

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan bisnis perdagangan dari tahun ke tahun sangat dipengaruhi oleh adanya kemajuan teknologi informasi. Perkembangan teknologi informasi yang semakin maju dan berkembang pesat dari waktu ke waktu sudah dapat dirasakan dampaknya oleh sebagian besar masyarakat sehingga dapat berdampak pada perilaku informasi terutama pada bidang perdagangan. Kebutuhan informasi yang lebih cepat tentunya dapat menuntut para pemberi informasi untuk memiliki sebuah media online yang dimana dapat menyajikan informasi lebih mudah dan cepat sehingga dapat didapatkan oleh *customer*, hal ini dapat didukung dengan pemanfaatan media internet.

E-commerce merupakan salah satu bentuk aktifitas transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli melalui media internet. Dengan adanya *e-commerce*, dapat memudahkan dalam mencari informasi-informasi yang actual dan akurat, serta penjual dapat menawarkan produknya secara online sehingga memberikan kemudahan berbelanja, transaksi, dan pengiriman secara efektif dan efisien.

Dalam dunia bisnis, website dalam bentuk *e-commerce* sudah merupakan salah satu dari kebutuhan bisnis yang sangat maju untuk pengembangan usaha karena terdapat banyak sekali manfaat yang dimiliki oleh *e-commerce*, diantaranya dapat mempermudah penjual dan *customer* untuk melakukan transaksi jual beli secara tidak langsung sehingga dapat menghemat waktu. Dan dari segi keuangan *customer* dapat menghemat biaya yang dikeluarkan dan bagi penjual dapat menghemat biaya untuk promosi.

Dengan adanya implementasi *e-commerce* sebagai media penjualan ini diharapkan dapat menciptakan suatu proses bisnis yang didalamnya terdapat aktivitas penjualan dan pembelian secara online yang diharapkan dapat lebih baik dan maju sesuai perkembangan teknologi informasi saat ini.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas dapat diambil rumusan masalah diantaranya sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis *e-commerce*?
2. Bagaimana mengoptimalkan penggunaan *e-commerce* untuk pengembangan usaha?
3. Bagaimana merancang sistem *e-commerce* dengan menggunakan RAD?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan analisa dan perancangan sistem beberapa hal yang menjadi batasan masalah diantaranya sebagai berikut:

1. Pada penjualan online ini digunakan sebagai media pemasaran dalam menjual barang yang dijual
2. Peneliti ini menggunakan metode Rapid Application Development (RAD)
3. Pembayaran transaksi dilakukan secara online dimana pembeli melakukan transfer uang pada rekening yang ditetapkan

1.4. Manfaat dan Tujuan Penulisan

1.4.1 Manfaat Penulisan

Manfaat penelitian dari E-commerce sebagai media pemasaran secara online di “Remodis Style” adalah sebagai berikut:

1. Menerima informasi yang dibutuhkan oleh *customer* saat produk yang akan di beli.
2. Meningkatkan efisiensi waktu *customer* dalam melakukan transaksi pembelian.
3. Memudahkan penyimpanan data penjualan dan data *customer*.
4. Meringankan konsumen saat membayar transaksi produk pembelian pada toko Remodis Style.

1.4.2 Tujuan Penulisan

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Membangun website e-commerce pada “Remodis Style” sehingga bisa dijadikan sebagai media penjualan secara online.
2. Merancang e-commerce berbasis website untuk memasarkan produk-produk yang ada pada Remodis Style.

1.5. Metodologi Penelitian

1.5.1 Pengumpulan Data

Adapun proses pengumpulan data yang digunakan dalam metode ini antara lain sebagai berikut:

1. Observasi
Peneliti secara langsung meninjau pada toko Remodis Style yang beralamat di toko lantai dasar no.69 BTC pangkalpinang. Peneliti bertemu langsung dengan pemilik toko untuk mendapatkan informasi penjualan pada toko Remodis Style.
2. Wawancara
Metode ini dilakukan dengan mewawancarai mengenai masalah yang ada di Remodis Style tentang proses pemesanan produk, proses pembayaran, sampai dengan proses laporan penjualan.
3. Tinjauan Peneliti Terdahulu
Tinjauan peneliti terdahulu yang dilakukan dengan tujuan untuk mencari studi dan referensi dari jurnal, buku, skripsi, dan tesis untuk menunjang pemahaman penelitian ini.

1.5.2 Model Pengembangan Sistem

Model pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan RAD (*Rapid Application Development*). Model ini memiliki tahapan-tahapan di dalam proses pengembangannya. Tahapan-tahapan dalam model RAD yaitu: *Requirements Planning, Design, dan Implementation*.

1.5.3 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem ini menggunakan *Object Oriented (OO)* dengan menggunakan software. Salah satu *Object Oriented* yang digunakan dalam pengembangan sistem ini *Object Oriented* dengan model RAD.

1.5.4 Tools Pengembangan Sistem

Alat bantu yang digunakan adalah alat Tools Unified (UML) yang terdiri dari beberapa diagram dan komponen guna membantu dalam menganalisa dan merancang sistem yaitu : *Use case Diagram, Class Diagram, Sequence Diagram, dan Activity Diagram.*

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, diuraikan secara bertahap agar lebih mudah dalam pembahasan. Adapun susunan dari uraian bab-bab tersebut adalah :

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, batasan masalah, dan metode penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Landasan teori ini berisi tentang dasar-dasar atau landasan teori yang digunakan dalam penelitian.

BAB III : ORGANISASI

Metodologi penelitian ini berisi tentang instansi KP, sejarah, struktur, organisasi, tugas dan wewenang organisasi.

BAB IV : PEMBAHASAN

Pembahasan ini berisi tentang analisa system berjalan, analisa masukan dan keluaran, desain logis, rancangan basis data, class diagram, deployment diagram, rancangan struktur, rancangan layar, dan sequence diagram.

BAB V : PENUTUP

Bagian ini berisi tentang kesimpulan yang di peroleh selama membuat sistem serta hasil pembahasan yang berisi saran terkait dengan pengembangan sistem.

