

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

E-commerce (elektronik commercial) didefinisikan sebagai semua bentuk proses pertukaran informasi antara organisasi media elektronik yang terhubung ke jaringan internet. Seiring dengan berkembangnya sistem informasi saat ini, banyak sistem informasi pada organisasi yang ingin mencapai tahap sistem informasi secara cepat dan akurat. Pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan teknologi khususnya dibidang komputer disetiap aspek kehidupan dan penggunaan teknologi komputer dan teknologi komunikasi yang menghasilkan sebuah penggabungan sistem informasi yang saat ini mudah untuk diakses tanpa adanya batasan waktu dan jarak dengan menggunakan jaringan internet. Model penjualan atau bisnis ikut terpengaruh dari perkembangan ilmu pengetahuan teknologi tersebut, terlebihnya dengan pesatnya pertumbuhan pengguna internet diberbagai belahan dunia khususnya negara berkembang. Salah satu bisnis yang menjadi tren terbaru di masyarakat ini adalah dalam bidang belanja online. Sejauh ini banyak usaha sejenis ini yang masih melakukan promosi dan penjualan secara lisan ataupun berbentuk brosur, sehingga jangkauan promosi dan penjualan masih terbatas dan belum bisa meluas ke beberapa daerah.

Butik merupakan suatu bentuk usaha dalam industri pakaian yang bisa memenuhi kebutuhan masyarakat dalam bidang fashion. Bentuk maupun model usaha yang saya upayakan adalah butik yang dapat memenuhi kepuasan pelanggan dengan memberikan hasil dengan kualitas bagus dan sesuai keinginan pelanggan.

Momzara_Boutiek merupakan salah satu usaha dagang yang bergerak dalam jasa penjualan Fashion baju dan hujab yang berdiri pada tahun 2020 beralamat di Gandaria 1 Pangkalpinang. Produk yang dijual oleh Momzara_Boutiek ada yang asli import maupun barang lokal. Tersedia berbagai macam Merek fashion baju. Momzara_Boutiek masih menggunakan sistem penjualan Manual Sistem ini

mengharuskan admin untuk menginput barang secara manual setiap ada pembelian dan masih bersifat offline. Ditambah lagi belum adanya web e-commerce sehingga penjualan masih minim.

kegiatan perdagangan mengalami perkembangan , yaitu dengan adanya penjualan produk secara online berbasis web .

Usaha yang ingin meningkatkan penjualan tidak dapat melepaskan diri dari kegiatan pemasaran . pemasaran yang baik dan yang tersebar luas merupakan faktor untuk meningkatkan hasil penjualan usaha keberadaan teknologi informasi saat ini memberikan keuntungan secara langsung maupun tidak langsung kepada dunia pendidikan, bisnis, komunitas, lembaga publik dan banyak lagi dari skala kecil hingga besar. Dengan adanya teknologi informasi data-data bisa disimpan, diolah, diambil, diperbarui secara mudah dan tidak memerlukan tempat terlalu banyak. Sehingga tidak bisa dipungkiri keberadaan teknologi informasi menjadi kebutuhan utama di era globalisasi sekarang ini. Salah satu bentuk pemanfaatan

Internet menyebabkan yang akan dibahas dipenelitian ini adalah perancangan aplikasi online berbasis web untuk bisnis unit yang dimiliki momzara_Boutiek sebagai tempat studi kasus Momzara_Boutiek masih menggunakan cara manual dalam menjalankan bisnisnya, cara tersebut menyebabkan system yang sedang berjalan kurang efisien yang diharapkan pelanggan-pelanggan yang didaerah tidak dapat dijangkau dengan baik oleh customer .

1.2. Rumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang diatas, dapat ditentukan rumusan masalah yaitu, “ Bagaimana Membangun E-Commerce dengan menggunakan model *framework for the applicattion of system technology* yang dapat membantu customer untuk melihat produk yang dijual momzara_Boutiek dan membantu admin untuk memudahkan pencatatan data penualan barang secara online?”

1.3. Batasan Masalah

Agar penelitian dalam rancangan skripsi ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, Maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu :

1. Web ini meliputi katalog, harga, pilihan pembayaran, proses pendataan barang, proses pemesanan, dan laporan penjualan.
2. Memberikan informasi mengenai penjualan pada Momzara_Boutiek pangkalpinang.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang suatu website di mana pelanggan dapat melakukan pemesanan secara online berbasis web.
2. Staf admin dapat melakukan proses penjualan dengan lebih mudah dan cepat membantu meningkatkan pelayanan kepada customer karena informasi dapat diperoleh secara cepat, tepat dan akurat.
3. Staf admin Momzara_Boutiek dapat melihat laporan-laporan seperti laporan daftar penjualan setiap hari.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Secara teoritis hasil penelitian ini diharapkan menjadi sumbangan pemikiran terhadap pengembangan ilmu sistem informasi lebih khusus pada penjualan online. Disamping itu hasil penelitian ini juga diharapkan sebagai dasar pertimbangan untuk peneliti sejenis dimasa yang akan datang.

1. Bagi peneliti memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menganalisis masalah dan hal-hal yang terdapat penjualan online sebagai objek yang diteliti dengan mengembangkan dan menerapkan teori-teori yang diperoleh selama kuliah sehingga dapat menambah wawasan, pengalaman dan meningkatkan kematangan berfikir dalam mengambil keputusan.

2. Customer memberikan suatu informasi yang mudah untuk diakses pada transaksi penjualan barang dan memperoleh informasi yang berkaitan dengan kegiatan penjualan barang tertentu.
3. Penual dapat meningkatkan keuntungan yang diperoleh dan mendapatkan hasil laporan yang cepat, tepat dan akurat.

1.5. Sistematika Penulisan

Penulisan perancangan ini terdiri dari beberapa bab keseluruhan bab ini berisi uraian tentang usulan pemecahan masalah secara berurutan. Uraian berikut ini adalah uraian tingkat mengenai bab - bab tersebut :

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, dan tujuan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang pembahasan teori-teori yang mendukung dan mendasari pembahasan secara detail.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang penjelasan mengenai model pengembangan sistem, teknik pengumpulan data dan alat bantu pengembangan sistem dan kerangka penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang organisasi, struktur organisasi, jabatan tugas dan wewenang, analisis masalah sistem yang berjalan, analisis hasil solusi, analisis kebutuhan sistem usulan, analisis sistem, perancangan sistem dan tampilan layar.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang ditarik dari proses selama penelitian ini berlangsung, serta memberikan saran untuk kekurangan yang ada pada penelitian ini untuk dikembangkan lebih lanjut.