

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem informasi sangat berpengaruh di era perkembangan teknologi saat ini. Kebutuhan akan teknologi modern yang semakin meningkat memerlukan sistem komputer. Salah satu hal terpenting dalam hidup adalah berpakaian. Kebutuhan pokok menjadi penggerak pertumbuhan suatu negara, sehingga keinginan atau permintaan terhadap kebutuhan sandang tersebut sangat tinggi. Fashion di Indonesia telah berkembang mengikuti tren modernisasi. Perkembangan ini membuat masyarakat pilih-pilih dalam memilih gaya hidup. Gaya hidup sangat erat kaitannya dengan fashion karena seseorang lebih menarik memakainya sehingga menjadi *trend center* di masyarakat.

Starsiuz Store merupakan bentuk usaha yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian sejak tahun 2021 yang beralamatkan di Jl. Abdurahman Rasyid Kota Pangkalpinang. Saat ini *Starsiuz Store* memiliki 1 pegawai. *Starsiuz Store* merupakan toko yang menjual berbagai macam pakaian kekinian anak muda zaman sekarang khususnya pakaian pria seperti Hoodie, T-shirt, Sweatshirt, Kemeja, Celana Denim dan Chinos dll. Di *Starsiuz Store*, prosedur penjualan yang sudah terdapat dan berjalan sekarang ini mengharapkan konsumen tiba ke toko fisik, sistem penjualannya masih tradisional sebagai akibatnya kurang efisien sebab konsumen wajib datang ke toko buat mencari dan menentukan produk yg mereka inginkan. sampai saat ini penjualan secara tradisional belum mampu menarik laba yg maksimal. Konsumen wajib pergi sendiri serta membayar secara tunai. *Starsiuz Store* masih memakai flyer serta banner buat mengiklankan produk yg dirasa belum cukup untuk memberikan isu detail mengenai contoh produk yg dijual, dan indera periklanan tersebut memerlukan modal yang relatif besar karena wajib mengeluarkan biaya buat pencetakan produk pamflet/spanduk. Oleh karena itu *Starsiuz Store* memerlukan update terkini untuk mempromosikan produk yang dijualnya

Metode yang dipertimbangkan dan digunakan untuk menciptakan sistem yang berupa RAD (*Rapid Application Development*) dengan adanya sistem RAD diperlukan untuk membuat *website* pada penjualan secara online guna menaikkan serta memperluas area pemasaran toko. Oleh karena itu, berdasarkan fenomena permasalahan yang terdapat pada *Starsuiz Store*, penulis sangat tertarik sehingga mendorong penulis untuk menuangkannya ke dalam skripsi dengan judul **“PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO BAJU STARSUIZ STORE PANGKALPINANG MENGGUNAKAN MODEL RAD”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka didapat beberapa rumusan masalah untuk melakukan penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem *e-commerce* yang bisa memberikan kemudahan dalam berbelanja dan bertransaksi ?
2. Bagaimana mengimplementasikan *e-commerce* pada *Starsuiz Store* Pangkalpinang ?
3. Bagaimana menerapkan fitur-fitur yang menarik pada *e-commerce* *Starsuiz Store* Pangkalpinang ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan permasalahan pada penelitian ini berfokus pada topik terkait sistem informasi yang dibuat akan dibahas dengan menyediakan informasi, produk, sistem penjualan, pemesanan, serta transaksi secara *online* sesuai nomor rekening yang tertera.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui sistem *e-commerce* yang bisa memberikan kemudahan dalam berbelanja dan bertransaksi

2. Untuk mengetahui implementasi *e-commerce* pada Starsiuz Store Pangkalpinang
3. Untuk mengetahui cara menerapkan fitur-fitur yang menarik pada *e-commerce* Starsiuz Store Pangkalpinang

1.4.2 Manfaat Penelitian

Berdasarkan dari penelitian ini, Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Manfaat bagi penulis
Menambah ilmu pengetahuan dan kemampuan penulis dalam membuat suatu perancangan *website*.
2. Manfaat bagi Toko Starsiuz Store Pangkalpinang
Mempermudahkan pemilik dalam mempromosikan produk yang ada di Starsiuz Store. Serta pencatatan pesanan dengan adanya sistem ini maka pesanan tersebut akan secara langsung masuk dalam sistem.
3. Manfaat bagi pelanggan
Mempermudahkan pelanggan dalam belanja dan mencari informasi produk yang telah disediakan dalam *web*, tanpa datang langsung ketoko.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika ini untuk memudahkan juga mengarahkan penulisan secara menyeluruh. Adapun sistematika penulisannya yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini meliputi rumusan, batasan, tujuan dan manfaat masalah, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORITIS

Bab ini memuat teori yang digunakan baik dari berbagai buku, jurnal, dan referensi lain terkait penerapan sistem perdagangan elektronik sebagai sarana periklanan online.

BAB III Metode Penelitian

Bab ini memuat uraian metode penelitian mengenai mulai dari pengembangan sistem, model, sistem informasi, serta alat pengembangan sistem.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini mencakup hasil pembahasa mengenai perancangan e-commerce ada toko baju starsiuz store menggunakan model RAD.

BAB V RINGKASAN

Bab ini merupakan bab yang memuat rangkuman hasil pembahasan hingga kesimpulan dan saran.

