

**MOMZARA_BOUTIEK PANGKALPINANG` BERBASIS
E-COMMERCE DENGAN MODEL FAST**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT SAINS DAN BISNIS**

**ATMA LUHUR
PANGKALPINANG**

2022

**MOMZARA_BOUTIEK PANGKALPINANG BERBASIS
E-COMMERCE DENGAN MODEL FAST**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT SAINS DAN BISNIS
ATMA LUHUR
PANGKALPINANG
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 1822500185

Nama : Widya Nurullita

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Teknologi Informasi

Judul Skripsi : MOMZARA_BOUTIEK PANGKALPINANG BERBASIS
E- COMMERCE DENGAN MODEL FAST

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir atau program saya ini adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam Laporan Tugas Akhir atau program saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait hal tersebut.

Pangkalpinang, Juni 2022



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

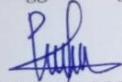
**MOMZARA_BOUTIEK PANGKALPINANG BERBASIS E-COMMERCE
DENGAN FAST**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

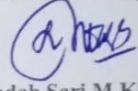
**Widya Nurullita
1822500185**

Tanggal dipertahankan di depan Dewan Pengaji
Pada tanggal 27 Juni 2022

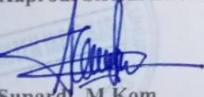
Anggota Pengaji


**Fitriyahi, M.Kom
NIDN. 0220028501**

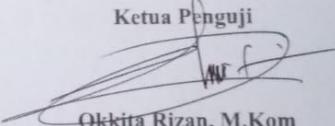
Dosen Pembimbing


**Lili Indah Sari M.Kom
NIDN. 0228128003**

Kaprodi Sistem Informasi


**Supardi, M.Kom
NIDN. 0219059501**

Ketua Pengaji


**Okkita Rizan, M.Kom
NIDN. 0211108306**

Skripsi ini telah diterima dan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
4 Juli 2022

**DEKAN FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
INSTITUT SAINS DAN BISNIS ATMA LUHUR**


**Ellyah Helmud, M.Kom
NIDN. 0201027901**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi ISB ATMA LUHUR.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa laporan skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak.

Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan di dunia
2. Bapak dan Ibu tercinta yang telah mendukung saya baik spirit maupun materi.
3. Bapak Drs. Djaetun HS yang telah mendirikan Yayasan Atma Luhur Pangkalpinang.
4. Bapak Drs. Harry Sudjikianto, MM, MBA., selaku Ketua Pengurus Yayasan Atma Luhur Pangkalpinang.
5. Bapak Dr. Husni Teja Sukmana, S.T., M.Sc., selaku Rektor ISB Atma Luhur.
6. Bapak Ellyya Helmud, M.Kom., selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi ISB Atma Luhur.
7. Bapak Supardi, M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi ISB Atma Luhur.
8. Ibu Lili Indah Sari, M. Kom., selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan laporan skripsi ini yang telah banyak membantu dan memberikan masukan yang berarti sehingga laporan skripsi ini dapat diselesaikan.
9. Dona Kalifah yang selalu memberikan Semangat untuk terus meyelesaikan skripsi ini.
10. Saudara dan sahabat-sahabatku terutama teman-teman angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan moral untuk terus meyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan Skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun, sehingga berguna sebagai bahan masukan guna meningkatkan mutu dari skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membala kebaikan dan selalu mencerahkan hidayah serta taufik-Nya, aamiin.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan skripsi ini berguna bagi para pembaca, terutama teman-teman mahasiswa/mahasiswi Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur.



ABSTRACT

Momzara_Boutiek Pangal Pinang is a business engaged in the sale of odors such as clothes, dresses, pants, etc. In running its business, limited marketing problems are limited, marketing reports are less regular and efficient, because data storage is still done manually so it can make it difficult to store and adjust item data, ordering transactions are less effective because they are conventional so the process is perceived to be too long. The high business competition requires the Momzara_Boutiek Pangkalpinang store to update the system so that it does not lag behind other stores. To solve these problems, marketing and promotion technology is needed by designing an e-commerce website. E-commerce can make it easier for customers to access transactions anywhere and anytime as long as they are connected to the internet network. This e-commerce website uses the FAST (Framework For The Application Of System Technique) model.

