

DAFTAR PUSTAKA

- [1] X. Jiping, L. Ruina, and D. Haixia, “Analisa dan Perancangan Aplikasi Pembelajaran Bahasa Inggris Dasar Berbasis Android,” vol. 4, no. 3, pp. 2019–2020, 2020.
- [2] M. Hasanudin, “Aplikasi E-Commerce Sistem Informasi Penjualan Rolling Door Berbasis Rapid Application Development,” *Petir*, vol. 12, no. 1, 2019, doi: 10.33322/petir.v12i1.368.
- [3] S. J. Raharja and S. U. Natari, “Pengembangan Usaha Umkm Di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan Dan Pengelolaan Media Digital,” *Kumawula J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 4, no. 1, p. 108, 2021, doi: 10.24198/kumawula.v4i1.32361.
- [4] F. Willy, T. Sumarsan, and W. Julitawaty, “Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor Pt. Mega Anugrah Mandiri,” *J. Bisnis Kolega*, vol. 6, no. 1, pp. 43–56, 2020, [Online]. Available: <https://pmci.ac.id/ejournal/index.php/jbk/article/view/47>
- [5] I. Setiadi, P. S. Informatika, and M. Bekas, “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Mobil Bekas,” vol. 3, no. 3, pp. 247–257, 2019.
- [6] H. Kurniawan, W. Apriliah, I. Kurnia, and D. Firmansyah, “Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Penggajian Pada Smk Bina Karya Karawang,” *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 14, no. 4, pp. 13–23, 2021, doi: 10.35969/interkom.v14i4.78.
- [7] A. A. Wahid, “Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi,” *J. Ilmu-ilmu Inform. dan Manaj. STMIK*, no. November, pp. 1–5, 2020.
- [8] M. Tabrani and I. Rezqy Aghniya, “Implementasi Metode Waterfall Pada Program Simpan Pinjam Koperasi Subur Jaya Mandiri Subang,” *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 14, no. 1, pp. 44–53, 2020, doi: 10.35969/interkom.v14i1.65.
- [9] F. Ramadhani, A. Satria, and I. P. Sari, “Aplikasi Internet Berbasis Website

- sebagai E-Commerce Penjualan Komponen Sport Car,” *Blend Sains J. Tek.*, vol. 1, no. 2, pp. 69–75, 2022, doi: 10.56211/blendsains.v1i2.98.
- [10] T. R. Suwahyo and L. L. Hin, “Meningkatkan Pemasaran Melalui Penjualan Online Berbasis Website E-Commerce Menggunakan Seo Pada,” *J. IDEALIS*, vol. 2, no. 6, pp. 320–325, 2019.
- [11] J. Manajemen *et al.*, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA SALES AUTO 2000 CILEDUG E-Commerce information system design on sales Auto 2000,” vol. 1, no. April, pp. 134–151, 2021, doi: 10.52362/jmijayakarta.v1i2.449.
- [12] S. Nurhidayat and M. Rusli, “Membangun E-commerce Spare Parts Mobil pada Toko Aneka Jaya Motor,” vol. 7, no. 1, pp. 30–43, 2020.
- [13] C. V. Graha *et al.*, “MEMBANGUN APLIKASI BERBASIS WEB UNTUK PENJUALAN SPAREPART MOBIL PADA,” vol. 21, no. 2, pp. 17–21, 2021.

