

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi informasi saat ini hampir berkesinambungan dengan setiap aktivitas manusia. Umumnya manusia menggunakan teknologi untuk kebutuhan pribadi, tetapi juga untuk meningkatkan operasi bisnis. Tidak hanya perusahaan dan organisasi besar, pemanfaatan teknologi ini juga sudah mulai merambah ke bidang usaha penjualan *sparepart* motor.

Penjualan *online* saat ini menjadi sangat populer karena dapat menawarkan berbagai kemudahan dalam pemesanan dan transaksi pembelian produk. Akibatnya, penggunaan internet sebagai fasilitas pendukung dan bahkan sebagai urat nadi bisnis menjadi semakin nyata keunggulannya. Penjualan secara *online* sangat digemari karena dapat menawarkan berbagai macam kemudahan dalam pemesanan dan transaksi pembelian produk. Salah satu tren yang menyertai bisnis dalam jaringan internet adalah *e-commerce*. Dengan membawa keunggulan internet seperti layanan 24 jam, akses dari segala arah dengan biaya yang relatif murah dan kemudahan lainnya, maka tidaklah mengherankan jika sekarang banyak bentuk bisnis dan perdagangan yang merambah ke dalam *e-commerce* dalam bentuk toko *online*.

Kegiatan bisnis seperti jual beli sangat membutuhkan sistem informasi untuk mengolah data dan informasi. PT Tunas Dwipa Matra merupakan usaha industri yang menjual berbagai *sparepart* sepeda motor merk Honda. Sistem penjualan di PT Tunas Dwipa Matra saat ini adalah penjualan konvensional yaitu pembeli harus datang ke toko untuk membeli *sparepart* sepeda motor. Pembeli tidak dapat mengetahui apa saja *sparepart* yang dijual dan ketersediaan produknya. Pengolahan data penjualan *sparepart* di PT Tunas Dwipa Matra masih dikerjakan secara konvensional dengan dicatat dalam buku tanpa adanya proses pengolahan menggunakan komputer sehingga rawan terjadi kesalahan dan

belum ada media promosi untuk memberikan informasi tentang *sparepart* sepeda motor yang dijual.

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti akan melakukan penelitian yang berjudul: **“Desain Sistem Informasi Penjualan Sparepart Motor Honda Berbasis Web Pada PT Tunas Dwipa Matra Simpang Katis”**. Sistem informasi ini berisi tentang pendaftaran pelanggan, proses pemesanan, transaksi penjualan, *update* persediaan produk.

Dengan adanya Sistem Informasi Penjualan *Sparepart* dapat membantu PT Tunas Dwipa Matra dalam mengelola data dan memudahkan pelanggan dengan tidak perlu datang ke bengkel untuk membeli *sparepart*. Semoga kedepannya dapat menjadi salah satu solusi penjualan *sparepart* di bengkel PT Tunas Dwipa Matra sehingga dapat menjadi bermanfaat dan dapat memenuhi segala aktifitas yang ada di bengkel PT Tunas Dwipa Matra.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana Perancangan Sistem Informasi Penjualan *Sparepart* Berbasis Web Pada PT Tunas Dwipa Matra?
2. Metode apa yang digunakan pada Sistem Informasi Penjualan *Sparepart* Berbasis Web Pada PT Tunas Dwipa Matra?

## **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang ditemukan, penulis membatasi penulisan ini sebagai berikut:

1. Sistem Informasi ini hanya digunakan untuk penjualan *sparepart* motor Honda pada PT Tunas Dwipa Matra.
2. Penggunaan aplikasi adalah pemilik atau pegawai yang sudah terdaftar dan pelanggan yang sudah mendaftar.
3. Tidak membahas tentang keamanan jaringan.

#### **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Manfaat dan Tujuan penulisan ini diharapkan dapat membantu PT Tunas Dwipa Matra dalam memperbaiki sistem yang ada dengan harapan pengolahan sistem penjualan *sparepart* berbasis *website* lebih baik dari sistem manual sebelumnya.

Dengan adanya sistem informasi penjualan *sparepart* berbasis *website* ini, maka diharapkan dapat mendukung tercapainya manfaat dan tujuan sebagai berikut ini :

1. Menghasilkan sebuah sistem informasi penjualan *sparepart* motor Honda pada PT Tunas Dwipa Matra.
2. Perancangan sistem informasi ini diharapkan mampu mendukung kinerja pelayanan penjualan *sparepart* motor Honda pada PT Tunas Dwipa Matra agar lebih efektif dan efisien.
3. Hasil analisis dan perancangan sistem informasi penjualan *sparepart* motor Honda pada PT Tunas Dwipa Matra dengan model FAST (*Framework For The Application Of System Thinking*).

#### **1.5 Sistematika Penulisan Laporan**

Untuk memudahkan pembahasan, keseluruhan perancangan sistem aplikasi ini dibagi menjadi lima bab dengan pokok pikiran dari sub-sub bab sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini penulis menguraikan Latar Belakang secara umum, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Manfaat dan Tujuan Penelitian, dan Sistematika Penulisan Laporan yang merupakan gambaran dari keseluruhan bab.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berhubungan dengan topik yang diangkat, teknik analisis yang digunakan serta teori yang berhubungan dengan bahasa pemrograman yang digunakan.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini akan menjelaskan mengenai model pengembangan sistem yang menggunakan model *FAST*, metode pengembangan sistem yaitu metode berorientasi objek, dan *tools* pengembangan sistem yaitu UML (*Unified Modelling Language*) : *activity diagram*, *use case diagram*, *package diagram*, *class diagram*, *deployment diagram* dan *sequence diagram*.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang sejarah singkat, struktur organisasi, tugas dan wewenang, analisis sistem berjalan dan analisis proses pembuatan aplikasi yang meliputi Proses Bisnis, *Activity Diagram*, Analisa Keluaran, Analisa Masukan, Identifikasi Kebutuhan, *Use Case Diagram*, Deskripsi *Use Case*, *Package Diagram*, *Class Diagram*, *Deployment Diagram*, *Sequence Diagram*, *ERD (Entity Relationship Diagram)*, Transformasi *ERD* ke *LRS*, *LRS (Logical Record Structure)*.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini penulis mengemukakan beberapa kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan sistem yang berjalan dan sistem yang akan dirancang.