

**IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE*
BERBASIS WEB PADA TOKO RIZFAHIJAB
PANGKALPINANG MENGGUNAKAN MODEL RAD**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT SAINS DAN BISNIS
ATMA LUHUR
2022**

**IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE*
BERBASIS WEB PADA TOKO RIZFAHIJAB
PANGKALPINANG MENGGUNAKAN MODEL RAD**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer**



Oleh :

RINDAH A'THIFAH SYAWITRI

1822500131

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT SAINS DAN BISNIS
ATMA LUHUR
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. NIM : 1822500131
Nama : Rindah A'thifah Syawitri
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Informasi
Judul KP : IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI E-
COMMERCE BERBASIS WEB PADA TOKO
RIZFAHIJAB DENGAN MENGGUNAKAN MODEL
RAD

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi / Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam Laporan Skripsi / Tugas Akhir ini terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait hal tersebut.

Pangkalpinang, 13 Juni 2022



(Rindah A'thifah Syawitri)

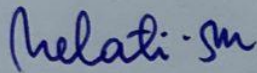
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BERBASIS WEB
PADA TOKO RIZFAHIJAB PANGKALPINANG
MENGGUNAKAN MODEL RAD

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rindah A'thifah Syawitri
1822500131

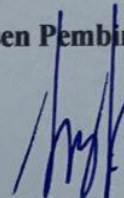
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 28 Juni 2022

Anggota Penguji



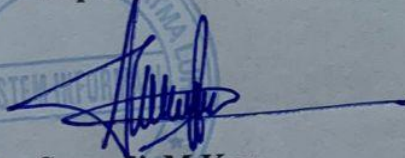
Melati Suci M, M.Kom
NIDN. 0206098301

Dosen Pembimbing



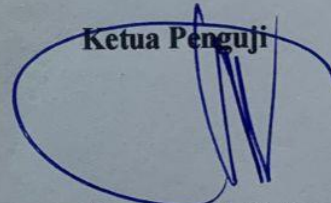
Yuyi Andrika, M.Kom
NIDN. 0227108001

Kaprodi Sistem Informasi



Supardi, M.Kom
NIDN. 0219059501


Ketua Penguji



Bambang Adiwino, M.Kom
NIDN. 0216107102

Skripsi ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 01 Juli 2022

DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR



Ellya Helmud, M.Kom
NIDN. 0201027901

KATA PENGANTAR

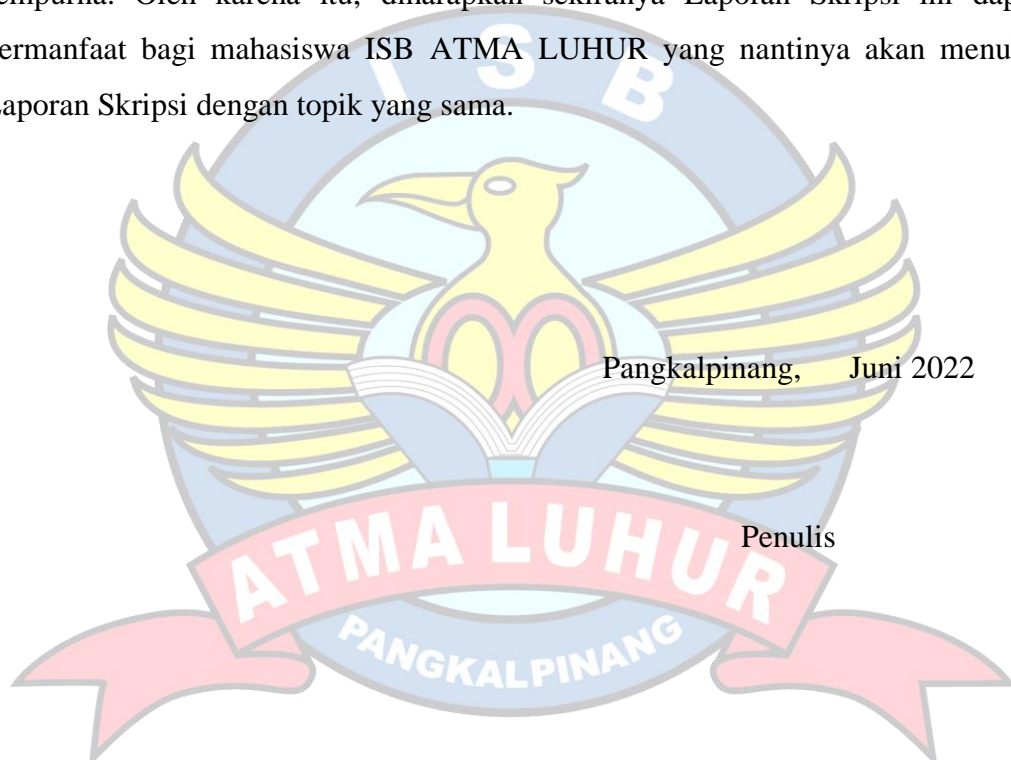
Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat dan karunianya dan izin-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul “Implementasi Sistem Informasi *E-Commerce* Berbasis Web Pada Toko Rizfahijab Pangkalpinang Menggunakan Model RAD”. yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi Strata Satu (S1) pada jurusan Sistem Informasi ISB ATMA LUHUR.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari bahwa laporan Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan banyak terimakasih kepada :

