

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko Lia Sj merupakan usaha dagang menengah ritel dan grosir yang berdiri sejak 2018. Toko Lia SJ adalah usaha yang dimiliki oleh sepasang suami istri yang bernama Ibu Lia Agustini dan Bapak Frengki. Dalam perjalanannya Toko Lia SJ berdiri dari sebuah warung yang menjual makanan dan menjual kue basah. Setelah satu tahun mencoba menjalankan usaha makanan akhirnya Ibu Lia dan Bapak Frengki memutuskan untuk berhenti dan mencoba bidang usaha yang baru dan sudah berhasil dijalankan sampai hari ini. Nama Lia SJ sendiri diambil dari nama pemilik sendiri yaitu ibu Lia dan SJ diambil dari nama kedua anak mereka yaitu Steven dan Jose. Toko Lia SJ sendiri beralamatkan di jalan Jl. Solihin GP No.2, Asam, Kec. Rangkui, Kota Pangkal Pinang, Kepulauan Bangka Belitung. Toko Lia SJ bergerak dalam bidang plastik, ATK (Alat Tulis Kantor), bahan kue, dan penyediaan properti dekorasi acara ulang tahun. Toko Lia SJ sudah memiliki banyak pelanggan yang tersebar di kota pangkalpinang dan di luar kota pangkalpinang, seperti Bangka Tengah, Bangka Selatan. Total karyawan yang dimiliki sampai hari ini ada enam orang karyawan.

Proses bisnis yang berjalan di Toko Lia SJ saat ini secara garis besar masih dilakukan secara konvensional untuk melakukan pemesanan barang. Transaksi dimulai dari pelanggan datang ke toko dan langsung menyebutkan barang apa yang ingin dibeli. Setelah itu wiraniaga akan menyiapkan barang pesanan. Setelah pesanan selesai disiapkan, wiraniaga akan menyebutkan barang-barang apa saja yang dibeli kepada kasir. Kemudian setelah memasukkan barang ke dalam komputer, kasir akan melakukan pengecekan terakhir dengan menyebutkan nama barang dan jumlah disertai pegawai akan memasukkan barang belanjaan ke plastik. Setelah barang sudah selesai di cek maka kasir akan mencetak struk belanja dan pegawai akan menyerahkan barang belanjaan beserta struk. Setelah itu pelanggan akan menyerahkan uang kepada kasir.

Di dalam menjalankan bisnisnya, pemilik merasa ada beberapa kekurangan yang menyebabkan ketidakefektivan dalam bidang perlengkapan ulang tahun sendiri salah satunya adalah kurangnya media promosi untuk memperluas jangkauan konsumen. Kurangnya promosi akan tersedianya perlengkapan ulang tahun mengakibatkan penjualan berjalan tidak terlalu begitu efektif. Maka dari itu penulis memiliki solusi terhadap masalah yang terjadi di toko Lia SJ, yaitu dengan menerapkan penjualan *E-Commerce*. Penerapan *E-Commerce* dinilai mampu untuk memperluas jangkauan bisnis dan sebagai media promosi baru dan dinilai dapat merubah kebiasaan memesan dan membeli dari cara konvensional menjadi secara online. Dimana pelanggan tidak perlu datang untuk melakukan transaksi, melainkan dapat dilakukan dimana saja dan kapanpun. Oleh karena itu, dengan penerapan *E-Commerce* sebagai media penjualan dan promosi produk sehingga dinilai mampu untuk menciptakan peluang baru dan daya saing tersendiri bagi Toko Lia SJ.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka penulis membuat sistem *E-commerce* untuk mempermudah pengguna dalam transaksi dengan judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN PROPERTI DEKORASI ACARA HARI JADI BERBASIS WEB DENGAN MODEL WATERFALL DI TOKO LIA SJ PANGKALPINANG”**. Sistem ini diharapkan mampu menjadi media yang memudahkan dalam mengenalkan produk, penjualan ataupun pemesanan produk dan dapat membantu dalam memajukan usaha.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1 Bagaimana sistem yang dibangun dapat membantu Toko Lia SJ untuk mengikuti arah perkembangan bisnis yang sudah banyak menggunakan dunia digital sebagai media yang baru untuk mendapatkan keuntungan yang lebih?
- 2 Bagaimana membuat *website* berbasis *e-commerce* yang dapat membantu memasarkan produk yang dijual oleh Toko Lia SJ?
- 3 Bagaimana cara untuk mempermudah pelanggan untuk dapat membeli dan memesan tanpa harus datang langsung ke toko?
- 4 Bagaimana caranya menjangkau konsumen dalam lokasi maupun luar lokasi wilayah Bangka Belitung?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, maka diperlukan batasan masalah seperti berikut :

