

BAB II TINJAUAN ORGANISASI

1. Sejarah Singkat Toko Fit Olshop

Toko Fit Olshop adalah sebuah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian. Toko Fit Olshop didirikan Ibu Fitriah dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan akan pakaian dari semua lapisan masyarakat yang berada di wilayah Pangkalpinang dan sekitarnya. Dengan seiringnya waktu, Toko Fit Olshop masih memberikan pelayanan yang terbaik terhadap pelanggannya sehingga toko ini masih tetap bertahan walaupun persaingan bisnis dalam bidang ini sangat tinggi.

Untuk terus berkembang, Toko Fit Olshop harus berusaha menyelenggarakan perbaikan serta penyempurnaan disegala bidang. Hal yang dilakukan untuk penyempurnaan itu antara lain dengan berusaha melayani para pelanggan dengan sebaik mungkin. Selain itu, toko juga menjual produk-produk yang memiliki kualitas dan kuantitas yang baik. Hal ini bertujuan agar dapat bersaing dengan toko yang sejenis karena toko dalam bidang kebutuhan akan *pakaian* sekarang ini cukup banyak sehingga persaingan semakin ketat.

Dalam suatu perusahaan ataupun toko, struktur organisasi merupakan hal yang sangat penting. Karena dengan adanya struktur organisasi, maka sistem kerja dalam suatu perusahaan ataupun toko akan berjalan dengan teratur dan lebih baik. Apalagi dengan tanggung jawab masing-masing yang ditanganinya.

2. Struktur Organisasi Toko Fit Olshop

Agar kegiatan operasional ini berjalan dengan baik dan benar sesuai dengan keinginan yang diharapkan, maka setiap perusahaan ataupun toko baik yang besar maupun kecil harus memiliki struktur organisasi. Yang dimaksud struktur organisasi adalah pembagian kerja dan hubungan kerja dalam organisasi, sehingga terwujud kerja sama yang sangat harmonis dari

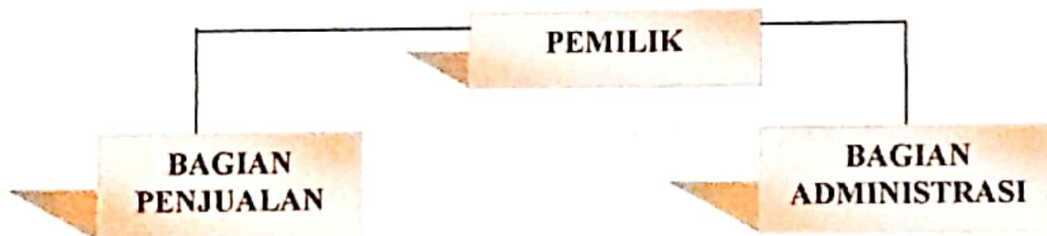
bagian-bagian organisasi tertentu. Jadi, organisasi merupakan suatu proses penerapan dan pembagian tugas yang dilakukan atau pembatasan tanggung jawab serta wewenang dari masing-masing bagian dalam tugasnya.

a. Gambar Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah suatu bentuk susunan dari kerja sama orang-orang dalam suatu organisasi yaitu adanya pembagian kerja, tugas dan wewenang. Dalam melaksanakan pekerjaan agar dapat berjalan dengan baik, maka suatu organisasi harus mempunyai struktur organisasi yang tersusun dengan rapi dan baik agar tidak terjadi tumpang tindih tugas yang dapat berakibat mengganggu jalannya kegiatan bisnis. Dimana pekerjaan diatur dan dibagikan antara anggota organisasi, sehingga tujuan organisasi dapat tercapai.

Adapun struktur organisasi pada Toko Fit Olshop adalah sebagai berikut :

Gambar Struktur Organisasi



Gambar II.1
Struktur Organisasi Toko Fit Olshop

b. Penjelasan Tugas dan Wewenang Struktur Organisasi

Adapun penjelasan tugas dan wewenang pada Toko Fit Olshop adalah sebagai berikut :

1) Pemilik Toko Fit Olshop

- a) Pemilik mempunyai tugas dan tanggung jawab atas prestasi kerja para karyawannya dan perkembangan jalannya usaha
- b) Memimpin dan mengawasi perkembangan toko melalui laporan-laporan yang diterima dan mengambil keputusan yang diperlukan.
- c) Mengkoordinasikan semua kegiatan yang ada dalam toko sehingga tercipta kerjasama yang baik dan tercapainya tujuan yang telah ditetapkan.
- d) Menentukan kebijaksanaan yang akan diambil untuk memajukan toko melalui laporan-laporan yang diberikan
- e) Mengambil keputusan untuk kepentingan strategis toko.
- f) Mengawasi perkembangan toko dan bertanggung jawab atas jalannya toko secara menyeluruh.

2) Bagian Penjualan

- a) Menangani segala bentuk transaksi penjualan.
- b) Melakukan transaksi penjualan dengan pelanggan.
- c) Memberikan layanan yang terbaik kepada pelanggan.
- d) Membuat strategi penjualan untuk meningkatkan *omset* penjualan.
- e) Menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan.
- f) Membuat laporan penjualan.
- g) Bertanggung jawab kepada pemilik toko.

3) Bagian Administrasi

- a) Bertanggung jawab atas pengeluaran keuangan yang terjadi.
- b) Mempunyai wewenang untuk menyetujui pengeluaran keuangan.

c. Unit Kegiatan

Toko Fit Olshop dalam mempromosikan produknya sangatlah kurang. Oleh sebab itu, untuk membantu kelancaran kegiatan desain pada toko tersebut dibutuhkan suatu informasi yang tepat, yaitu dengan memperkenalkan penjualan serta mempromosikannya dengan baik. Desain ini diharapkan dapat membantu melancarkan kegiatan yang terjadi pada toko tersebut, terutama dalam proses penjualan *pakaian* yang ada pada Toko Fit Olshop, agar lebih cepat dikenalkan oleh masyarakat luas.