

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

JoYun Snack merupakan salah satu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Pangkalpinang. JoYun Snack memulai usahanya sejak tahun 2019 dan produk yang pertama dipasarkan yaitu peyek kacang. JoYun Snack saat ini sudah memproduksi banyak varian yaitu, peyek teri, peyek kacang, peyek bayam, peyek kacang hijau, keripik pisang dan kembang goyang. JoYun Snack saat ini melakukan promosi di Pasar Higienis dan Melalui Media Sosial serta Aplikasi Whatsapp. Sehingga kurang efektif bagi konsumen dan reseller yang diluar Kota Pangkalpinang untuk memesan produk JoYun Snack karena keterbatasan informasi mengenai produk-produk apa saja yang dipasarkan dan pengirimannya.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut serta dilakukannya sebuah analisis dan perancangan sistem informasi berbasis e-commerce di produk UMKM JoYun Snack, dapat di tarik kesimpulannya sebagai berikut :

1. Penerapan sistem informasi berbasis e-commerce di UMKM JoYun Snack dapat membantu memudahkan proses pemesanan produk-produk JoYun Snack secara online.
2. Penerapan sistem ini dapat membantu memperluas jangkauan penjualan dalam proses pemasaran sehingga dapat meningkatkan jumlah pelanggan.
3. Penerapan sistem ini juga dapat mengatasi kesalahan dalam proses pendataan seperti penulisan dan perhitungan pemesanan di dalam laporan keuangan dan pembukuan lainnya.
3. Serta, dengan adanya penerapan sistem ini dapat memudahkan para pelanggan untuk mengetahui informasi tentang JoYun Snack dan informasi ketersediaan produk-produknya dan juga memudahkan pelanggan untuk mengetahui status pemesanan serta memudahkan pemilik JoYun Snack dalam mengakses informasi laporan penjualan dan laporan ketersediaan stok produk JoYun Snack.

## 5.2 Saran

Merujuk kepada kesimpulan penelitian yang telah ditulis penulis diuraikan disub bab sebelumnya, maka penulis ingin memberikan saran sebagai berikut :

1. Masih belum tersedianya sistem informasi untuk penilaian dan review terhadap pelayanan yang diberikan.
2. Bagi pelaku pengusaha produk UMKM diharapkan dapat membantu pelaku usaha UMKM lainnya dalam mempromosikan produk melalui sarana media online yang lebih inovatif dan kreatif sesuai dengan perkembangan zaman agar lebih efektif.

