

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan mengenai Pengembangan Aplikasi Pemasaran Perumahan Berbasis Android pada PT Ayra Sriwijaya Mandiri yang telah dilakukan, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Berhasil dikembangkannya aplikasi Android pemasaran perumahan di PT Ayra Sriwijaya Mandiri yang dapat digunakan oleh konsumen dalam melihat dan mem-*booking* perumahan sekaligus oleh perusahaan dalam memasarkan perumahannya.
2. Dengan adanya aplikasi ini masyarakat atau konsumen dapat dengan mudah mendapatkan informasi yang jelas mengenai KPR.
3. Aplikasi yang dikembangkan memudahkan PT Ayra Sriwijaya Mandiri dalam memasarkan perumahannya, selain itu proses pemasaran menjadi lebih efektif dan efisien.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil yang telah dicapai dengan aplikasi ini, berikut beberapa saran yang dapat diberikan sebagai masukan bagi penelitian selanjutnya:

1. Penambahan *push-notification* agar *booking* bisa diproses segera mungkin dan calon pembeli dapat diinformasikan jika ada perumahan yang baru.
2. Verifikasi akun konsumen dan status *booking-an* otomatis.
3. Penambahan Google Maps di aplikasi agar konsumen bisa mengetahui lokasi-lokasi perumahan.
4. Meningkatkan tampilan aplikasi agar lebih menarik dan *user friendly*.