

**RANCANGAN *E-COMMERCE* UNTUK MEDIA PENJUALAN PADA
HAMZAH MOTOR DENGAN METODE *WATERFALL***

LAPORAN KULIAH PRAKTEK



Oleh :

NIM

NAMA

1. 1922500104

SAWALIA SAFITRI

2. 1922500171

NUZUL SYAFITRI

3. 1922500209

FAUZAN

ATMA LUHUR

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

ISB ATMA LUHUR

PANGKALPINANG

2022/2023

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan
dibawah ini:

1. NIM 1922500104
 NAMA : SAWALIA SAFITRI

2. NIM 1922500171
 NAMA : NUZUL SYAFITRI

3. NIM 1922500209
 NAMA : FAUZAN

Judul KP : RANCANGAN *E-COMMERCE* UNTUK
 MEDIA PENJUALAN PADA HAMZAH
 MOTOR DENGAN METODE *WATERFALL*.

Menyatakan bahwa Laporan Kuliah Praktek ini adalah hasil Karya Sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam Laporan Kuliah Praktek ini terdapat unsur plagiat, maka kami siap untuk mendapatkan sanksi akademik yangterkait hal tersebut.

Pangkalpinang, 31 Januari 2023

Tanda Tangan

Nama

1. SAWALIA SAFITRI
2. NUZUL SYAFITRI
3. FAUZAN





**INSTITUT SAINS DAN BISNIS (ISB)
ATMA LUHUR
PERSETUJUAN LAPORAN KULIAH PRAKTEK**

Fakultas : Fakultas Teknologi Informasi
Program Studi : Sistem Informasi
Jenjang Studi : Strata 1
Judul : **RANCANGAN *E-COMMERCE* UNTUK MEDIA
PENJUALAN PADA HAMZAH MOTOR DENGAN
METODE *WATERFALL***

NIM	NAMA
1. 1922500104	SAWALIA SAFITRI
2. 1922500171	NUZUL SYAFITRI
3. 1922500209	FAUZAN

Menyetujui,
Pembimbing,

Agustina Mardeka Raya, S.Kom, M.Kom
NIDN.0214089501

Pangkalpinang, 31 Januari 2023
Pembimbing Lapangan,



Mengetahui,
Ketua Program Studi Sistem Informasi

Supardi, S.Kom., M.Kom.
NIDN 0219059501

LEMBAR PENGESAHAN SELESAI KP

Dinyatakan bahwa:

1. Sawalia Safitri 1922500104
2. Nuzul Syafitri 1922500171
3. Fauzan 1922500209

Telah melaksanakan Kegiatan Kuliah Praktek (KP) dari **10 Oktober 2022**
Sampai dengan **31 Januari 2023** dengan baik.

Nama Instansi : Hamzah Motor

Alamat : Jl. Gajah Mada No 47 Pangkalpinang

Pembimbing Praktek

Tanggal, 31 Januari 2023



Hamzah

ABSTRAK

Hamzah motor adalah tempat penjualan mobil bekas yang beralamat di kota Pangkalpinang yang berkonsentrasi atau fokus pada promosi penjualan mobil bekas. Pada Hamzah Motor yang bertanggung jawab sebagai penyebar informasi promosi dilakukan oleh sales, promosi yang dilakukan saat ini masih dengan cara manual seperti menggunakan telepon. Dengan promosi yang dilakukan masih secara manual maka dapat mengakibatkan sulit untuk memantau atau memeriksa apakah promosi yang dilakukan dapat diketahui oleh pelanggan atau pembeli khususnya sekitaran Pangkalpinang. Malah promosi penjualan mobil bekas di Hamzah Motor yang masih manual dapat diatasi dengan membuat Rancangan *E-Commerce* Untuk Media Penjualan Pada Hamzah Motor Menggunakan Metode *Waterfall*. Metode *Waterfall* ini mampu menghasilkan sistem dalam waktu yang singkat dan sesuai keinginan pemilik. Promosi ini dapat mendukung penjualan mobil bekas berbasis website dapat memaksimalkan ke berbagai Media sosial, serta memastikan informasi terkait penjualan mobil bekas oleh pelanggan. Tools yang digunakan dalam penelitian ini *UML*, *XAMPP*, *SubLime Text*, *MySQL*. Hasil dari penelitian ini memberikan kemudahan dalam penjualan mobil agar lebih mudah dan efisien.

Kata Kunci: Rancangan, Penjualan, *E-Commerce*, Mobil, *waterfall*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-NYA, sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan Kuliah Praktek (KP) yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi ISB ATMA LUHUR.