1. Penelitian ini dilakukan di toko Lia SJ.
2. Website yang dibuat hanya membahas tentang produk ulang tahun dan perlengkapan lainnya yang berhubungan dengan acara ulang tahun di toko Lia SJ.
3. Penelitian ini dilakukan untuk memperluas jangkauan bisnis di Lia SJ.
4. *E-commerce* hanya menyediakan pembayaran dengan cara media transfer dan pelanggan mengupload bukti pembayaran jika pelanggan membeli di web.
5. *E-commerce* yang dibangun tidak membahas pelanggan secara hutang atau kredit.
6. Penulis tidak membahas pembayaran yang dilakukan lewat transaksi struk.
7. Penelitian ini tidak membahas tentang retur.
8. Sistem yang dibangun tidak membahas tentang potongan harga.
9. Penulis tidak membahas tentang pengembalian uang apabila transaksi telah terjadi.

10. Sistem ini hanya membahas pilihan ekspedisi yang tersedia di web dan sistem ini tidak membahas biaya ongkos kirim. Biaya ongkos kirim akan dibayar langsung oleh pelanggan ketika barang sudah sampai ke tempat tujuan, kemudian biaya diberikan kepada pihak kurir yang bersangkutan dengan nominal yang sudah dilampirkan di menu pengiriman web oleh admin pada bagian catatan.
11. *E-commerce* yang dibangun tidak membahas pembelian ke *supplier*.
12. *E-commerce* tidak membahas mengenai pembatalan pesanan.

1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Terbentuknya *E-commerce* sebagai inovasi baru pada Toko Lia SJ.
2. Membantu meningkatkan pemasaran produk *birthday* pada Toko Lia SJ.
3. Meningkatkan pendapatan Toko Lia SJ.
4. Memudahkan pelanggan untuk memilih dan membeli barang dimanapun dan kapanpun dan Memudahkan dan menghemat waktu bagi pelanggan dalam mengakses informasi.
5. Mampu menjangkau konsumen yang baru lewat promosi web.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini memberikan manfaat :

1. Bagi Tempat Riset
Membantu pihak Toko Lia SJ dalam mempromosikan produk dan juga meningkatkan transaksi jual beli guna meningkatkan omset penjualan.
2. Masyarakat
Membantu masyarakat dalam menemukan toko perlengkapan ulang Tahun yang bisa memenuhi dekorasi acara atau kebutuhan lain-lain.
3. Bagi peneliti
Mengimplementasikan ilmu yang sudah didapat dari perkuliahan dan menambah pengetahuan dan wawasan tentang *e-commerce* terutama

dalam bidang pemasaran *online*. Dan meningkatkan pengetahuan tentang berbisnis.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematikan penulisan ini menggambarkan secara umum urutan penulisan penelitian skripsi yang ditulis secara bertahap, dimulai dari bab satu sampai dengan bab terakhir penulisan, skripsi ini memiliki sistematika penulisan seperti dibawah ini :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan terdiri dari dari latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan sistem, tujuan, dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi penjelasan arti dari sistem informasi, penjualan, properti dekorasi acara hari jadi, web, *waterfall*, toko Lia SJ Pangkalpinang, serta tinjauan penelitian terdahulu. Sumber didapatkan dari buku, jurnal ilmiah dan sumber yang digunakan maksimal 10 tahun terakhir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab metodologi penelitian menjelaskan tentang penjelasan arti dan tahapan dari Metodologi *System Development Life Cycle (SDLC)*, Model *Waterfall*, dan *tools* pengembangan sistem, diantaranya *Unified Modelling Language (UML)* dan Database.

BAB IV : PEMBAHASAAN

Bab ini berisikan tinjauan organisasi dan fase-fase yang digunakan dalam *waterfall*, seperti fase *requirement*, fase *design*, dan fase *development*.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dari apa yang akan dibuat serta saran yang diharapkan penulis agar laporan dapat lebih baik lagi dimasa yang akan datang.