

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Sejalan dengan perkembangan teknologi di zaman kini, tingkat penggunaan teknologi semakin lama semakin tinggi. Khususnya internet, yang mampu mempengaruhi banyak bidang kehidupan, termasuk persaingan bisnis. Banyak sekali cara yang dilakukan para pembisnis salah satunya menggunakan *electronic commerce* atau yang biasa kita sebut dengan *E-commerce*.

*E-commerce* merupakan semua aktivitas yang berhubungan dengan transaksi online yang dilakukan melalui media elektrik. *E-commerce* juga dapat diartikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer. Hal ini dapat dilakukan dengan berbagai cara seperti melalui e-mail, *Electronic Data Interchange* (EDI), atau bisa juga melalui *Word Wide Web* (WWW).

*E-commerce* juga menawarkan perubahan terkait proses transaksi. Bila proses jual beli tradisional membutuhkan pertemuan tatap muka antara pembeli dan penjual, maka *e-commerce* tidak lagi membutuhkannya. Penjual ataupun pembeli dapat bertransaksi di manapun dan kapanpun melalui internet.

Dengan melihat perkembangan teknologi sekarang, maka UMKM CN Lampung Sungai Selan ingin memanfaatkan teknologi *E-commerce*. Karena saat ini UMKM CN Lampung Sungai Selan hanya menggunakan toko fisik saja. Dan tentunya proses jual beli menggunakan cara manual akan menjadi kendala tersendiri karena kurangnya informasi yang dihasilkan sehingga pelanggan tidak mengetahui tentang produk-produk terbaru yang terdapat pada UMKM CN Lampung Sungai Selantersebut.

Keuntungan yang diperoleh UMKM CN Lampung Sungai Selan pun tidak terlalu besar dikarenakan cakupan wilayah pemasaran hanya di sekitaran Lampung. Selain itu, keterbatasan waktu ketika melayani *costumer* hanya pada saat jam kerja saja, yaitu dimulai pukul 08.30 sampai 17.30.

Sesuai dengan persoalan yang sudah diuraikan di atas, maka penulis menyimpulkan untuk membuat sebuah Sistem Informasi *E-commerce* dengan tujuan untuk memperluas pemasaran atau promosi serta meningkatkan pendapatan penjualan. Melihat permasalahan yang dihadapi, maka judul yang tepat untuk penelitian ini adalah **“SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UMKM CN LAMPUR SUNGAI SELAN”**.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dapat dirumuskan suatu masalah yaitu :

- a. Bagaimana merancang sistem informasi *E-commerce* sebagai media promosi pada UMKM CN?
- b. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi *E-commerce* pada UMKM CN?

## **1.3 Batasan Masalah**

Agar permasalahan tidak menyimpang dari pokok pembahasan, maka di penelitian ini batasan masalah yang akan dibahas yaitu :

- a. Penelitian dilakukan pada UMKM CN Lampur Sungai Selan.
- b. Penulis melakukan penelitian ini hanya menyangkut tentang sistem informasi *E-commerce*.
- c. Informasi yang disajikan hanya mencakup sistem pemesanan, penjualan dan informasi produk.
- d. Pengembangan sistem informasi menggunakan metode FAST.
- e. Penulis tidak membahas tentang retur produk.
- f. Penulis tidak membahas ongkir

## 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu :

- a. Merancang sistem informasi *E-commerce* agar pelanggan dapat memesan produk secara online.
- b. Mempermudah para pelanggan untuk mendapatkan informasi.
- c. Mempermudah pelanggan yang jauh dari wilayah lampur supaya tidak perlu lagi datang ke toko untuk membeli produk yang di inginkan.

### 1.4.2 Manfaat

Dalam perancangan sistem ini diharapkan dapat menghasilkan manfaat bagi berbagai kalangan diantaranya :

- a. Bagi penulis  
Penulis dapat meningkatkan pengetahuan serta kemampuan penulis dalam membuat perancangan sistem informasi *E-commerce*.
- b. Bagi pelanggan  
Mempermudah pelanggan untuk melakukan pemesanan produk secara online lebih mudah dan cepat.
- c. Bagi UMKM CN
  - a. Memperluas target pasar produknya
  - b. Membantu dalam mempromosikan produk kepada pelanggan

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan adalah gambaran secara umum tentang isi dari keseluruhan pembahasan dalam skripsi yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini terdapat sistematika penulisan yaitu :

## **BAB I            PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II            LANDASAN TEORI**

Berisi tentang teori dasar yang mendasari perancangan E-commerce pada perusahaan dimana terdapat kutipan dari buku, maupun sumber referensi lainnya yang mendukung penyusunan skripsi. Berisi juga teori-teori dan landasan khusus yang berhubungan dengan E-commerce dan tujuan penelitian yang terkait dalam penulisan skripsi.

## **BAB III            METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang metodologi penelitian untuk sistem yang dirancang serta tahap model FAST sebagai pengembangan perangkat lunak dan UML (Unified Modeling Language) sebagai alat bantu pengembangan sistem yang digunakan.

## **BAB IV            PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang analisis masalah sistem yang berjalan, analisis hasil solusi, analisis kebutuhan sistem usulan, analisis sistem, perancangan sistem dan pengujian sistem.

## **BAB V            PENUTUP**

Dalam bab ini menjelaskan tentang kesimpulan serta saran yang diharapkan penulis agar skripsi ini menjadi lebih sempurna dimasa yang akan datang.