1. ALLAH SWT yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan di dunia
2. Mama dan Papa , terima kasih atas segala doa, dukungan dan pengorbanan selama ini baik moril maupun materil.
3. Bapak Drs. H. Djaetun HS yang telah mendirikan Yayasan Atma Luhur Pangkalpinang.
4. Bapak Drs. Harry Sudjikianto, M.M., M.BA selaku Ketua Pengurus Yayasan Atma Luhur Pangkalpinang.
5. Bapak Dr. Husni Teja Sukmana, S.T., M.Sc, selaku Rektor ISB Atma Luhur.
6. Bapak Ellya Helmud, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi ISB Atma Luhur.
7. Bapak Supardi, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi ISB Atma Luhur Pangkalpinang.
8. Ibu Yuyi Andrika, S.Kom, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Laporan Skripsi yang telah memberikan masukan dan bantuan kepada penulis sehingga Laporan Skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Kekasih tersayang Serda Okta Rio PERNANDES yang selalu bersedia memberi support dan semangat selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.

10. Sahabat tersayang Rica Wulandari dan Sundari yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah selama mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
11. Teman-teman seperjuangan dalam mengerjakan Laporan Skripsi ini.
12. Pihak Rizfahijab yang telah bersedia membantu memberikan data dan informasi yang dibutuhkan penulis dalam melakukan riset Laporan Skripsi ini serta teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa Laporan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, diharapkan sekiranya Laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa ISB ATMA LUHUR yang nantinya akan menulis Laporan Skripsi dengan topik yang sama.



ABSTRAK

Rizfahijab is a store engaged in the sale of hijab which still requires regional expansion in the sale and marketing of products provided both for customers within the city and outside Babylon. Currently, the promotion of products sold to Rizfahijab is only done using social media and the recording of transactions at this store is also still manual, allowing errors in recording and also allowing data loss. At this time the method of purchasing at Rizfahijab is that customers go directly to the store to view and order the products provided. By building a web-based sales information system on Rizfahijab, it can help stores and customers in making buying and selling transactions, as well as helping companies promote products via the internet. Making a web-based sales system using RAD (*Rapid Application Development*). The results of this study are in the form of designing a web-based sales system that can be implemented properly by the company in order to promote products and make buying and selling transactions easily to customers.

