

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media Publikasi menjadi pusat dari penyampaian informasi di segala bidang, peranan media publikasi sebagai salah satu fasilitas dalam menyampaikan pesan untuk masyarakat luas, baik dalam bentuk media maupun bentuk multimedia. Bagi suatu perusahaan atau lembaga, media publikasi merupakan sarana yang sangat penting untuk memperkenalkan diri mereka ke masyarakat. Dengan adanya media publikasi ini akan memberikan manfaat yang sangat besar dalam perkembangan mendesain. Jenis yang dapat digunakan untuk publikasi beragam seperti media cetak, media elektronik, dan media online. Spanduk dan brosur merupakan salah satu media cetak yang dapat dijadikan media publikasi. Spanduk dan brosur memiliki segmentasi lebih terarah dari pada surat kabar, pada segmen tertentu usia media spanduk dan brosur lebih lama dari usia surat kabar.

Di Pangkalpinang ada beberapa Taman Baca, salah satunya yaitu Taman Baca Genangan Ilmu Kampung Keramat Pangkalpinang. Taman baca ini adalah salah satu lembaga yang berkualitas yang menyediakan bahan bacaan yang dibutuhkan oleh masyarakat dan sebagai tempat penyelenggaraan pembinaan kemampuan membaca dan belajar.

Di lingkungan sekitar Taman Baca Genangan Ilmu memiliki citra yang baik tetapi ada beberapa masyarakat yang belum mengetahui keberadaannya karena media publikasi yang dimilikinya masih kurang dalam memanfaatkan media publikasi. Sehingga dibutuhkan perbaikan dan penambahan media baru yang lebih efektif untuk mempromosikan Taman Baca Genangan Ilmu Pangkalpinang.

Adanya penambahan media publikasi ini diharapkan promosi Taman Baca ini dapat memperluas informasi yang berguna mengenai keberadaan Taman Baca ini di masyarakat Pangkalpinang. Hal ini menjadi alasan saya sebagai penulis untuk mengangkat masalah desain dan media publikasi yang lebih informatif untuk mengembangkan minat baca masyarakat di Taman Baca Genangan Ilmu Pangkalpinang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Media apa yang tepat untuk mempromosikan Taman Baca Genangan Ilmu Pangkalpinang kepada masyarakat?
2. Bagaimana cara mendesain media publikasi untuk mempromosikan Taman Baca Genangan Ilmu?
3. Software apa saja yang akan digunakan untuk membuat desain media publikasi untuk Taman Baca Genangan Ilmu Pangkalpinang?

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan Tugas Akhir ini yang berjudul “Penerapan Desain Publikasi dan Promosi Pada Taman Baca Genangan Ilmu Kelurahan Kampung Keramat Pangkalpinang” tidak terlalu panjang, maka permasalahan yang dibahas meliputi langkah-langkah proses mendesain, proses perancangan dan perwujudannya yakni spanduk, baju, kalender, dll.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini sebagai berikut:

1. Memperkenalkan Taman Baca kepada khalayak umum melalui media publikasi
2. Meningkatkan minat baca kepada masyarakat Kampung Keramat

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun tujuan penelitian dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini sebagai berikut:

1. Mempermudah Taman Baca dalam menyebarkan informasi dan promosi
2. Menarik Peminat masyarakat yang ingin membaca, belajar, dan mencari informasi ataupun daftar pustaka di Taman Baca.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan Tugas Akhir ini digunakan metode-metode pengumpulan data sebagai berikut :

1. Observasi
Kegiatan mencermati secara visual terhadap kondisi objek penelitian dan meninjau serta mengunjungi langsung ke Taman Baca Genangan Ilmu, sehingga strategi promosi yang akan dilakukan dapat mencapai keinginan target.
2. Wawancara
Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara pengajuan pertanyaan secara tatap muka kepada pemilik Taman Baca yang mampu memberikan informasi yang detail mengenai data-data yang berhubungan dengan Taman Baca
3. Studi Pustaka
Studi Pustaka adalah Teknik pengumpulan data dengan mengadakan studi penelaahan terhadap buku-buku, literatur-literatur, catatan-catatan, dan laporan-laporan yang ada hubungannya dengan masalah yang dipecahkan.^[1]

1.6 Sistematika Penulisan

Sesuai dengan ruang lingkup penulisan Tugas Akhir, agar mendapat gambaran yang jelas dan singkat, penulis menyusun laporan Tugas Akhir dalam lima bab dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, batas masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II METODE PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai uraian tentang metode penelitian yang bersangkutan secara singkat, teknik pengumpulan data, metode desain media, metode konsep multimedia

BAB III KONSEP PERANCANGAN

Bab ini membahas mengenai konsep perancangan, materi dari objek yang diteliti, analisis objek, konsep desain, konsep desain ajuan.

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN DAN MULTIMEDIA

Bab ini membahas mengenai implementasi bentuk desain berupa gambaran tentang desain apa yang sudah dibuat dan nantinya akan dicetak dalam bentuk nyata.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini terdapat kesimpulan dan saran dari semua hasil analisa yang diteliti yang mencakup kelebihan dan kekurangan dari objek penelitian dan juga sebagai bahan Peningkatan/pengembangan terhadap objek yang diteliti.