

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Toko Greenzone adalah sebuah usaha yang beroperasi di sektor penjualan bibit buah dan tanaman hias yang sudah ada sejak tahun 2006, Sebelumnya Toko ini bernama Taman Mawar Saron yang kemudian pada tahun 2011 diganti menjadi Toko Greenzone. Toko Greenzone telah beroperasi selama 16 tahun di Kota Sungailiat yang beralamat di Jalan Raya Belinyu no 89 kp.Kuday, Sungailiat dan dikelola oleh Ibu Melia. Pada saat memulai usaha ini diawali dengan membeli beberapa jenis bibit buah yang dijual kembali kemudian dikembangkan dan berkembang sampai sekarang dengan keuntungan yang cukup besar. Saat ini Toko Greenzone mempunyai 4 orang pegawai diantaranya 1 orang bagian penjualan yang bertugas melayani pembeli dalam transaksi penjualan, 1 orang Kasir bertugas untuk proses transaksi penjualan bibit buah, dan 2 orang kurir yang bertugas di dalam pengantaran pembelian bibit buah pembeli. Di dalam sektor pembudidayaan tanaman buah, tanaman bunga, tanaman perkebunan dan tanaman obat dikenal dengan istilah *horticultutal*. Toko Greenzone ini menyediakan beraneka ragam macam bibit buah seperti durian, rambutan, kelapa, alpukat dan lain lainnya selain itu Toko Greenzone ini juga menjual tanaman hias, batu alam, pot bunga, pupuk dan alat pertanian. Pada saat ini banyak masyarakat yang meminati bibit buah dan tanaman hias untuk kebutuhan mereka apalagi pada saat masa pandemi hobi berkebun dan bertanam menjadi meningkat. Dalam penjualan pada Toko Greenzone bibit buah merupakan penjualan dengan volume terbanyak karena banyak diminati dan dicari oleh para petani untuk berkebun.

Pada Toko Greenzone ini proses bisnisnya masih dilakukan di tempat atau manual karena pembeli diharuskan mengunjungi Toko untuk melakukan proses pembelian dan untuk mengetahui jenis produk apa saja yang tersedia di Toko Greenzone dengan begitu untuk melakukan pembelian pelanggan harus mengeluarkan waktu dan biaya yang lebih. Adapun petani yang sudah menjadi

pelanggan biasanya melakukan pembelian melalui via whatsapp dan melakukan pembayaran setelah produk diterima sehingga adanya kebutuhan dari pelanggan untuk bisa bertransaksi secara online dan ada juga kesulitan yang terjadi di dalam pendataan produk karena masih menggunakan metode manual, yang mengakibatkan waktu yang dibutuhkan dalam mencari data penjualan menjadi lebih lama. Selain itu, proses pembuatan laporan penjualan juga masih mengandalkan pencatatan manual menggunakan buku besar.

Solusi untuk mengatasi masalah yang dijelaskan sebelumnya maka dilakukan dengan mengembangkan suatu sistem informasi penjualan berbasis web untuk mempermudah proses penjualan dan memberikan kemudahan bagi pembeli dalam mengakses informasi produk yang tersedia di Toko Greenzone tanpa mengharuskan pembeli untuk datang ke Toko Greenzone serta memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk bisa melakukan transaksi secara online dan membantu pihak Toko Greenzone dalam mengelola proses pendataan produk, menyimpan data penjualan, dan membuat laporan penjualan lebih mudah. Melalui proses penjualan berbasis web ini pastinya penjualan produk akan mengalami kenaikan serta memberikan pembeli kemudahan di dalam melakukan pembelian dengan jarak jauh serta dapat memasarkan produk pada wilayah pasaran yang lebih luas. Dalam pengembangan sistem, peneliti menggunakan model *Rapid Application Development (RAD)* karena pengembangan pada sistem dapat dilakukan dengan cepat dalam waktu yang singkat dan menghasilkan kualitas perangkat lunak yang lebih baik jika dibandingkan dengan menggunakan model tradisional.

Berdasarkan permasalahan dan kondisi yang terjadi dari penelitian tersebut ,maka penelitian ini berfokus dalam mengembangkan sistem dengan judul **“STRATEGI PEMASARAN HORTICULTURAL PADA TOKO GREENZONE SUNGAILIAT MENGGUNAKAN SITUS E-COMMERCE DENGAN MODEL RAD”**.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana menyediakan suatu sistem informasi penjualan berbasis web yang memberikan informasi kepada pembeli terkait produk apa saja yang sedang tersedia di Toko Greenzone di Kota Sungailiat?
2. Bagaimana merancang sebuah sistem untuk memberikan kemudahan pada proses penyimpanan data penjualan produk dan proses di dalam pembuatan laporan mengenai penjualan produk?

1.3 Batasan Masalah

Pengembangan sistem ini akan berfokus pada hal-hal berikut ini:

1. Proses pendataan produk.
2. Proses pemesanan produk.
3. Proses pembayaran produk dengan menggunakan Via-Transfer.
4. Proses pengantaran pembelian produk kepada pembeli pada wilayah Kepulauan Bangka.
5. Proses pembuatan laporan penjualan.

Penelitian ini untuk saat ini penulis membatasi mengerjakan hal-hal antara lain:

1. Pengantaran produk di luar wilayah Kepulauan Bangka Belitung.
2. Pengembalian atau retur penjualan produk.
3. Pembayaran secara kredit.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Pada penelitian ini memiliki tujuan untuk mempermudah pembeli mengakses informasi di dalam proses pembelian produk tanpa harus datang ke tempat untuk mengetahui ketersediaan produk yang ada di Toko Greenzone serta meningkatkan dan mempercepat pelayanan jarak jauh dan memperluas pasar penjualan secara online.

1.4.2 Manfaat

1.4.2.1 Tempat Riset

1. Memberikan kemudahan di dalam proses pendataan produk.
2. Memberikan kemudahan di dalam proses penyimpanan data penjualan produk.
3. Memberikan kemudahan di dalam proses pembuatan laporan penjualan.
4. Meningkatkan dan memperluas pasar penjualan produk secara online tanpa batasan jarak dan waktu.

1.4.2.2 Pembeli

1. Memberikan pembeli kemudahan dalam mengakses informasi produk yang tersedia di Toko Greenzone.
2. Memberikan kemudahan untuk pembeli di dalam melakukan transaksi pembayaran pembelian dengan Via-Transfer.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini bertujuan untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai isi pembahasan yang terdapat dalam skripsi, dengan tujuan mempermudah pembaca untuk memahami alur pembahasan yang ada. Dalam penyusunan skripsi ini, terdapat urutan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai landasan teori yang membahas definisi dan teori-teori yang mendukung sesuai dengan topik penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metodologi penelitian yang diterapkan untuk merancang sistem, model, dan *tools* pengembangan sistem dalam penelitian.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang tinjauan organisasi yang terdiri dari sejarah, visi dan misi serta struktur organisasi dan berisikan tentang pembahasan model RAD (*Rapid Application Development*) seperti pemodelan bisnis, *activity diagram* sistem berjalan, analisa dokumen keluaran, analisa dokumen masukan, ERD, transformasi, LRS, tabel , spesifikasi basis data, *class diagram*, *sequence diagram*, *deployment diagram*, identifikasi kebutuhan, *use case diagram*, deskripsi *use case*, rancangan antar muka yang terdiri dari rancangan masukan dan rancangan keluaran, rancangan struktur dan rancangan layar.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini terdapat penarikan kesimpulan dan saran yang disajikan oleh penulis yang akan memberikan manfaat bagi pengembangan dan kemajuan Toko Greenzone.

