

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sebagai penutup dari penyusunan laporan skripsi yang berjudul: IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI *E – COMMERCE* PARFUME PADA TOKO ALIF PARFUME PANGKALPINANG, Penulis mengambil kesimpulan antara lain sebagai berikut :

1. Penulis melakukan proses perancangan sistem informasi *e – commerce* ini menggunakan metode penelitian BCM *Business Model Canvas (BMC)*. Model *Business Model Canvas (BMC)* yang dimana merupakan metode yang efektif dan mampu menjelaskan secara menyeluruh sistem yang akan dibangun. Dengan menggunakan metode ini, bisnis terlihat dari gambaran namun tetap lengkap dan mendetail. Penulis juga menggunakan penelitian berorientasi objek dan terstruktur serta menggunakan *tools* pengembangan sistem UML. Dengan proses alur perancangan tersebut terselesainya sebuah sistem informasi *e-commerce* yang dapat memudahkan pemilik usaha untuk memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan semangat kerja karyawan pada Toko Alif Parfume.
2. Proses implementasi yaitu tahapan pengujian dari sistem informasi *e – commerce* yang dibangun, menghasilkan sebuah sistem yang berbasis web yang dapat melakukan promosi penjualan produk secara *online*, menjangkau pasar yang luas serta dapat menambah omzet penjualan untuk pelaku usaha atau Toko Alif Parfume. Penjualan produk secara *online* ini dapat memudahkan konsumen dalam menerima informasi terbaru tentang parfume atau produk lainnya dengan cara terkoneksi ke internet.

5.2 Saran

Dalam penyusunan laporan skripsi serta perancangan sistem informasi yang dibangun, penulis menyadari banyaknya kekurangan dan mengharapkan masukan oleh pembaca. Berikut adalah saran – saran dari laporan skripsi ini :

1. Pelaku usaha harus memiliki pengetahuan tentang dunia internet khususnya *e-commerce*.
2. Pelaku usaha harus tau bagaimana cara marketing, promosi serta proses bisnis dengan cara online. Sehingga dapat meminimalisir kerugian serta tindak kejahatan yang diakibatkan oleh oknum yang tidak diinginkan.
3. Jika pelaku usaha tidak mempunyai pengetahuan tentang dunia internet khususnya *e – commerce* diharapkan merekrut tenaga ahli dibidang tersebut.
4. Pelaku usaha harus melakukan pembelian *hosting* dan *domain* sehingga sistem informasi dapat lebih mudah diakses oleh semua orang.
5. Banyaknya kekurangan dari sistem yang dibangun, terutama, tidak ada database yang menampilkan informasi jasa pengiriman, informasi tarif pengiriman antar daerah, serta tidak ada fitur pembayaran online dari mobile banking atau aplikasi keuangan lainnya.
6. Gambar produk sering error dan tidak tampil.
7. Perlu banyak pengembangan lagi terutama dari tampilan *web e-commerce* yang dibangun. Tampilan web harus memiliki fungsi UIUX (*User Interface* dan *User Experience*). Fungsi ini merupakan proses perancangan layar atau tampilan dari sistem yang dibangun menjadi lebih menarik, pemilihan warna yang baik serta tujuan tersebut untuk menimbulkan kepuasan dari pengguna sistem yang dibangun.