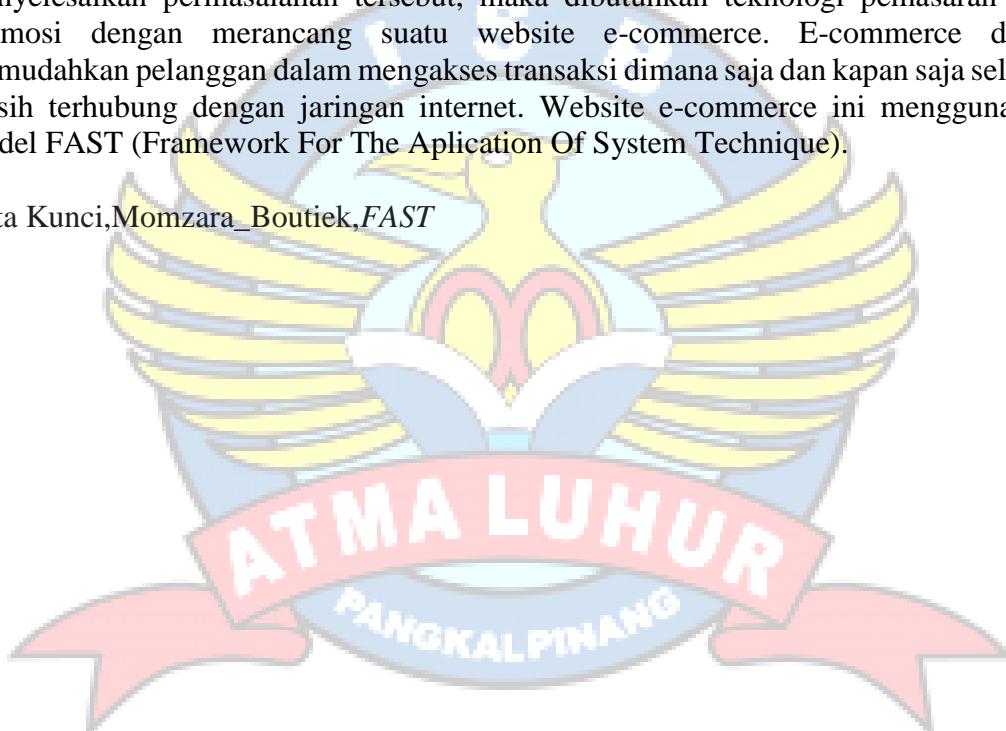
Keywords: E-commerce, Momzara_Boutiek, FAST



ABSTRAK

Momzara_Boutiek pangkalpinang adalah usaha yang bergerak dibidang penjualan Baju seperti baju,dres,celana dll. Dalam menjalankan usahanya terbatas masalah pemasaran yang terbatas, pemasaran yang laporannya kurang teratur dan efesien, karena penyimpanan data masih dilakuakan secara manual sehingga dapat menyulitkan dalam penyimpanan dan penyesuaian data barang, transaksi pemesanan kurang efektif karena bersifat konvensional sehingga proses yang dirasakan terlalu lama. Tingginya persaingan bisnis mengharuskan Momzara_Boutiek Pangkalpinang melakukan pembaharuan sistem agar tidak tertinggal dengan toko yang lainnya. Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, maka dibutuhkan teknologi pemasaran dan promosi dengan merancang suatu website e-commerce. E-commerce dapat memudahkan pelanggan dalam mengakses transaksi dimana saja dan kapan saja selama masih terhubung dengan jaringan internet. Website e-commerce ini menggunakan model FAST (Framework For The Application Of System Technique).

Kata Kunci,Momzara_Boutiek,FAST



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	III
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRACT	VI
ABSTRAK	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XXI
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR SIMBOL	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XIX
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Masalah.....	3
1.4.1 Tujuan Penelitian	3
1.4.2 Manfaat Penlitian	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Sistem Informasi	5
2.1.1 Pengertian Sistem.....	5
2.1.2 Pengertia Informasi	5
2.1.3 Sistem Informasi	6
2.2 E-Commerce	7
2.2.1 Dsinisi E-Commerce	7
2.2.2 Kelebihan E-Commerce	7