Pada kesempatan ini penulis mengambil judul penelitian dalam penulisan laporan Kuliah Praktek (KP) adalah “RANCANGAN *E-COMMERCE* UNTUK MEDIA PENJUALAN PADA HAMZAH MOTOR DENGAN METODE *WATERFALL*”

Penulis menyadari bahwa laporan Kuliah Praktek (KP) ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa laporan Kuliah Praktek (KP) ini tak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah menciptakan dan memberikan kehidupan didunia.
2. Allah SWT senantiasa telah memberi nikmat kepada kami.
3. Bapak, ibu dan keluarga tercinta yang telah mendukung penulis baik *support* maupun materi.
4. Bapak Drs. Dejetun HS yang telah mendirikan Yayasan Atma Luhur Pangkalpinang.
5. Bapak Dr. Husni Teja Sukmana, S.T., M.Sc, selaku Rektor ISB Atma Luhur.
6. Bapak Ellya Helmud, M.Kom, selaku Dekan FTI ISB Atma Luhur.
7. Bapak Supardi, M.Kom, selaku Kaprodi Sistem Informasi.
8. Ibu Agustina Mardeka Raya, S.Kom, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing.

9. Bapak Hamzah selaku pembimbing praktek Hamzah Motor Pangkalpinang.
10. Saudara dan sahabat-sahabatku terutama teman-teman angkatan 2019 yang telah memberi dukungan moral untuk terus menyelesaikan Laporan Kuliah Praktek (KP).

Akhir kata penulis harap semoga laporan ini berguna bagi para pembaca umum dan teman-teman mahasiswa/mahasiswi Institut Sains dan Bisnis Atma Luhur. Diharapkan kiranya laporan penelitian ini dapat bermanfaat bagi mereka yang nantinya akan menulis laporan penelitian dengan topik yang sama.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR SIMBOL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan dan Manfaat	3
1.5. Metodologi Penelitian	3

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1. Definisi Rancangan	4
2.2. Definisi <i>e-commerce</i>	4
2.3. Definisi Media.....	4
2.4. Definisi Penjualan	4
2.5. Definisi Mobil	4
2.6. Definisi <i>waterfall</i>	5
2.7. Model System Development Life Cycle (SDLC)	5
2.8. Metode <i>Waterfall</i>	6
2.9. Tools Pengembangan Sistem	7
2.9.1. Pengertian <i>Activity Diagram</i>	7
2.9.2. Pengertian <i>Class Diagram (class)</i>	8
2.9.3. Pengertian <i>Use Case Diagram</i>	8
2.9.4. Pengertian ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	8
2.9.5. Pengertian LRS (<i>Logical Record Structure</i>)	8
2.10. Tinjauan Pustaka	9

