

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Dengan berkembangnya internet merupakan suatu fenomena yang menarik perhatian dalam perkembangan dunia teknologi yang terjadi saat ini, karena internet merupakan contoh jaringan terbesar yang berhubungan dengan jutaan komputer yang tersebar di seluruh penjuru dunia dan tak terkait pada suatu organisasi pun. Siapa saja dapat bergabung dengan internet dengan menggunakan jaringan ini semua organisasi dapat melakukan pertukaran informasi secara eksternal dan aspek yang ditunjang dunia bisnis.

*E-commerce* adalah salah satu implementasi dari bisnis *online* yang merupakan aktivitas dari penjualan dan pembelian produk serta jasa yang ditawarkan melalui jaringan. Adanya *E-commerce* yang akurat dan tepat dapat mengurangi terjadi kesalahan yang tidak diinginkan sehingga dapat meningkatkan penjualan yang efisien dalam penjualan suatu produk barang maupun jasa.

Toko masitoh *Outdoor* adalah sebuah bisnis yang bergerak di bidang penjualan perlengkapan *Outdoor* seperti Tas, *Dome*, alat camping dan pakaian olahraga dll. Dari berbagai jenis barang yang dijual di Toko Masitoh *Outdoor* ini memiliki beberapa kategori seperti misalnya tas dengan kategori *Daypack*, *Carrier*, *Backpack* dan lainnya. Toko Masitoh *Outdoor* ini berlokasi di jalan Depati Hamzah, ruko Graha 277, Kelurahan Bacang, Kecamatan Bukit Intan, pangkalpinang dengan dua orang Karyawan yang bekerja di toko. Selain penjualan pada toko *Offline* Toko Masitoh *Outdoor* juga memasarkan barangnya melalui penjualan *Online* pada sosial media seperti Instagram, Whatsapp, dan Facebook dengan pemesanan barang yang masih manual yaitu transaksi menggunakan telepon seluler melalui *Chatting*, Whatsapp. Kemudian pesanan barang tersebut akan di proses dan dikirim oleh kurir ekspedisi kepada pembeli. Dengan meningkatkan sistem pemasaran pada Toko Masitoh *Outdoor* ini maka akan semakin mudahnya pelanggan untuk memperoleh

informasi yang akurat serta menghindari kekeliruan pesanan yang disampaikan pelanggan ke karyawan toko. Dan memudahkan para pelanggan/pembeli memesan di Toko Masitoh *Outdoor* berbagai wilayah karena itu penulis mengambil Kuliah Praktek(KP) dengan judul “**RANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PENJUALAN PADA TOKO MASITOH OUTDOOR**”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang maka rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mengimplementasikan *E-Commerce* Penjualan Baju Pada Toko Masitoh *Outdoor* ?
2. Bagaimana membuat *E-Commerce* Penjualan Baju Pada Toko Masitoh *Outdoor* ?

## **1.3. Batasan Masalah**

Batasan Masalah pada penelitian ini adalah :

1. *E-Commerce* yang dibuat belum membahas tentang keamanan.
2. Pembayaran transaksi di transfer ke rekening yang lebih ditentukan.
3. *E-Commerce* yang di buat hanya sebatas penjualan pakaian olahraga dan alat camping pada Toko Masitoh *Outdoor*.

## **1.4. Manfaat dan Tujuan Penelitian**

Pada penelitian ini terdapat Manfaat dan Tujuan yaitu :

### **1.4.1 Manfaat penelitian**

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat bagi penulis dan lembaga terkait. Adapun manfaat itu adalah :

1. Untuk Penulis

Dapat berbagi pengalaman dan pengetahuan berdasarkan perbandingan teoritis berhubungan dengan *e-commerce* serta membuka pola pikir baru sebagai pelengkap teori yang di alami di bangku kuliah

2. Untuk ISB Atma Luhur Pangkalpinang

Agar dapat menambah bacaan ilmiah bagi mahasiswa/i serta membangun pola pikir agar terbangunnya sebuah ide untuk dapat mengembangkan *E-commerce* dimasa depan.

3. Toko Masitoh Outdoor

Diharapkan dapat mempermudah menjual maupun memasarkan produk-produk di Toko Masitoh *Outdoor* sehingga dapat meningkatkan omset.

#### 1.4.2. Tujuan

Berdasarkan latar belakang masalah, maka yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun *E-commerce* penjualan di toko Masitoh *Outdoor*.

#### 1.5. Metodologi Penelitian

##### 1.5.1. Pengumpulan Data

1. Wawancara

Metode ini dilakukan dengan mewawancarai mengenai masalah atau kekurangan terhadap Toko Masitoh *Outdoor*.

2. Tinjauan Penelitian terdahulu

Tinjauan Penelitian terdahulu yang dilakukan dengan tujuan untuk mencari studi dan referensi mengenai pembahasan yang berkaitan dalam menjangka pemahaman penelitian ini.

3. Observasi

Melakukan observasi atau terjun langsung kelapangan dan melakukan riset untuk mendapatkan data-data yang berkaitan dengan Toko Masitoh *Outdoor*.

##### 1.5.2 Model Pengembangan Sistem

Model pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini ialah menggunakan model *waterfall*. Model ini memiliki tahapan-tahapan di dalam

proses pengembangannya. Dan tahapan-tahapan dalam model *waterfall* tersebut adalah sebagai berikut :

1. *System Design*
2. *Requirement Analysis*
3. *Opration & Maintenance*
4. *Implementation*
5. *Integration & Testing*

### **1.5.3. Metode Pengembangan Sistem**

Metode pengembangan sistem ini merupakan SDLC (*Software Development Life Cycle*) menggunakan *software*. Salah satu SDLC yang paling sering digunakan dalam pengembangan sistem yaitu SDLC *Waterfall*.

### **1.5.4 Tools Pengembangan Sistem**

Dalam *tools* pengembangan *system* merupakan alat bantu yang digunakan dalam perancangan *system* yaitu UML (*Unified Modelling Language*).

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan laporan KP yang penulis susun terdiri dari lima bab. Berikut penjabarannya:

### **1. BAB I PENDAHULUAN**

Menjelaskan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **2. BAB II LANDASAN TEORI**

Menjelaskan landasan teori sesuai topik yang diambil beserta sumber rujukan.

### **3. BAB III ORGANISASI**

Bab ini menjelaskan penjelasan mengenai instansi KP, sejarah, struktur organisasi, tugas dan wewenang setiap bagian instansi

### **4. BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini membahas mengenai definisi masalah, analisa dan perancangan

## 5. BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran

