

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, perancangan dan implementasi yang telah dilakukan serta berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka dapat di ambil beberapa kesimpulan diantara sebagai berikut :

1. Penelitian ini berhasil merancang dan membangun aplikasi untuk melakukan pencarian lokasi rumah konsumen *Repeat Order* (R.O) menggunakan GIS (*Geografis Information System*) *Android* untuk *mobile*.
2. Dengan adanya Aplikasi Sistem Informasi Geografis Pencarian Lokasi Rumah Konsumen *Repeat Order* (RO) pada kantor *FIF Group Cabang Pangkalpinang* adalah untuk memberi kemudahan kepada *user* (pengguna) dalam hal ini adalah *Team Field Marketing* Kantor *FIF Group Cabang Pangkalpinang* dalam melakukan akses lokasi rumah konsumen *repeat order* yang bertujuan untuk menawarkan atau memasarkan produk bisnis *FIF Group* langsung ke konsumen nya
3. Dengan adanya Sistem Informasi Geografis Pencarian Lokasi Rumah Konsumen *Repeat Order* (RO) pada kantor *FIF Group Cabang Pangkalpinang* dapat menghemat biaya dan waktu yang harus dikeluarkan oleh instansi terkait dalam melakukan pencarian lokasi alamat tempat tinggal konsumen *repeat order* (R.O).
4. Aplikasi ini dapat digunakan di beberapa *platform* (*multiplatform*).

5.2 Saran

Sistem ini tidak lepas dari kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis memberi beberapa saran yang dapat digunakan sebagai acuan dalam penelitian atau pengembangan selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Aplikasi yang dibangun dapat di kembangkan untuk dapat digunakan saat aplikasi tidak terkoneksi dengan internet (*Offline*).
2. Fitur untuk menampilkan hasil pencarian lokasi rumah konsumen *repeat order* (R.O) dilapangan dapat dikembangkan dalam bentuk grafik.