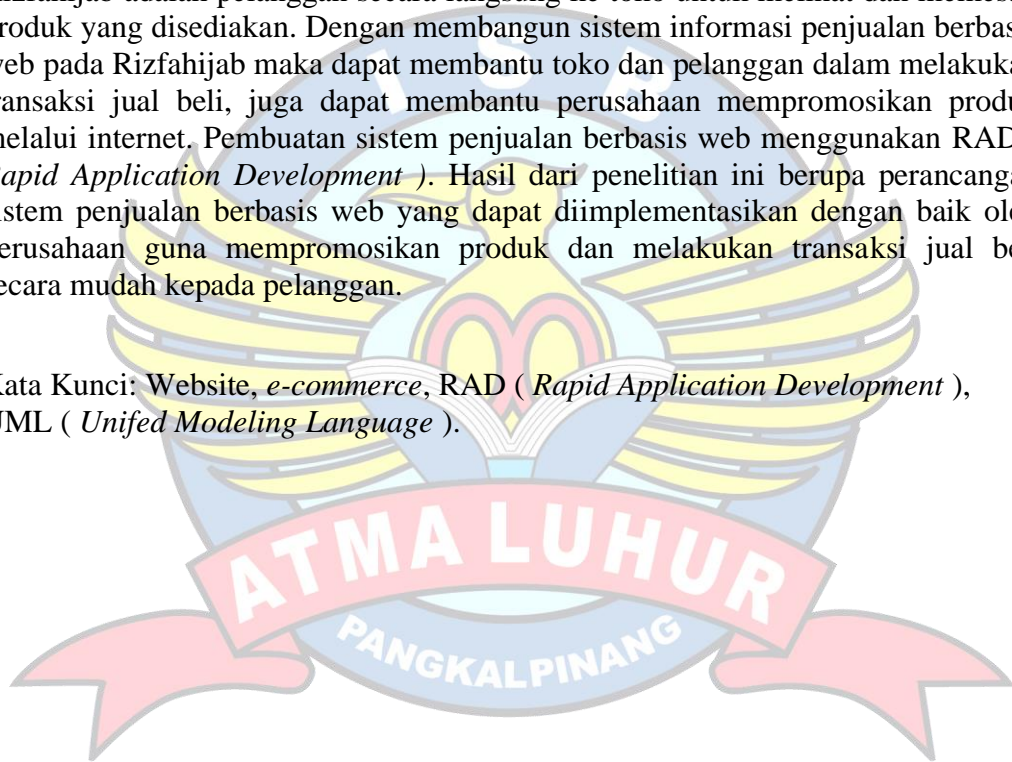
Keywords: *Website, e-commerce, RAD (Rapid Application Development), UML (Unified Modeling Language)*.



ABSTRAK

Rizfahijab merupakan toko yang bergerak di bidang penjualan hijab yang masih memerlukan adanya perluasan wilayah dalam penjualan dan pemasaran produk yang disediakan baik untuk pelanggan didalam kota maupun diluar Babel. Untuk promosi produk yang dijual pada Rizfahijab saat ini hanya dilakukan dengan menggunakan sosial media dan pencatatan transaksi pada toko ini juga masih bersifat manual sehingga memungkinkan terjadinya kesalahan dalam pencatatan juga memungkinkan adanya kehilangan data. Pada saat ini cara pembelian pada Rizfahijab adalah pelanggan secara langsung ke toko untuk melihat dan memesan produk yang disediakan. Dengan membangun sistem informasi penjualan berbasis web pada Rizfahijab maka dapat membantu toko dan pelanggan dalam melakukan transaksi jual beli, juga dapat membantu perusahaan mempromosikan produk melalui internet. Pembuatan sistem penjualan berbasis web menggunakan RAD (*Rapid Application Development*). Hasil dari penelitian ini berupa perancangan sistem penjualan berbasis web yang dapat diimplementasikan dengan baik oleh perusahaan guna mempromosikan produk dan melakukan transaksi jual beli secara mudah kepada pelanggan.

Kata Kunci: Website, *e-commerce*, RAD (*Rapid Application Development*), UML (*Unified Modeling Language*).



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN/PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGHANTAR	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR SIMBOL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Definisi Implementasi	5
2.2 Definisi Sistem Informasi	5
2.3 Definisi Informasi	5
2.4 Definisi <i>Website</i>	6
2.5 Definisi <i>E-Commerce</i>	6
2.6 Definisi Metode RAD	6
2.7 Defenisi UML	8
2.8 Definisi Tinjauan Penelitian	9
BAB III ORGANISASI	12
3.1 Metode Pengembangan Sistem	12
3.2 Model Pengembangan Sistem	12

