

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era transformasi digital yang tengah berlangsung, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengakibatkan perubahan mendasar dalam cara berbisnis di berbagai sektor. Termasuk di dalamnya, industri penyewaan kendaraan tidak luput dari dampak positif ini. Teknologi telah mendorong industri penyewaan kendaraan untuk mengadopsi model bisnis yang lebih canggih dengan memanfaatkan platform online dan aplikasi mobile, sehingga dapat menjangkau pelanggan secara lebih luas dan memberikan pengalaman yang lebih unggul. Salah satu contoh nyata dari pergeseran ini terjadi dalam industri Rent Car, di mana para pelanggan sekarang memiliki kemampuan untuk memesan kendaraan secara daring dan kemudian mengambilnya di tempat penyewaan. Sebagai contoh, Aldi Rental Mobil Bangka, yang terletak di alun-alun Pangkalpinang, Sumatera Selatan, Indonesia, telah menjadi salah satu pionir dalam menerapkan model bisnis ini. Melalui pendekatan ini, Aldi Rental Mobil Bangka berhasil mendekatkan diri dengan pelanggan dan memperluas jangkauan layanannya.

Dalam konteks pengembangan website Rent Car berbasis E-commerce, perusahaan seperti Aldi Rental Mobil Bangka harus mengadopsi pendekatan yang tanggap, cepat, dan efisien guna mengatasi persaingan yang semakin ketat. Model Agile, yang telah menjadi pendekatan terkemuka dalam pengembangan perangkat lunak, memiliki relevansi yang kuat dengan industri Rent Car berbasis E-commerce. Metode ini memungkinkan perusahaan untuk merancang dan mengembangkan produk perangkat lunak secara iteratif, yang sesuai dengan kebutuhan pasar yang terus berubah dan berfokus pada pemenuhan kebutuhan pelanggan. Dalam konteks riset ini, Aldi Rental Mobil Bangka menjadi lokasi yang signifikan untuk pengembangan aplikasi. Terletak di jalan Aipda Rebuin No. 165 Pundok Cabik/Bakso Petir, Pangkalpinang, Sumatera Selatan, Indonesia, tempat ini tidak hanya strategis tetapi juga memiliki pangsa pasar yang mapan.

Dengan memadukan teknologi, inovasi dalam model bisnis, dan pendekatan pengembangan perangkat lunak yang adaptif seperti Model Agile, industri Rent Car berbasis E-commerce seperti yang diwakili oleh Aldi Rental Mobil Bangka dapat terus menghadirkan layanan yang lebih baik dan lebih responsif bagi pelanggan dalam lingkungan bisnis yang berubah dengan cepat.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam mengembangkan *website Rent Car* berbasis *E-commerce*, perusahaan *Rent Car* sering menghadapi beberapa tantangan, antara lain:

1. Pengembangan *website* yang lambat dan kurang adaptif terhadap perubahan kebutuhan pelanggan ?
2. Kesulitan dalam mengintegrasikan berbagai fungsi dan fitur yang dibutuhkan dalam *website Rent Car* ?
3. Kesulitan pemahaman terhadap preferensi dan kebiasaan pelanggan sehingga sulit meningkatkan pengalaman pelanggan ?

1.3 Batasan Masalah

Dalam mengembangkan *website Rent Car* berbasis *E-commerce*, dalam penelitian ini memiliki beberapa batasan masalah, antara lain:

1. Fokus pada pengembangan *website rent car* berbasis *e-commerce* dengan menggunakan *framework CodeIgniter*.
2. Membatasi pembahasan pada penerapan *model Agile* dalam pengembangan *website*.
3. Mempertimbangkan pengalaman pelanggan sebagai fokus utama dalam pengembangan *website*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan *website Rent Car* berbasis *E-commerce* dengan menggunakan model *Agile* dan *Framework CodeIgniter*.

1.4.2 Manfaat

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan solusi untuk mengembangkan website *Rent Car* berbasis *E-commerce* secara cepat dan *adaptif*.
2. Menyediakan panduan untuk mengintegrasikan berbagai fungsi dan fitur dalam *website Rent Car*.
3. Meningkatkan pemahaman terhadap preferensi dan kebiasaan pelanggan untuk meningkatkan pengalaman pelanggan.
4. Menunjukkan efektivitas dan efisiensi pengembangan *website Rent Car* berbasis *E-commerce* dengan menggunakan *model Agile* dan *Framework CodeIgniter*.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam mengembangkan laporan skripsi untuk *website Rent Car* berbasis *E-commerce*, memiliki sistematika penulisan yang dapat dirancang, antara lain:

BAB 1: PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang masalah yang diangkat dalam penelitian. Penjelasan tersebut meliputi masalah yang dihadapi, tujuan, manfaat, ruang lingkup, dan metodologi penelitian. Latar belakang ini diperlukan untuk memberikan pemahaman terhadap topik penelitian yang akan dibahas.

BAB 2: LANDASAN TEORI

Pada bab ini, akan dijelaskan mengenai konsep dasar yang menjadi landasan dalam penelitian, seperti pengertian *Model Agile*, konsep pengembangan *website rent car* berbasis *e-commerce*, *framework CodeIgniter*, faktor-faktor yang mempengaruhi pengalaman pelanggan, dan fitur personalisasi pada *website*. Penjelasan mengenai landasan teori diperlukan untuk memberikan pemahaman dasar mengenai topik penelitian.

BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini, akan dijelaskan mengenai jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data. Penjelasan mengenai metodologi penelitian diperlukan untuk memberikan pemahaman mengenai proses penelitian yang dilakukan dan bagaimana data diperoleh.

BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas mengenai hasil penelitian dan pembahasan terkait penerapan *Model Agile* pada pengembangan website dengan menggunakan *framework CodeIgniter*

BAB 5: KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, akan dijelaskan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Selain itu, juga akan diberikan saran mengenai hal-hal yang perlu diperbaiki atau dikembangkan dalam pengembangan *website rent car* berbasis *e-commerce* di masa yang akan datang. Kesimpulan dan saran yang diberikan bertujuan untuk memberikan gambaran tentang manfaat penelitian dan pengaruhnya pada perkembangan industri *rent car* berbasis *e-commerce*.