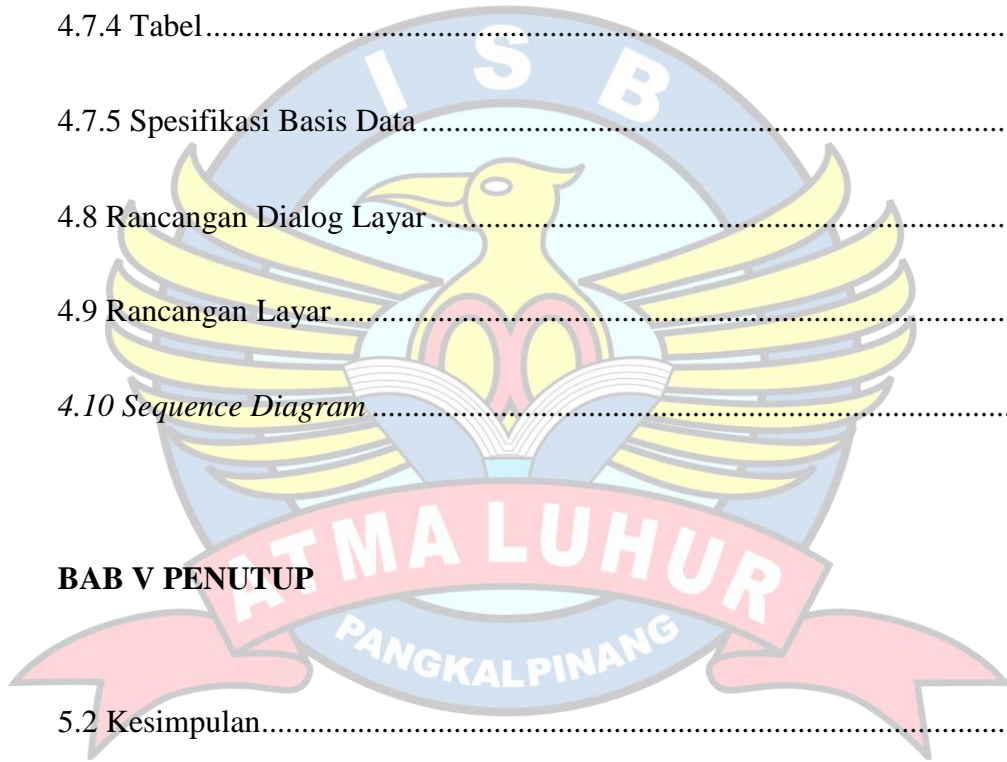
BAB III ORGANISASI

3.1. Sejarah Berdirinya Hamzah Motor	13
3.2. Visi Dan Misi Hamzah Motor	13
3.3. Struktur Organisasi	14
3.4. Tugas Dan Wewenang	14
3.5. Gambar Pendukung	16

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Analisis sistem berjalan.....	17
4.2 Proses Bisnis	17
4.3 <i>Activity Diagram</i>	18
4.4 Analisa Keluaran Dan Masukan.....	19
4.4.1 Analisa Kluaran.....	19
4.4.2 Analisa Masukan	19
4.5 Identifikasi kebutuhan	20
4.6 Diagram.....	22
4.6.1 <i>Package Diagram</i>	22
4.6.2 <i>Use Case Diagram</i>	23

4.6.3 Deskripsi <i>Use Case</i>	25
4.7 <i>Desai Logis (Logical Design)</i>	30
4.7.1 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	30
4.7.2 Transformasi ERD ke LRS (<i>Logical Record Structure</i>)	31
4.7.3 LRS (<i>Logical Record Structure</i>)	32
4.7.4 Tabel	33
4.7.5 Spesifikasi Basis Data	35
4.8 Rancangan Dialog Layar	39
4.9 Rancangan Layar	40
4.10 <i>Sequence Diagram</i>	54
BAB V PENUTUP	
5.2 Kesimpulan	56
5.3 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60



DAFTAR SIMBOL

Simbol *Activity Diagram*



Start Point

Menggambarkan awal
aktifitas



End Point

Menggambarkan akhir dari aktifitas

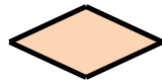
Activity

Menggambarkan proses bisnis



State Transition

Menggambarkan aliran
perpindahancontrol antara
state



Decision

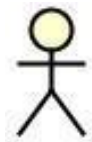
Menggambarkan keputusan/pilihan



SwimLane

Menggambarkan perpisahan aktifitas

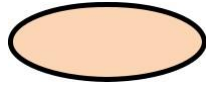
Simbol Use Case Diagram



Actor

Menggambarkan orang atau sistem yang menyediakan atau menerima informasi dari sistem.

Use Case



Menggambarkan
fungsi
analitis dari suatu
sistem sehingga
penggunaan sistem paham
dan mengerti mengenai
kegunaan sistem yang akan
dibangun.



Association

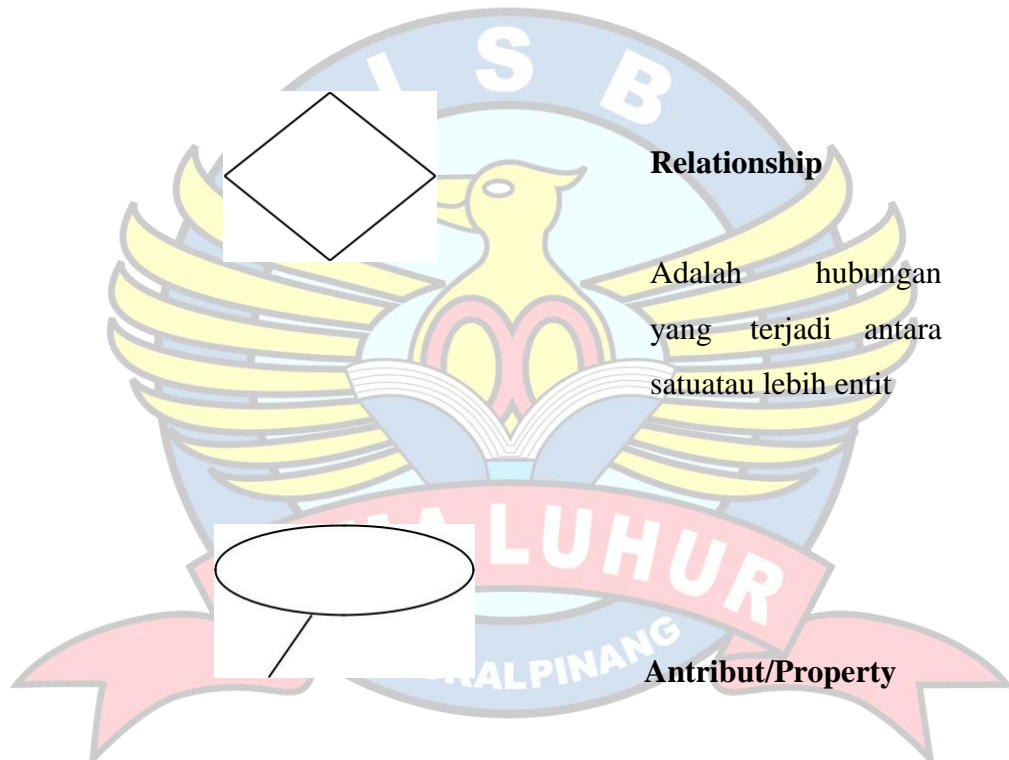
Menggambarkan
hubungan
antara *actor*
dengan *use case*

