

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] H HTH, Bedjo B, Daniel T, et al. Perancangan Re-Branding Eyelashting Artist Beserta Media Promosi. Published online 2019.
- [2] Penelitian AK. Subekti, Hukum Perjanjian, Cet. ke-19, (Jakarta: Intermasa, 2002), hal. 79 1. :1–13.
- [3] Extention E, Bydw L. 1 , 2 , 3.[4] Wulandari R, Nyoman N, Antari W, Lamopia IWG. Pelatihan Service Excellence Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Usaha Griya Lentik Denpasar. 2020;1(2):91–100.
- [5] Ermaliza Y. Masyarakat Prosumer : Media Baru dan Gaya Hidup Baru Kaum Muda. :150–173.
- [6] From Tanpa judul No Title No Title. *J Chem Inf Model*. 2013;53(9):1689–1699.
- [7] Pengaruh D, Image B, Terhadap P. Pengaruh Brand Image , Harga , dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Eyelash Extension Joanne Studio di Grand Galaxy Bekasi danTinjauannya Dari Pandangan Islam Item Type : Thesis ( Diploma ) Subjects : L Education > L Education ( General ) Divisions : Faculty of Engineering , Science and Mathematics > School of Chemistry Depositing User : Unnamed user with email admin@yarsi.ac.id Date Deposited : 09 Feb 2021 02 : 34. Published online 2018:7437.
- [8] Terhadap P, Konsumen K. Un PGRI Kediri 2021. Published online 2021.
- [9] Adi AN, Suminar JR, Sjafirah NA. Makna Subscriber Bagi Youtuber Kota Bandung Bahkan data terbaru dari We Are Social pada Januari 2019 menyebutkan. 2019;10(2):142–156.
- [10] Ratwiyanti P, Idah M, Novita D. Analisis SWOT Sebagai Sarana Perumusan Strategi Sistem Informasi Pada PT . Tiga Putra Abadi Perkasa. Published online 2019.
- [11] *MEMILIH PERAWATAN DI SALON BELLA ARTISTRY SURABAYA SKRIPSI Oleh : FITRI ALLFIA OKTHARINA NIM : G73216035*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA PROGRAM STUDI MANAJEMEN.; 2020.

- [16] B. B. H. dan D. K. Hestia Trina HastamaH, “No Title,” *Peranc. RE-BRANDING EYELASHTING ARTIS BESERTA MEDIA PROMOSI*, no. Dalam penelitian ini ada beberapa masalah salah satunya sebagai berikut dalam hal perancangan branding eyelashting artist masih memiliki banyak kekurangan, dibutuhkan survey yang mendalam lagi untuk meningkatkan kekuatan brand image tersebut. Sebagai desa, hal. 50, 2019. [16]
- [17] Elvia, “No Title,” *RENCANA PENDIRIAN USAHA EYELASH EXTENSION AMAZING EYE STUDIO*, hal. 24 2019. [17]
- [18] Dewi Anjani, Murdiansyah Herman dan M.Agus Humaidi, “No Title,” *PENGARUH INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PROMOSI PADA PENGGUNA JASA EYELASH EXTENSION LUXURLASH.BYDW*”. hal. 4 2019. [18]
- [19] Riza Wulandari, Ni Nyoman Wulan Antari dan Wayan Gede Lamopia *PELATIHAN SERVICE EXCELLENCE DALAM PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN USAHA GRIYA LENTIK DENPASAR*”. Penelitian ini dibuat masalah yang didapat peneliti yaitu kurangnya pelatihan dan pemahaman terkait *service excellence* dalam menghadapi para pelanggan griya lentik denpasar, maka dari itu dapat diambil kesimpulan mengenai pelaksanaan, monitoring dan evaluasi kegiatan diantaranya pemahaman stylist mengenai materi *service excellence* meningkat, hal. 12, 2020. [19]
- [20] Joen, “PENGARUH BRAND IMAGE,HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA *EYELASH EXTENSION* JOANNE STUDIO DI GRAND GALAXY BEKASI”. Sebagai brand image, hal. 5, 2019. [20]