

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. P. Jailani and H. Patrie, “Analisa dan Rancangan Sistem Informasi Penjualan Parfum Berbasis E-Commerce pada Toko Seruni Parfum,” *J. IDEALIS*, vol. 2, no. 5, pp. 98–105, 2019.
- [2] J. K. Akuntansi and F. I. Komputer, “DAMPAK PENINGKATAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM PROSES BISNIS E-COMMERCE PADA PERUSAHAAN AMAZON . COM Komponen E-Commerce,” vol. 5, no. 2, pp. 748–762, 2017.
- [3] G. de N. J. Rodrigo Garcia Motta, Angélica Link, Viviane Aparecida Bussolaro et al., “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title,” *Pesqui. Vet. Bras.*, vol. 26, no. 2, pp. 173–180, 2021.
- [4] A. A. Wahid, “Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi,” *J. Ilmu-ilmu Inform. dan Manaj. STMIK*, no. November, pp. 1–5, 2020.
- [5] T. Wijaya et al., “Rancang Bangun Website E-Commerce Pada Barcelona Sport,” *Sisfotenika*, vol. 4, no. 1, pp. 74–84, 2014.