

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini, informasi berperan sangat penting pada semua aspek kehidupan terutama bagi mereka yang menekuni dunia bisnis. Kemajuan teknologi khususnya komputer, menjadikan mereka yang bergerak di bidang bisnis perlu mencermati peluang yang ada karena komputer merupakan penunjang utama bagi sistem informasi di era modern ini. Komputer sebagai sarana pengolah data membantu manusia untuk dapat menghasilkan informasi yang dibutuhkan dengan cepat, tepat dan akurat.

Showroom Heri Motor adalah Showroom yang bergerak di bidang penjualan tunai pada motor *baru* dan *second*, showroom ini menjual berbagai macam jenis motor seperti : yamaha, Honda, Suzuki, kawasaki, dan masih banyak jenis motor yang lainnya. Showroom Heri Motor ini beralamat di jalan Depati Amir No.166 Kelurahan Keramat Pangkalpinang.

Showroom Heri Motor melakukan kegiatan penjualan tunai, mulai dari pelanggan datang ke showroom ataupun melalui telepon. Showroom ini masih menggunakan sistem manual mulai dari proses pencatatan data barang beserta harganya, pencatatan data pelanggan, pencatatan nota dan surat jalan, sampai pencatatan laporan penjualan yang ditujukan kepada pemilik. Hal ini yang menjadi penyebab terlambatnya proses penjualan dan pembuatan laporan yang cepat dan akurat.

Oleh karena itu, kami berusaha membuat analisa rancangan sistem informasi penjualan tunai yang terkomputerisasi, agar proses penjualan berjalan lebih lancar, dan proses pembuatan laporan lebih cepat dan akurat. Dan diharapkan lebih baik daripada sistem manual.

2. Masalah

Setelah melakukan riset secara langsung, kami dapat melihat permasalahan - permasalahan yang dihadapi oleh Showroom Heri Motor antara lain:

- a. Sulitnya mengontrol persediaan barang.
- b. Dokumen transaksi penjualan barang yang tidak lengkap.
- c. Lambatnya pembuatan laporan penjualan.
- d. Sering terjadinya kesalahan dalam pencatatan, perhitungan jumlah barang karena pengolahan data masih dilakukan secara manual.
- e. Penyimpanan data yang kurang baik, sehingga terjadi pemborosan waktu dalam pengelompokan data.
- f. Keterlambatan dan kurang akuratnya dalam menyajikan laporan keuangan kepada pemilik showroom.

3. Tujuan Penulisan

Tujuan Penulisan Kuliah Kerja Praktek (KKP) adalah membantu kegiatan pada Showroom Heri Motor seperti :

- a. Untuk mempermudah dalam pencatatan data barang.
- b. Untuk mempermudah pencatatan data – data pelanggan.
- c. Untuk mempermudah pembuatan laporan keuangan dengan cepat dan akurat.
- d. Untuk mengurangi kesalahan dalam pencatatan dan perhitungan.
- e. Untuk memenuhi salah satu persyaratan Tugas Akhir di STMIK ATMA LUHUR Pangkalpinang.

4. Batasan Permasalahan

Dalam memusatkan masalah yang ada dan tidak menyimpang dari pokok pembahasan, batasan permasalahan hanya akan membahas proses penjualan tunai, mulai dari pelanggan membeli barang, pelanggan mendapatkan Nota sebagai bukti bayar, sampai pembuatan laporan keuangan. Dimana sistem yang dipakai saat ini masih bersifat manual atau

tertulis. Oleh karena itu, penggunaan komputer diperlukan agar aktifitas pemasukan dan pengeluaran terdata dengan efektif, akurat dan efisien.

5. Metode Penelitian

Dalam rangka penyusunan Kuliah Kerja Praktek (KKP) ini dilakukan dengan metode penelitian sebagai berikut :

a. Wawancara.

Yaitu melakukan wawancara atau *interview* dengan cara mengajukan pertanyaan secara langsung kepada pemilik showroom untuk memperoleh data yang benar, akurat dan tepat.

b. Pengamatan (Observasi).

Melakukan *observasi* yaitu melihat langsung terhadap kegiatan rutin sehari-hari berkenaan dengan proses administrasi, masalah yang terjadi pada sistem yang berjalan, mempelajari bentuk dokumen-dokumen yang digunakan serta laporan yang dihasilkan untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan.

c. Kepustakaan.

Metode pengumpulan data ini dengan menggunakan buku-buku panduan, memperoleh informasi yang relevan dengan cara membaca, mempelajari mengenai masalah serta judul yang diambil.

6. Sistematika Penulisan

Penulisan laporan Kuliah Kerja Praktek ini disusun dalam beberapa bab dan setiap bab terdiri dari sub – sub bab yang tersusun dengan garis besar sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, masalah, tujuan penulisan, batasan permasalahan, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II ORGANISASI

Bab ini membahas tentang gambaran umum sejarah singkat Showroom Heri Motor, stuktur organisasi, tugas dan wewenang struktur organisasi serta unit kegiatan Showroom Heri Motor.

BAB III INFRASTRUKTUR

Dalam bab ini membahas mengenai infrastruktur, spesifikasi hardware dan software yang akan digunakan serta diperlukan pada Showroom Heri Motor.

BAB IV STUDY KASUS

Bab ini menjelaskan tentang tugas spesifik (kasus dan penyelesaiannya) yang meliputi proses bisnis, activity diagram, use case diagram, deskripsi use case dan rancangan basis data.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan tentang kegiatan yang terjadi pada Showroom Heri Motor serta memberikan saran untuk meningkatkan usaha tersebut.