Simbol ERD (*Entity Relation Diagram*)



Entity

Menunjukkan objek-objek dasar yangterkait dalam sistem



Relationship

Adalah hubungan yang terjadi antara satuatau lebih entit

Antribut/Property

Merupakan keterangan yang terkaitpada sebuah entitas.

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Model <i>Waterfall</i>	6
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Hamzah Motor.....	14
Gambar 3.2 Foto Hamzah Motor	16
Gambar 4.1 <i>activity diagram</i> penjualan mobil.....	18
Gambar 4.2 <i>Package diagram</i>	22
Gambar 4.3 <i>use case Diagram Admin</i>	23
Gambar 4.4 <i>Use case diagram</i> pelanggan.....	24
Gambar 4.5 <i>entity relationship diagram (ERD)</i>	30
Gambar 4.6 Transformasi ERD ke LRS (<i>logical record structure</i>).....	31
Gambar 4.7 LRS (<i>logical record structure</i>).....	32
Gambar 4.8 Rancangan dialog layar	39
Gambar 4.9 Rancangan Layar Admin.....	40
Gambar 4.10 Rancangan Layar <i>Entry</i> Admin.....	41
Gambar 4.11 Rancangan Layar <i>Entry</i> Data Admin	42
Gambar 4.12 Rancangan Layar <i>Entry</i> Kategori Mobil	43
Gambar 4.13 Rancangan Layar <i>Entry</i> Data Pelanggan.....	44

Gambar 4.14 Rancangan Layar <i>Entry Form</i> Penjualan	45
Gambar 4.15 Rancangan Layar <i>Entry</i> Metode Pembayaran	46
Gambar 4.16 Rancangan Layar Buat Akun	47
Gambar 4.17 Rancangan Layar <i>Login</i>	48
Gambar 4.18 Rancangan Layar Halaman Utama Pelanggan	49



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Admin	33
Tabel 4.2 Tabel Pelanggan.....	33
Tabel 4.3 Tabel Pembelian.....	33
Tabel 4.4 Tabel Mobil.....	33
Tabel 4.5 Tabel kategori Mobil.....	33
Tabel 4.6 Tabel Pembayaran.....	34
Tabel 4.7 Tabel Metode Pembayaran.....	34
Tabel 4.8 Tabel Spesifikasi Basis Data Admin.....	35
Tabel 4.9 Tabel Spesifikasi Basis Data Pelanggan	35
Tabel 4.10 Tabel Spesifikasi Basis Data Pembelian.....	36
Tabel 4.11 Tabel Spesifikasi Basis Data Mobil.....	37
Tabel 4.12 Tabel Spesifikasi Basis Data kategori_mobil	37
Tabel 4.13 Tabel Spesifikasi Basis Data pembayaran	38
Tabel 4.14 Tabel Spesifikasi Basis Data Metode Pembayaran.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran A: Keluaran Sistem Berjalan	60
Lampiran B: Masukan Sistem Berjalan.....	61
Lampiran Surat Pengantar Riset.....	62
Lampiran Surat Balasan Riset.....	63
Lampiran Berita Acara Kunjungan Kp	64
Lampiran Konsultasi Dosen.....	65