2.2.3 Kekurangan E-Commerce	8
2.3 Model FAST	9
2.4 Metode Pengembangan Sistem	11
2.4.1 UML (Nunified Modelling Language).....	11
2.4.2 Diagram Activitas (Activity Diagram).....	12
2.4.3 Diagram Use Case (Usecase Diagram)	13
2.4.4 Diagram kelas (Class Diagram)	13
2.4.5 Diagram Packge(Packge Diagram)	14
2.4.6 Diagram Penyebaran(Deploment Diagram).....	14
2.5 Entity Relationship Diagram(ERD)	15
2.6 Internet	15
2.7 Website.....	15
2.8 Tinjauan Penelitian terdahulu	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Model Pengembangan sistem Informasi	20
3.2 Metode Penelitian Pengembangan Sistem	21
3.2.1Metode Berorientasi Objek	21
3.2.2 Metode Fungsional atau struktur data.....	22
3.3 Alat bantu pengembangan sistem.....	22
3.4 Kerangka Penelitian	23
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Sejarah	24
4.1.1 Visi Dan Misi	24
4.2 Struktur Organisasi	25
4.3 Tugas Dan Wewenang	25
44 Analisa Sistem.....	26
4.4.1 Analisa Proses Bisnis	26
4.4.2 Proses Activity Diagram	27
4.5 Analisa Keluaran Dan Masukan	31

4.5.1 Analisa Keluaran	32
4.5.2 Analisa Masukan	32
4.5.3 Identifikasi Kebutuhan	33
4.6 Desain Sistem.....	36
4.6.1 Package Diagram	36
4.6.2 Use Case Diagram.....	36
4.6.3 Deskripsi UseCase	37
4.7 Rancangan Basis Data.....	43
4.7.1 Entitiy Relationship Diagram (ERD)	43
4.7.2 Trannsformasi ERD Ke LRS	44
4.7.3 Logical Record Structure (LRS)	45
4.7.4 Tabel.....	46
4.7.5 Spesifik Basis Data	50
4.8 Rancangan Layar (Physical Design)	57
4.9 Class Diagram	67
4.10 Deployment Diagram.....	68
4.11 Sequence Diagram	69
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tahapan Model Fast.....	9
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Momzara_Boutiek.....	25
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	23
Gambar 4. 1 Struktur organisasi	25
Gambar 4.2 Proses Pendataan Barang	27
Gambar 4.3 Activity Diagram Proses penjualan barang secara langsung.....	28
Gambar 4.4 Activity Diagram Proses penjualan barang secara tidak langsung.....	29
Gambar 4.5 Activity Diagram Proses pembuatan Laporan penjualan	30
Gambar 4.6 <i>Package Diagram</i>	35
Gambar 4.7 Usecase Diagram Admin.....	36
Gambar 4.8 UseCase Diagram Customer	37
Gambar 4.9 Entity Relationship Diagram (ERD)	43
Gambar 4. 10 Transformasi ERD ke Logical Record Structure	44
Gambar 4. 11 Logical Record Structure (LRS)	45
Gambar 4. 12 Rancang layar Login Admin	55
Gambar 4. 13 Rancang Layar Menu Admin	55
Gambar 4. 14 Entry Data Customer	56
Gambar 4.15 Entay Kategori	56
Gambar 4.16 Data Kategori	57
Gambar 4.17 Entry Data Barang.....	57
Gambar 4.18 Entry Tambah Barang	58
Gambar 4.19 Metode Pengiriman	58
Gambar 4.20 Entry Pesanan.....	59
Gambar 4.21 Entry Data Pembayaran.....	59
Gambar 4.22 Entry Tambah Pengiriman	60
Gambar 4.23 Entry Laporan Penjualan.....	60

Gambar 4.24 Enrty Search Laporan Penjualan	61
Gambar 4.25 Tampil Laporan Penjualan	61
Gambar 4.26 Layar Entry Data Customer	62
Gambar 4. 27 Layar Registrasi Customer	62
Gambar 4.28 Tampil Layar Pesanan	63
Gambar 4.29 Tampil Layar Pembayaran	63
Gambar 4.30 Tampil Layar Pengiriman	64
Gambar 4.31 Class Diagram	65
Gambar 4. 32 Deployment Diagram	66
Gambar 4.33 Sequence Diagram Login Admin	67
Gambar 4.34 Sequence Diagram Kategori	67
Gambar 4.35 Sequence Diagram Pembayaran	68
Gambar 4.36 Sequence Diagram lihat pembayaran	68
Gambar 4.37 Sequence Diagram lihat pembayaran	69
Gambar 4.38 Sequence Diagram Pemesanan	69
Gambar 4.39 Sequence Diagram Pengiriman	70
Gambar 4.40 Sequence Diagram Lihat pengiriman	70
Gambar 4.41 Sequence Diagram Halaman Customer	71
Gambar 4.42 Sequence Login Customer	71
Gambar 4.43 Sequence Lihat Custome	72
Gambar 4.44 Sequence Data Entry barang	72

