

## BAB II

### TINJAUAN ORGANIASI

#### 1. Sejarah Instansi KKP

Produk makanan merupakan produk yang banyak dicari dari berbagai kalangan dan produk ini mempunyai target pasar yang sangat besar. Walaupun begitu tetap dibutuhkan teknik dan cara promosi yang sangat tepat agar produk makanan ini laris manis di pasar.

Orang yang terlibat dalam promosi produk makanan ini bertugas untuk memastikan bahwa target pasar produsen dapat belajar tentang produk makanan baru dan desain produk yang baru. Pengiklanan yang sukses tentunya harus bekerja sama dengan desainer grafis yang profesional. Pemasaran dan manajer produk ini ketika mengembangkan kampanye iklan, sering bergantung pada penelitian dan pengalaman untuk membuat keputusan penting.

Kepercayaan kepada konsumen dan terus berfikir keras untuk menciptakan hal baru dalam dunia makanan. Aokichoco Pangkalpinang merupakan usaha perseorangan yang didirikan oleh Indah. Usaha ini menjual produk makanan dengan desain kemasan yang menarik dan unik. Di mulai dari awal tahun 2015 usaha ini dirintis dengan modal yang sederhana. Aokichoco Pangkalpinang sendiri mempunyai produk makanan yang bervariasi rasanya, serta mempunyai harga yang terjangkau. Produk makanan yang dijual Aokichoco lebih ditunjukkan untuk remaja hingga orang dewasa. Produk yang kami pasarkan dengan upaya untuk memenuhi kebutuhan konsumen.

Dalam karir tentu tidak dengan sendiri untuk mencapai sebuah kesuksesan, pasti ada orang lain yang mendukung. Ada orang tua yang sangat mendukung dalam usaha ini dan orang-orang terkasih yang selalu memberi support dan masukan untuk usaha yang dijalankan. Bagi Indah sendiri sebagai pemilik Aokichoco Pangkalpinang sekaligus manager sirkulasi juga mengatakan tidak

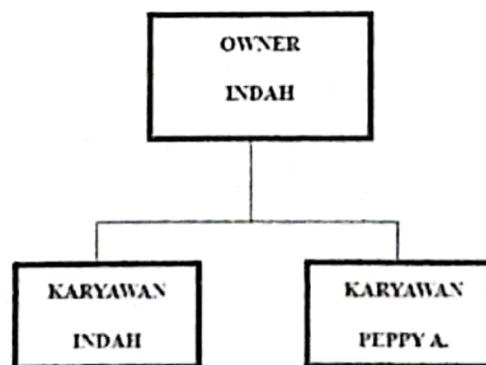
ada yang tidak mungkin di dunia ini selagi kita ingin berusaha dan serius dalam menata karir, semua usaha punya peluang kalau halal pasti berkah. Di awali dari sebuah hobi membuka usaha online yang berkembang saat ini. Sekarang Owner sangat menjaga ritme Profesionalitas dalam membangun usaha.

## 2. Struktur Organisasi

Di dalam mencapai tujuan usaha makanan secara efisien dan efektif bagi usaha yang menjual jenis makanan selalu membutuhkan suatu wadah yang disebut organisasi yang memadai. Dengan adanya struktur organisasi yang terorganisir dengan baik, maka tiap bagian mempunyai tanggung jawab dan wewenang tersendiri untuk menunjang terciptanya suatu organisasi yang baik. Organisasi yang baik merupakan salah satu elemen yang penting untuk menggerakkan semua kegiatan yang ada dalam perusahaan. Dalam struktur organisasi tersebut akan tercipta suatu pembagian tugas dan tanggung jawab antara para pemimpin dengan karyawan maupun antara karyawan dengan yang lainnya. Dengan adanya struktur organisasi diharapkan masing-masing pekerja dapat menjalankan tugasnya secara terkoordinasi dengan baik dan efektif. Aokichoco Pangkalpinang menggunakan sistem organisasi fungsional dimana pemilik perusahaan dibantu oleh para anggota untuk menjalankan suatu aktivitas pekerjaan.

Berikut adalah gambar dari struktur organisasi pada AOKICHOCO :

### STRUKTUR ORGANISASI



Gambar II.1

**a. Tugas pemilik**

- 1) Memimpin usaha yang dirintis tersebut dengan baik
- 2) Mengambil keputusan
- 3) Mengontrol dan mengkoordinir usahanya
- 4) Mengawasi kinerja karyawannya
- 5) Mengatur kegiatan operasional usaha
- 6) Menetapkan peraturan dalam usaha produk makanan tersebut
- 7) Memberikan arahan kepada karyawan
- 8) Menindak dengan tegas segala bentuk kecurangan dan penyimpangan kepada karyawan.

**b. Tugas bagian penjualan**

- 1) Menangani segala bentuk penjualan
- 2) Melakukan transaksi dengan pelanggan/pembeli
- 3) Membuat laporan penjualan
- 4) Menjaga hubungan baik dengan pelanggan
- 5) Memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan
- 6) Bertanggung jawab atas pengeluaran untuk keperluan usaha

**3. Unit kegiatan Aokichoco Pangkalpinang**

Aokichoco Pangkalpinang adalah salah satu badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan makanan secara *publikasi*. Saat ini AOKICHOCO sedang melakukan promosi penjualan makanan masih dilakukan secara sederhana. Oleh sebab itu, untuk membantu kelancaran dalam mempromosikan Aokichoco Pangkalpinang, dibutuhkan cara yang tepat. Salah satunya adalah media promosi cetak. Sistem ini diharapkan dapat menunjang kelancaran kegiatan operasional Aokichoco Pangkalpinang.