

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Hamzah motor adalah tempat jual beli mobil bekas. Hamzah motor memulai usahanya pada tahun 2005. Hamzah motor beralamat di Jalan Gajah Mada No. 47 PANGKALPINANG. Hamzah motor saat ini menyediakan berbagai merek mobil mulai dari Toyota, Honda dan Suzuki dll. Dengan model mobil Avanza Veloz, Xenia, Ayla, Sigra, Honda Brio, Honda Jazz, Karimun dan Ertiga. Saat usahanya berdiri, Hamzah motor hanya dikenal di ruang lingkup yang terbatas seperti keluarga, teman, saudara dan tetangga yang terdekat saja. Kemudian dengan berkembangnya teknologi di Indonesia khususnya Bangka Belitung. Hamzah motor mulai promosi dan pemasarannya melalui media social seperti facebook, whatsapp dan instagram agar dikenal lebih luas oleh masyarakat Pangkalpinang khususnya. Perkembangan Hamzah motor semakin berkembang dan mulai banyak pembeli berdatangan untuk membeli mobil bekas di Hamzah motor dan mampu menjual mobil bekas 10 butir dalam satu bulan.

Hamzah motor melakukan promosi melalui media sosial seperti facebook, whatsapp dan instagram yang disebarluaskan melalui postingan yang dibagikan. Postingan yang dibagikan melalui media sosial dirasa belum efektif karena para calon pembeli masih susah dalam memperoleh informasi mengenai Hamzah motor, harga dan kualitas yang disediakan. Sehingga para pembeli harus datang langsung ke Hamzah motor untuk mendapat informasi yang lebih rinci dalam masalah harga dan kualitas yang disediakan.

Solusi dari masalah yang dijelaskan diatas dengan menyediakan sebuah rancangan *e-commerce* yang akan mempermudah pembeli dalam mengakses informasi dan mampu membeli mobil bekas secara online tanpa harus datang langsung ke Hamzah motor dalam promosi Hamzah motor secara manual.

Berdasarkan masalah yang dihadapi Hamzah motor dalam promosi yang manual maka penelitian ini mengambil judul “RANCANGAN *E-COMMERCE* UNTUK MEDIA PENJUALAN PADA HAMZAH MOTOR DENGAN METODE *WATERFALL*”

1.2. Rumusan Masalah.

1. Bagaimana menganalisa dan merancang sistem informasi penjualan mobil pada hamzah motor?
2. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan mobil pada hamzah motor?
3. Metode apa yang digunakan pada sistem informasi penjualan mobil?

1.3. Batasan Masalah

Berikut ini batasan masalah penelitian:

1. Sistem ini hanya memberikan informasi barang yang tersedia dan proses pembelian mobil.
2. Sistem informasi penjualan mobil, hanya menggunakan pembayaran secara tunai dan hanya memberi tanda bukti berupa nota.
3. Sistem informasi ini berbasis web menggunakan metode *waterfal*.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Dengan adanya sistem informasi penjualan mobil berbasis *website* ini, maka diharapkan dapat mendukung tercapainya manfaat dan tujuan berikut ini.

1. Menghasilkan sebuah sistem informasi penjualan mobil berbasis *website* pada hamzah motor.
2. Memudahkan pelanggan dalam mendapatkan informasi Hamzah motor, mengenai harga dan kualitas yang disediakan.
3. Memudahkan Hamzah motor dalam mendata pesanan pelanggan.
4. Perancangan sistem informasi ini diharapkan mampu menunjang kinerja penjualan mobil yang terkomperisasi sehingga lebih efektif dan efisien.
5. Hasil analisis sistem informasi penjualan mobil dengan metode *waterfall*.

1.5. Metodologi penelitian

1.5.1 Model pengembangan sistem informasi perangkat lunak

Dalam penelitian ini, penelitian menggunakan model *waterfall* sebagai model pengembangan sistem sebagai tahap perencanaan sistem, analisis, dan perancangan sistem.

1.5.2 Metode pengembangan sistem informasi

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode pendekatan berorientasi objek.

1.5.3 Alat Bantu pengembangan sistem informasi

Dalam penelitian ini, untuk menganalisis dan merancang sebuah sistem diperlukan sebuah alat bantu dalam pengembangan sistem informasi yang akan dibangun, maka dalam penelitian ini menggunakan alat *tools* yaitu: *UML (unified modeling language)*