3.3 Tool Pengembangan Sistem.....	13
3.4 Kerangka Penelitian	14
BAB IV PEMBAHASAN	15
4.1 Profil Perusahaan	15
4.1.1 Sejarah Organisasi.....	16
4.2 Struktur Organisasi.....	16
4.2.1 Tugas dan Wewenang	17
4.3 Analisa Sistem	17
4.3.1 Proses Bisnis	17
4.3.2 <i>Activity Diagram</i>	20
4.3.3 Analisa Dokumen.....	26
4.3.4 Identifikasi Kebutuhan	27
4.4 <i>Package diagram</i>	30
4.4.1 <i>Use Case Diagram</i>	31
4.4.2 Deskripsi <i>Use Case</i>	33
4.4.3 Rancangan Basis Data	36
4.4.4 Tabel	39
4.4.5 Spesifikasi Basis Data	41
4.4.6 Rancangan Antar Muka	47
4.4.6.1 Rancangan keluaran	47
4.4.6.2 Rancangan Masukan	47
4.4.7 Rancangan Struktur	50
4.4.8 Rancangan Layar.....	51
4.4.9 <i>Sequence Diagram</i>	75
4.4.10 <i>Class Diagram</i>	88
4.4.11 <i>Deployment Diagram</i>	89
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan RAD (<i>Rapid Application Development</i>)	7
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	14
Gambar 4.1 Profil Perusahaan.....	15
Gambar 4.2 Struktur Organisasi	16
Gambar 4.3 <i>Activity Diagram</i> Menyiapkan Produk.....	20
Gambar 4.4 <i>Activity Diagram</i> Penjualan Produk	21
Gambar 4.5 <i>Activity Diagram</i> Pendaftaran Pelanggan.....	22
Gambar 4.6 <i>Activity Diagram</i> Pembayaran Secara COD.....	23
Gambar 4.7 <i>Activity Diagram</i> Pengiriman Produk Melalui Ekspedisi.....	24
Gambar 4.8 <i>Activity Diagram</i> Pembuatan Laporan Penjualan.....	25
Gambar 4.9 <i>Package Diagram</i>	30
Gambar 4.10 <i>Use Case Diagram</i> Admin	31
Gambar 4.11 <i>Use Case Diagram</i> Transaksi.....	32
Gambar 4.12 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	36
Gambar 4.13 <i>Transformasi</i> ERD ke LRS	37
Gambar 4.14 LRS (<i>Logical Record Structure</i>)	38
Gambar 4.15 Rancangan Struktur	50
Gambar 4.16 Rancangan Layar Login Admin	51
Gambar 4.17 Rancangan Layar Halaman Awal	52
Gambar 4.18 Rancangan Layar Lihat Pelanggan.....	53
Gambar 4.19 Rancangan Layar Entry Kategori.....	54
Gambar 4.20 Rancangan Layar Tambah Kategori.....	55
Gambar 4.21 Rancangan Layar Entry Produk	56
Gambar 4.22 Rancangan Layar Tambah Produk	57
Gambar 4.23 Rancangan Layar Ongkir	58
Gambar 4.24 Rancangan Layar Tambah Ongkir	59
Gambar 4.25 Rancangan Layar Lihat Pesan	60
Gambar 4.26 Rancangan Layar Detail Pesanan.....	61

Gambar 4.27 Rancangan Layar Lihat Pembayaran.....	62
Gambar 4.28 Rancangan Layar Laporan Penjualan.....	63
Gambar 4.29 Rancangan Layar Login Pelanggan.....	64
Gambar 4.30 Rancangan Layar Login Pelanggan Baru.....	65
Gambar 4.31 Rancangan Layar Halaman Awal Pelanggan	66
Gambar 4.32 Rancangan Layar Lihat Produk.....	67
Gambar 4.33 Rancangan Layar Detail Produk	68
Gambar 4.34 Rancangan Layar Keranjang	69
Gambar 4.35 Rancangan Layar Entry Pesanan.....	70
Gambar 4.36 Rancangan Layar List Pesanan	71
Gambar 4.37 Rancangan Layar Detail Pesanan.....	72
Gambar 4.38 Rancangan Layar Upload Pembayaran	73
Gambar 4.39 Rancangan Layar Proses Kirim.....	74
Gambar 4.40 <i>Sequence Diagram</i> Login Admin.....	75
Gambar 4.41 <i>Sequence Diagram</i> Entry Kategori	76
Gambar 4.42 <i>Sequence Diagram</i> Entry Produk.....	77
Gambar 4.43 <i>Sequence Diagram</i> Lihat Pelanggan	78
Gambar 4.44 <i>Sequence Diagram</i> Lihat Pesan.....	79
Gambar 4.45 <i>Sequence Diagram</i> Lihat Pembayaran.....	80
Gambar 4.46 <i>Sequence Diagram</i> Entry Ongkir	81
Gambar 4.47 <i>Sequence Diagram</i> Lihat/Cetak Laporan Penjualan	82
Gambar 4.48 <i>Sequence Diagram</i> Buat Akun.....	83
Gambar 4.49 <i>Sequence Diagram</i> Login Pelanggan	84
Gambar 4.50 <i>Sequence Diagram</i> Lihat Produk	85
Gambar 4.51 <i>Sequence Diagram</i> Entry Pesan	86
Gambar 4.52 <i>Sequence Diagram</i> Upload Pembayaran.....	87
Gambar 4.53 <i>Class Diagram</i>	88
Gambar 4.54 <i>Deployment Diagram</i>	89