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Customer	46
Tabel 4.2 Pesanan	46
Tabel 4. 3 Ada.....	46
Tabel 4.4 Barang.....	46
Tabel 4.5 Kategori Barang	47
Tabel 4.6 Metode Pengiriman.....	47
Tabel 4.7 Pembayaran.....	46
Tabel 4.8 Pengiriman	46
Tabel 4.9 Admin	48
Tabel 4.10 Pembayaran.....	47
Tabel 4.11 Pengiriman	47
Tabel 4. 12 Admin	47
Tabel 4.13 Spesifikasi Basis Data Customer	48
Tabel 4.14 Spesifikasi Basis Data Pesanan.....	49
Tabel 4.15 Spesifikasi Basis Data Barang	50
Tabel 4.16 Spesifikasi Basis Data Kategori barang	51
Tabel 4.17 Spesifikasi Basis Data Metode Pengiriman	51
Tabel 4.18 Spesifikasi Basis Data Pembayaran	52
Tabel 4.19 Spesifikasi Basis Data Pengiriman	53
Tabel 4.20 Spesifikasi Basis Data Admin	53
Tabel 4.21 Spesifikasi Basis Data Ada	54

DAFTAR SIMBOL

Simbol Activity

Diagram



Star Point

Menggambarkan awal aktifitas



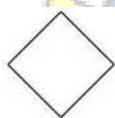
End Point

Menggambarkan akhir dari aktifitas



Activity

Menggambarkan proses bisnis

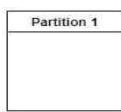


Decision

Menggambarkan kepuusan/pilihan

State Transition

Menggambarkan aliran perpindahan control antara state

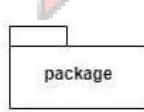


Swimlane

Menggambarkan pemisahan aktifitas

Simbol Package

Diagram



Package

Pengelompokan dan pengorganisasian kelas-kelas dan interface yang sekelompok menjadi suatu unit tunggal dalam library

`<<import>>`

Import

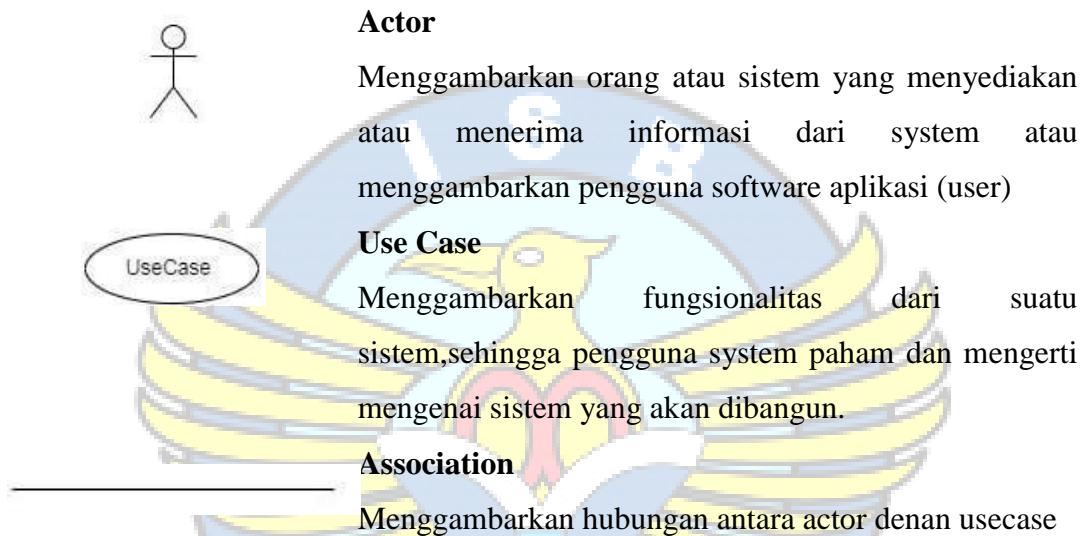
► Suatu dependency yang mengindikasikan isi tujuan paket secara umum yang bisa digunakan pada nama sumber paket

