

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan usaha yang seringkali disamakan dengan usaha kecil seperti warung hingga toko kelontong. Pemerintah pun telah menggolongkan klasifikasi usaha apa yang saja yang termasuk UMKM di dalam UU Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. UMKM adalah bisnis yang dijalankan individu, rumah tangga, atau badan usaha ukuran kecil. Penggolongan UMKM lazimnya dilakukan dengan batasan omset penjualan per tahun, jumlah kekayaan atau aset, serta jumlah karyawan. Sedangkan, usaha yang tidak masuk sebagai UMKM dikategorikan sebagai usaha besar, yakni usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari usaha menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.

Di negara berkembang seperti Indonesia, UMKM menjadi salah satu tulang punggung perekonomian negara. Salah satu UMKM tersebut adalah TOKO DAY Sungailiat. TOKO DAY Sungailiat memiliki luas bangunan \pm 190 meter persegi dan berlokasi di Jl. Pepaya RSS Pemda Blok 1 No. 84, RT 002, Kel. Bukit Betung, Kec. Sungailiat, Kabupaten Bangka, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. Luas bangunan toko yang lumayan besar, menjadi salah satu nilai tambah pada TOKO DAY Sungailiat agar dapat menyimpan dan menawarkan lebih banyak macam produk atau barang dagangan dibandingkan toko kelontong lainnya. Hal ini tentunya dapat membuat pembeli lebih tertarik untuk berbelanja di TOKO DAY Sungailiat karena toko ini tergolong lengkap dalam menjual produk untuk kebutuhan sehari-hari rumah tangga.

Akan tetapi, walau memiliki bangunan yang luas dan jumlah ragam produk yang banyak, transaksi penjualan produk pada TOKO DAY Sungailiat masih dilakukan secara konvensional, baik mulai dari pencatatan data produk,

pencatatan data penjualan, sampai dengan pembuatan laporan penjualan masih dilakukan secara manual. Hal ini tentunya membuat proses bisnis pada transaksi penjualan menjadi tidak efektif dan tidak efisien. Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) sangat diperlukan pada TOKO DAY Sungailiat. Selain itu, target pemasaran TOKO DAY Sungailiat selama ini hanya untuk tetangga yang tinggal di area sekitar komplek RSS, jika mau meningkatkan daya jual, maka area pemasaran produk TOKO DAY Sungailiat harus diperluas.

Oleh karena itu, penulis sangat berminat melakukan penelitian dengan judul “Peningkatan Daya Jual TOKO DAY Sungailiat Melalui Sistem Informasi *Marketplace* Berbasis Web Dengan Model FAST”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan di atas, masalah pada penelitian ini dapat dirumuskan “Bagaimana upaya dalam peningkatan daya jual TOKO DAY Sungailiat melalui sistem informasi *marketplace* berbasis web dengan model FAST?”.

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup atau batasan masalah pada penelitian ini antara lain:

1. Pengguna utama sistem yang dibuat adalah pengelola TOKO DAY Sungailiat sebagai admin sistem (kasir) dan masyarakat selaku pembeli.
2. Area pemasaran produk yang diperluas dimaksudkan akan dikenakan biaya antar yang menyesuaikan kelurahan yang menjadi titik antar produk yang dipesan, tetapi terbatas hanya untuk pembeli dengan alamat pada kecamatan Sungailiat.
3. Sistem yang dibangun belum mendukung pembayaran secara non-tunai, pembeli akan membayar pesanan yang dilakukan secara tunai, baik pesanan yang diantarkan ke alamat pembeli maupun pesanan pembeli yang datang langsung ke TOKO DAY Sungailiat.
4. Sistem yang dibangun belum mendukung *feedback* berupa komplain pembeli atau ulasan dari pembeli.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengupayakan peningkatan daya jual TOKO DAY Sungailiat melalui sistem informasi *marketplace* berbasis web dengan model FAST. Sedangkan, manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Mempermudah pelaku usaha TOKO DAY Sungailiat dalam memasarkan produknya dengan area pemasaran yang lebih luas, sehingga dapat meningkatkan daya jualnya.
2. Mempermudah dan mempercepat pengelola TOKO DAY Sungailiat dalam mengetahui omset penjualan dan membuat laporan penjualan dalam suatu periode transaksi.
3. Membuka lapangan pekerjaan baru sebagai kurir antar produk yang dipesan di TOKO DAY Sungailiat.
4. Pembeli yang tidak sempat datang ke TOKO DAY Sungailiat dapat lebih nyaman dalam melihat katalog produk yang disediakan, memesan produk, menunggu pesanan diantarkan, sampai dengan menerima dan membayar pesannya di rumahnya masing-masing.

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan penelitian ini menggunakan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi hal-hal yang menjadi pendahuluan dengan menyampaikan latar belakang penelitian, perumusan masalah, batasan permasalahan, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menyampaikan teori-teori yang berhubungan dengan judul penelitian, model FAST (*Framework For the Application of Systems Thinking*), metode pemrograman berorientasi obyek, dan alat bantu pemodelan sistem, serta tinjauan penelitian terdahulu.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi model FAST, metode pemrograman berorientasi obyek, dan alat bantu pemodelan sistem yang digunakan pada penelitian.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini menyampaikan pembahasan tentang tinjauan organisasi pada TOKO DAY Sungailiat, uraian tahapan sesuai dengan model FAST, analisa proses bisnis, *Activity Diagram*, analisa masukan, analisa keluaran, identifikasi kebutuhan, *UseCase Diagram*, deskripsi *UseCase*, rancangan masukan, rancangan keluaran, ERD, transformasi ERD ke LRS, LRS, tabel, spesifikasi basisdata, *Class Diagram*, *Sequence Diagram*, dan *Deployment Diagram*.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari laporan penelitian, berisi kesimpulan tentang penelitian dan saran-saran yang dapat menjadi perhatian untuk penelitian lebih lanjut.

