

## Daftar Pustaka

- [1] R. Indera, “Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Alat Kesehatan Berbasis Web Pada Pt. Alfin Fanca Prima,” *Positif*, vol. 1, no. 1, pp. 37–45, 2015.
- [2] J. Atmaja, “Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB,” *J. Ecodemica*, vol. 2, no. 1, pp. 49–63, 2018, [Online]. Available: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/2713>
- [3] S. Julianto and S. Setiawan, “Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Tiket Bus Pada Po. Handoyo Berbasis Online,” *Simatupang, Julianto Sianturi, Setiawan*, vol. 3, no. 2, pp. 11–25, 2019, [Online]. Available: <https://journal.amikmahaputra.ac.id/index.php/JIT/article/view/56/48>
- [4] E. N. Salamah and N. Ulinnuha, “Analisis Pola Pembelian Obat dan Alat Kesehatan di Klinik Ibu dan Anak Graha Amani dengan Menggunakan Algoritma Apriori,” *Inf. J. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–6, 2017, doi: 10.25139/inform.v2i1.401.
- [5] M. Usnaini, V. Yasin, and A. Z. Sianipar, “Perancangan sistem informasi inventarisasi aset berbasis web menggunakan metode waterfall,” *J. Manajemen Inform. Jayakarta*, vol. 1, no. 1, p. 36, 2021, doi: 10.52362/jmijayakarta.v1i1.415.
- [6] M Teguh Prihandoyo, “Unified Modeling Language (UML) Model Untuk Pengembangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web,” *J. Inform. J. Pengemb. IT*, vol. 3, no. 1, pp. 126–129, 2018.
- [7] F. Hamidy, “Evaluasi Efikasi dan Kontrol Locus Pengguna Teknologi Sistem Basis Data Akuntansi,” *J. Teknoinfo*, vol. 11, no. 2, p. 38, 2017, doi: 10.33365/jti.v11i2.25.
- [8] A. P. Arianto Pradana and I. H. Ibnu Hardi, “Sistem Informasi Alat Kesehatan Berbasis Web,” *J. Ilm. Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 14–21, 2021, doi: 10.51903/juisi.v1i1.257.
- [9] E. Y. Putra, P. Peranginangin, and ..., “Analisa Pembelian Alat Kesehatan Dimasa Pandemi Covid-19 Melalui Platform E-Commerce Untuk Konsumen Di

Kota Batam,” ... *dan Manaj. Bisnis*, vol. 2, no. 2, pp. 235–247, 2022, [Online].

Available:

<http://journal.amikveteran.ac.id/index.php/jaem/article/view/264%0Ahttp://journal.amikveteran.ac.id/index.php/jaem/article/download/264/205>

- [10] Normah, B. Rifai, S. Vambudi, and R. Maulana, “Analisa Sentimen Perkembangan Vtuber Dengan Metode Support Vector Machine Berbasis SMOTE,” *J. Tek. Komput. AMIK BSI*, vol. 8, no. 2, pp. 174–180, 2022, doi: 10.31294/jtk.v4i2.
- [11] P. Genting and U. Berkah Jaya, “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada,” *Jsmb*, vol. 6, no. 2, pp. 2019–2068, 2019, [Online]. Available: <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb>