Access

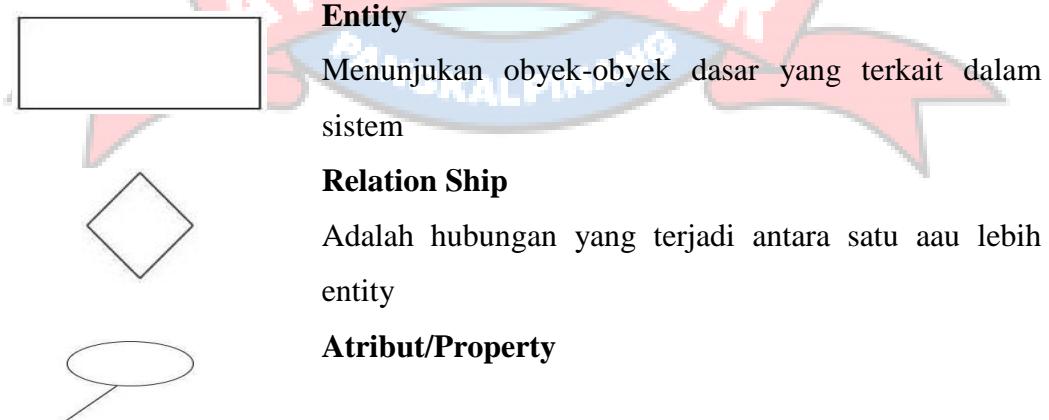
Suatu dependency yang mengindikasikan isi tujuan ppaket secara umum yang biasa digunakan pada nama sumber paket

Simbol Use Case

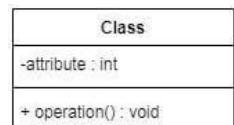
Diagram



Simbol ERD (Entity Relationship Diagram)

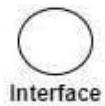


Simbol Class Diagram



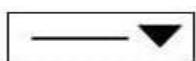
Class

Kelas pada struktur sistem



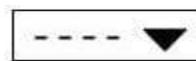
Interface

Sama dengan konsep interface dalam pemrograman berorientasi objek



Association

Relasi antar kelas dengan kana umum, asosiasi biasanya diseraui juga dengan multiplicity



Association Dependency

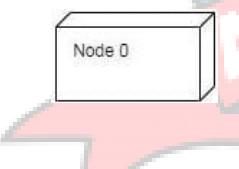
Relasi antar kelas dengan makna kebergantungan antar kelas



Generalization

Relasi antar kelas dengan makna generalisasi-spesialisasi

Simbol Deployment Diagram



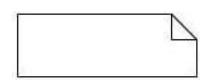
Node

Digunakan untuk menggunakan infrastruktur apa saja yang terdapat pada sistem



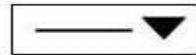
Component

Digunakan untuk menggambarkan elemen-elemen apa saja yang terdapat pada suatu node



Note

Digunakan untuk memberikan keterangan atau komentar tambahan dari suatu elemen sehingga bisa langsung terlampir dalam model



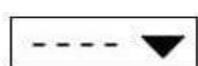
Asssociation

Digambarkan sebuah garis yang menghubungkan dua node yang mengidikasikan jalur komunikasi antara komponen-komponen hardware.



Generalization

Menunjukkan hubungan antara elemen yang lebih umum ke elemen yang lebih spesifik



Association Dependency

Merupakan relasi yang menunjukkan bahwa perubahan pada salah satu elemen memberi pengaruh pada elemen lain

Simbol Sequence Diagram



Aktor

Menggambarkan orang yang berinteraksi dengan sistem



Entity Class

Menggambarkan hubungan kegiatan yang akan dilakukan



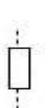
Boundary Class

Menggambarkan sebuah penggambaran dari form



Control Class

Menggambarkan penghubung antara boundary dengan tabel



Lifeline

Menggambarkan empat mulai dan akhirnya sebuah pesan



Line Message

Menggammarkan pengiriman pesan



Return

Pesan yang dikirim untuk balikan objek tertentu



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran -A1 Nota	77
Lampiran -A2 Laporan Penjualan.....	78
Lampiran- B1 Data Barang	80
Lampiran- B2 Data Pesanan	81
Lampiran- C1	83
Lampiran- C2	84
Lampiran -D1	86
Lampiran -D2.....	87
Lampiran -D3 Ranccangan Data Kategori.....	88
Lampiran-E1 Surat Konsultasi.....	90
Lampiran -F1 Surat Balasan Riset	92
Lampiran-G1 Biodata Penulis.....	94

