

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan dari bab sebelumnya upaya dalam peningkatan daya jual TOKO DAY Sungailiat melalui sistem informasi *marketplace* berbasis web dengan model FAST selesai dibuat, sehingga dapat mempermudah pelaku usaha TOKO DAY Sungailiat dalam memasarkan produknya dengan area pemasaran yang lebih luas, sehingga dapat meningkatkan daya jualnya. Sebelum menggunakan sistem informasi, penjualan yang terjadi dalam 1 hari sekitar 50 transaksi, sedangkan setelah menggunakan sistem informasi meningkat menjadi mulai dari 100 transaksi per hari. Selain itu, pengelola TOKO DAY Sungailiat dapat mengetahui omset penjualan dan membuat laporan penjualan dalam suatu periode transaksi dengan cepat dan akurat. Lapangan pekerjaan baru sebagai juru antar produk yang dipesan di TOKO DAY Sungailiat pun terbuka lebar. Terakhir, pembeli yang tidak sempat datang ke TOKO DAY Sungailiat dapat lebih nyaman dalam melihat katalog produk yang disediakan, memesan produk, menunggu pesanan diantarkan, sampai dengan menerima dan membayar pesannya di rumahnya. Dari hasil pengujian menggunakan *blackbox*, disimpulkan bahwa kebutuhan fungsional sistem kasir (admin) dan kebutuhan sistem pembeli telah terpenuhi dan layak untuk digunakan.

### **5.2 Saran**

Beberapa saran yang dapat disampaikan untuk penelitian lebih lanjut:

1. Pengguna sistem hendaknya dapat ditambah untuk pemilik toko TOKO DAY Sungailiat maupun pemilik toko lainnya sehingga membentuk suatu *marketplace* pada sistem informasi yang dibangun.
2. Area pemasaran produk lebih luas lagi tidak terbatas di area Kecamatan Sungailiat.

3. Selain pembayaran tunai, sistem yang dibangun ke depan hendaknya mendukung pembayaran secara non-tunai, misalnya saja transfer ke nomor rekening yang tertera pada sistem.
4. Sistem yang dibangun ke depan hendaknya mendukung *feedback* berupa komplain pembeli atau ulasan dari pembeli.

