

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian permasalahan pada bab yang dibahas sebelumnya, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya aplikasi penjualan mobil berbasis *website* ini dapat membantu Hamzah Motor dalam menampilkan produk yang dijual dan mempermudah *update* stok barang, sehingga pengelolaan barang dapat dilakukan dengan lebih efektif dan efisien dibandingkan dengan dengan sebelum adanya sistem.
2. Adanya aplikasi penjualan mobil berbasis *website* yang dibuat dapat memberikan kemudahan kepada konsumen yang berada di dalam maupun luar kota pangkalpinang untuk melakukan promosi pemasara mobil di Hamzah Motor.
3. Dengan adanya aplikasi penjualan *online* berbasis *website* dan adanya model *Waterfall* dan menggunakan metode SDLC menghasilkan sebuah informasi yang cepat, mudah dipahami, *rael time* dan akurat.

5.2 Saran

Adapun saran yang ingin penulis harap untuk kemajuan dalam sistem ini adalah:

1. Tampilan pada halaman *website* ini masih sangat sederhana, maka diharapkan untuk pengembangan selanjutntnya untuk menambahkan fitur lain agar lebih menarik konsumen untuk membeli.
2. Perlunya *backup* data dari *database* yang dibuat untuk menghindari kerusakan data maupun kehilangan data yang dilakukan secara rutin
3. Dengan telah dibuat rancangan sistem informasi penjualan *online* pada Hamzah Motor Pangkalpinang maka dapat dilanjutkan supaya aplikasi yang dibuat semakin berkembang.
4. Memberikan pelatihan kepada perusahaan mengenai pelayanan *e-commerce*

berbasis *website*. Bagaimana caranya menggunakan *website* ini agar dapat berjalan dengan baik.

5. Bagi daerah yang akses jaringannya kurang mendukung maka sistem berbasis *website* ini tidak dapat digunakan, karena perlu akses internet yang kuat.

