

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Clover King merupakan kedai minuman yang menjual minuman olahan yang terbuat dari berbagai macam jenis mulai dari teh, susu, dan kopi. Clover king sudah berdiri sejak 2019 yang beralamat di Bangka Trade Center, Lantai 2, Jl. Letkol Rusli Romli, Girimaya, Pangkalpinang.

Permasalahan promosi menjadi salah satu masalah yang harus dihadapi Clover King. Dalam era globalisasi ini persaingan antar pelaku bisnis kuliner (minuman) semakin ketat dalam menarik minat konsumen. Hal itu dikarenakan berkembangnya teknologi dan informasi yang cepat, maka dari itu perlu memanfaatkan sebuah sarana promosi menarik minat konsumen sehingga dapat meningkatkan keuntungan dalam berbisnis

Dalam kegiatan operasional masih konvensional. sehingga kegiatan operasional masih terasa kurang efisien dan juga data penjualan yang tidak terdata. Sering terjadi kesalahan pengelolaan data laporan.

Solusi dari gambaran masalah yang telah dijelaskan di atas adalah dengan membuat sistem informasi berbasis web yang nantinya akan membantu pihak Clover King agar data-data penjualan yang mereka lakukan lebih terdata dan meminimalisir terjadinya kehilangan data dan juga membantu pihak Clover King dalam melakukan promosi. Permasalahan di atas mendorong penulis untuk membuat sebuah penelitian dengan judul **“SISTEM PEMESANAN DAN PEMASARAN PRODUK MINUMAN BERBASIS WEB PADA CLOVER KING PANGKALPINANG MENGGUNAKAN *MODEL RAPID APPLICATION DEVELOPMENT*”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah penelitian yang telah diuraikan di latar belakang berikut ini rumusan masalahnya:

1. Bagaimana merancang sebuah sistem pemesanan yang lebih akurat nantinya supaya dapat mengelola data lebih optimal dan untuk membantu pihak Clover King melakukan promosi?.

1.3 Batasan Masalah

Dari batasan masalah diatas, terdapat beberapa batasan masalah dalam sistem penjualan berbasis web pada Clover King, yaitu:

1. Implementasi sistem hanya untuk konsumen yang berada di wilayah kota Pangkalpinang
2. Sistem tidak membahas penambahan biaya ongkir disetiap pengiriman.
3. Sistem tidak membahas masalah apabila ada pelanggan yang ingin melakukan retur ketika pesanan yang datang tidak sesuai.

1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

1. Merancang sistem dalam mengolah data bagi pihak Clover King.
2. Merancang sebuah sistem yang berfungsi sebagai sarana pemasaran.

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Bagi toko: Memudahkan pihak Clover King dalam mengola data penjualan dan sebagai sarana pemasaran.
2. Bagi masyarakat: memberikan informasi serta kemudahan kepada para konsumen dalam melakukan transaksi tanpa harus datang secara langsung
3. Bagi penulis: Untuk mengimplemntasikan hasil dari kuliah serta menambah wawasan dan kemampuan penulis dalam mengembangkan sistem penjualan

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan adalah gambaran secara umum tentang isi dari keseluruhan pembahasan pembahasan dalam laporan yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan laporan. Laporan penelitian ini mempunyai sistematika penulis sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab 1 berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II berisi dasar-dasar teori umum dan khusus yang berhubungan dengan judul skripsi yang dibahas, konsep model, metode, dan tools yang digunakan, serta rangkuman penelitian terdahulu.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab III berisi model pengembangan sistem, metodologi pengembangan sistem, alat bantu yang digunakan hingga kerangka penelitian

BAB IV PEMBAHASAN

Bab IV berisi uraian pembahasan mulai dari analisa hingga perancangan sistem

BAB V PENUTUP

Bab V berisi kesimpulan dan saran dari seluruh pembahasan