*.