

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. S. Saputra, "Pengantar Sistem Informasi," *Igarss 2017*, vol. 150, no. 1, pp. 1–5, 2017, [Online]. Available: [https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar\\_Sistem\\_Informasi/8VNLDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Sistem_Informasi/8VNLDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- [2] S. Siregar, "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan CV MARTABE PRIMA LESTARI," *Int. J. Hypertens.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–171, 2021, [Online]. Available: <http://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/6975/>
- [3] P. Studi, S. Informasi, and F. I. Komputer, "Sistem Informasi Penjualan Jersey Tim Bola Dan Aksesoris Berbasis Web Pada Ji Port Semarang," no. *Bisnis Intelijen*, pp. 1–5, 2018.
- [4] K. Saharja and S. Aisyah, "Efektifitas Digital Printing(Pencetakan Digital) Dalam Menghasilkan Produk Cetak Dan Pengaruhnya Terhadap Konsumen," *J. Media Bina*, vol. 14, no. 11, pp. 3429–3438, 2020.
- [5] K. Dan and I. Pada, "Penyuluhan Mengelola Website Sebagai Media," vol. *Vol 2, No*, pp. 110–117, 2022.
- [6] S. Arif, "Jersey Printing Hnx Apparel Pangkalpinang," 2019.
- [7] N. Gligorijevic, D. Robajac, and O. Nedic, "Повышенная Чувствительность Тромбоцитов К Действию Инсулиноподобного Фактора Роста 1 У Больных Сахарным Диабетом 2-Го Типа," *Биохимия*, vol. 84, no. 10, pp. 1511–1518, 2019, doi: 10.1134/s0320972519100129.
- [8] A. A. Wahid, "Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi," *J. Ilmu-ilmu Inform. dan Manaj. STMIK*, no. November, pp. 1–5, 2020.

- [9] D. Sandra *et al.*, Available: file:///Users/andreataquez/Downloads/guia-plan-demejorinstitucional.pdf%0Ahttp://salud.tabasco.gob.mx/content/revista%0Ahttp://www.revistaalad.com/pdfs/Guias\_ALAD\_11\_Nov\_2013.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v66n3.60060.%0Ahttp://www.cenetec.
- [10] “No Tit. תצקע,” no. 09, [Online]. Available: <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- [11] M. F. Afif, J. Maulani, and A. Dharmawati, “Jersey Berbasis Web Pada Toko Atlanta Sport,” 2021.
- [12] M. Alfathi and H. Patrie, “Penjualan Jersey Pada Toko Kalimasada Sport Dengan Metodologi Berorientasi Obyek,” *Jurnal IDEALIS Vol. 1 No. 5*, pp. 260–266, 2018.