DAFTAR TABEL



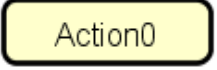


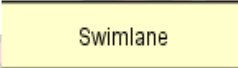
Tabel 4.1 Admin.....	39
Tabel 4.2 Pelanggan.....	39
Tabel 4.3 Pesan	39
Tabel 4.4 Isi	39
Tabel 4.5 Produk	40
Tabel 4.6 Kategori.....	40
Tabel 4.7 Pembayaran	40
Tabel 4.8 Ongkir.....	40
Tabel 4.9 Spesifikasi Basis Data Admin.....	41
Tabel 4.10 Spesifikasi Basis Data Pelanggan.....	42
Tabel 4.11 Spesifikasi Basis Data Pesan.....	43
Tabel 4.12 Spesifikasi Basis Data Isi	43
Tabel 4.13 Spesifikasi Basis Data Produk.....	44
Tabel 4.14 Spesifikasi Basis Data Kategori	44
Tabel 4.15 Spesifikasi Basis Data Pembayaran.....	45
Tabel 4.16 Spesifikasi Basis Data Ongkir.....	46

DAFTAR LAMPIRAN


LAMPIRAN A ANALISA KELUARAN	94
Lampiran A-1 Laporan Penjualan.....	95
Lampiran A-2 Nota	96
LAMPIRAN B ANALISA MASUKAN	97
Lampiran B-1 Data Pelanggan.....	98
Lampiran B-2 Data Produk	99
LAMPIRAN C RANCANGAN KELUARAN	100
Lampiran C-1 Laporan Penjualan.....	101
Lampiran C-2 Data Pesan	102
LAMPIRAN D RANCANGAN MASUKAN	103
Lampiran D-1 Data Produk.....	104
Lampiran D-2 Data Kategori	105
Lampiran D-3 Data Pelanggan.....	106
Lampiran D-4 Data Pesan.....	107
Lampiran D-5 Data Pembayaran.....	108
LAMPIRAN E SURAT KETERANGAN RISET	109
Lampiran E-1 Surat Permohonan Riset.....	110
Lampiran E-2 Surat Balasan Riset	111
Lampiran E-3 Surat Selesai Riset	112
LAMPIRAN F KARTU BIMBINGAN	113
Lampiran F-1 Kartu Konsultasi	114
LAMPIRAN G BIODATA PENULIS	115
Lampiran G-1 Biodata Penulis.....	116



DAFTAR SIMBOL

Simbol *Activity Diagram*




Gambar		Keterangan
	Start Point	Start Point Menggambarkan awal aktifitas
	End Point	End Point Menggambarkan akhir dari aktifitas
	Activity	Activity Menggambarkan proses bisnis
	State Transition	State Transition Menggambarkan aliran perpindahan kontrol antara state
	Decision	Decision Menggambarkan keputusan/pilihan
	SwimLane	SwimLane Menggambarkan perpisahan aktifitas

Simbol *Use Case Diagram*

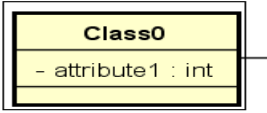
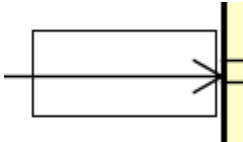
Gambar		Keterangan
	Actor	Actor Menggambarkan orang atau sistem yang menyediakan atau menerima informasi dari sistem.

 <p>Use Case</p>	<p>Use Case Menggambarkan fungsionalitas dari suatu sistem sehingga pengguna sistem paham dan mengerti mengenai kegunaan sistem yang akan dibangun.</p>
 <p>Association</p>	<p>Association Menggambarkan hubungan antara <i>actor</i> dengan <i>use case</i></p>

Simbol ERD (*Entity Relationship Diagram*)

Gambar		Keterangan
	<p>Entity</p>	<p>Entity Menunjukkan objek-objek dasar yang terkait dalam system</p>
	<p>Relationship</p>	<p>Relationship Hubungan yang terjadi antara satu atau lebih entity</p>
	<p>Atribut/Property</p>	<p>Atribut/Property Merupakan keterangan yang terkait pada sebuah entitas.</p>

Simbol Class Diagram

	<p>Class Merupakan penggambaran dari class name, atribut, dan method function atau behavior.</p>
	<p>Association Menggambarkan hubungan antar objek yang dengan yang lain lebih satu arah</p>